



# INTERIOR BEST

КАТАЛОГ ЛУЧШИХ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
КОМПАНИЙ В ИНДУСТРИИ  
ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

# BRANDS 2025



**WOODSTOCK**

ЭКСПЕРТ ПО ДЕРЕВУ

**АССОРТИМЕНТ.  
КАЧЕСТВО.  
СЕРВИС.**



wood-s.com  
ОНЛАЙН КАТАЛОГ



WOODSTOCK  
В СОЦСЕТЯХ



# Новый Интерьер



newinterier.ru  
tg: newinterier



«Новый Интерьер» во главе с его бессменным руководителем Жанной Фёдоровой можно смело назвать признанным лидером российского рынка производства индивидуальной мебели и дверей на заказ. Уже больше 25 лет компания создает уникальные изделия: межкомнатные двери, стеновые панели, корпусную и встроенную мебель, кухни и гардеробные, способствуя формированию современной интерьерной культуры России.

Это стало возможным благодаря неизменным внутренним правилам успеха компании. Они заключаются в эффективной коммуникации с заказчиками от идеи до полной её реализации, внимательном отношении к индивидуальным особенностям изделий, чётком соблюдении сроков и договорённостей и, конечно же, высоких стандартах качества разработки, производства и сборки изделий.

Важным преимуществом компании является готовность предложить заказчику комплексное решение для любого жилого или коммерческого пространства. От концепции и проектирования до сборки и установки специалисты компании «Новый Интерьер» обеспечивают полный цикл работ, позволяя клиенту воплотить свои интерьерные идеи без лишних эмоциональных затрат.

В этом году компания «Новый Интерьер» презентует новое направление – кровати и мебель для спален. В рамках этой концепции были разработаны эстетичные и функциональные модели ориентируясь на которые, Вы вместе с «Новым Интерьером» сможете создать идеальные изделия, подходящие именно для Вашего пространства.

Выбирая компанию «Новый Интерьер», клиенты получают уникальную возможность создать мир комфорта и стиля, безупречных и качественных изделий, изготовленных по индивидуальному проекту.





MADE  
IN  
RUSSIA  
EXPO

MADE IN RUSSIA EXPO — знак качества российских производителей. Это не только выставка, но и участие в новых проектах, вступление в закрытое общество единомышленников и экспертов индустрии с поддержкой продвижения и развития вашего бизнеса.

РОССИЯ — СТРАНА БУДУЩЕГО.  
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

4-6  
СЕНТЯБРЯ  
2025



madeinrussia-expo.ru



Тимирязев Центр (Зал Вавилов),  
Верхняя аллея, 8, Москва

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ ВЫСТАВКИ



DOMINANTA



WOODSTOCK

ЭКСПЕРТ ПО ДЕРЕВУ



Hi home

TABURET



ФЕДЕРАЛ  
=ДЕПО  
МОСКВА

ADD  
AWARDS

СОЮЗ  
ДИЗАЙНЕРОВ И  
АРХИТЕКТОРОВ

LUXURY HOME  
РОССОБРА АОН



A.MUR

life style & design school  
by Anna Muravina



Ina. Natural Mineral Water  
by Ina. Арина Горюхова



PREMIO.  
DESIGN

ИНТЕРЬЕРНЫЙ

WHITE poruski.me

VINCENT

УФА.СОБАКА.RU

SibHome  
pro

NB  
PRODUCT AGENCY

КАШИРСКИЙ ДВОР

ЯПОКУПАЮ.RU

## КАТАЛОГ

Ежегодный каталог Best Interior Brands уже зарекомендовал себя как актуальный и полезный инструмент для профессионалов индустрии дизайна интерьера. Выпуск приурочен к выставке MADE IN RUSSIA EXPO 2025. Этот каталог — не просто вдохновляющее издание, а ваш персональный рабочий гид и навигатор в мире современных российских брендов и новых решений для пространства. Здесь вы найдёте актуальную и подробную информацию о ведущих российских компаниях, которые создают уникальные продукты для интерьера. Он помогает дизайнерам, архитекторам и компаниям быстро ориентироваться в многообразии предложений и эффективно подбирать надёжных партнёров и поставщиков для реализации своих проектов.

Особое внимание уделяется новинкам рынка и свежим тенденциям современного дизайна, которые станут источником вдохновения и помогут находить оригинальные идеи для дома и коммерческих пространств. Вы получите уникальную возможность познакомиться с историями и опытом авторов коллекций, которые раскроют процесс создания дизайн-решений изнутри.

Практичная структура каталога охватывает основные направления — от мебели и оборудования до производства, декора и текстиля для дома — чтобы вы могли легко находить всё необходимое и экономить время при комплектации проектов.

Благодарим вас за доверие и уверены, что Best Interior Brands 2025 станет для вас надёжным и полезным помощником на протяжении всего года!

### НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главные редакторы **АННА МУРАВИНА И ЕВА БЕРГМАН**

Дизайн-макет и верстка: **ДАНИЯ МАГДЕЕВА**

Редактор **ИРИНА СЛЮСАРЬ**

Координатор **УЛЬЯНА ДЕМЬЯНОВА**

Отпечатано в типографии «РИДО»

603074, г. Нижний Новгород, ул. Шаляпина, д. 2А

Тираж: 1 500 экземпляров

Перепечатка и любое воспроизведение материалов возможны только с письменного разрешения учредителей

© 2025 ИП Муравина Анна Владимировна

Размещение рекламы

Отдел рекламы и pr (аккредитация СМИ, партнеры, размещение рекламы в Best Interior brands, и журнал РУССКИЙ Lifestyle)

[madeinrussiaexpo@mail.ru](mailto:madeinrussiaexpo@mail.ru)

Ульяна Демьянова

+79651817720

Проект всероссийской  
выставки Made in Russia Expo  
[www.madeinrussia-expo.ru](http://www.madeinrussia-expo.ru)



# ПИСЬМО РЕДАКТОРОВ

Вы держите в руках второй выпуск нашего журнала-каталога Best Interior Brands. А это значит, что вы пришли на вторую выставку Made in Russia Expo – знак качества российских производителей. И мы очень рады вашему интересу к тому, что производится в России. В этом журнале мы собрали для вас все самое лучшее: вдохновляющие интерьеры, авторские предметы, ювелирные изделия лучших российских мастеров, и всё самое лучшее, что вы увидите на нашей выставке.

Каким был для нас этот год? Очень продуктивным. Мы всегда держим вектор на развитие и масштабирование. За год мы провели несколько событий, значимых для нас лично и индустрии в целом.

Так, в сентябре вышел рейтинг Forbes, который был посвящён интерьерным брендам. Из более чем 250 компаний в него вошло 30 лучших, которых мы поздравили во время премии Best Interior Brands Award.

В январе открыл двери наш бизнес клуб КАПИТАЛ, созданный для собственников российских компаний. Когда мы говорим про капитал, мы имеем в виду не только и не столько финансовую грамотность, а тех людей, которые нас окружают и помогают развиваться в вопросах бизнеса и личного роста, и задачи, которые мы можем решать вместе легко и эффективно.

В феврале наша выставка была номинирована на международном фестивале ВЕМА как лучшее экспо-событие года. Для нас это большая честь и стимул развиваться дальше.

Что мы и сделали: и уже в апреле вышел наш новый журнал РУССКИЙ Lifestyle – об образе жизни в современной России. Уникальное издание, посвященное людям, создающим настоящее и будущее для нас с вами. Это и дизайн, и мода, а также здоровье, инновации, путешествия, красота. Мы постарались собрать самое интересное, чтобы вы были в курсе самых новых и даже инновационных вещей, которые нас окружают.

Наша индустрия растет с каждым днем и мы счастливы быть причастными к этому процессу и делиться с вами самым лучшим!

С любовью  
Ваши  
Анна Муравина  
Ева Бергман

<b>2</b>	<b>MADE IN RUSSIA EXPO: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫСТАВКА</b> Интервью с организаторами выставки
<b>4</b>	<b>ПИСЬМО РЕДАКТОРОВ</b>
<b>5</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>
<b>6</b>	<b>ПРОФЕССОРСКАЯ ДАЧА</b> Ирина Татарникова
<b>9</b>	<b>LGIZ F. ОТКРОВЕННО О ПРОФЕССИИ</b> Ильгиз Фазулзянов
<b>14</b>	<b>R INTERIOR: ДЕЛО ЖИЗНИ</b> Елена Беляева
<b>18</b>	<b>ИСТОРИЯ НЕ ТЕРПИТ ФАЛЬШИ</b> Ольга Петрова-Подольская
<b>22</b>	<b>РУССКИЙ КОСТЮМ НЕ ОДЕЖДА, А ПОСЛАНИЕ</b> Анна Кива
<b>25</b>	<b>ДОМ В КОТОРОМ ЖИВЕТ ИСТОРИЯ</b> Анастасия Муравьева
<b>29</b>	<b>ТРЕНДЫ В ПРЕДМЕТНОМ ДИЗАЙНЕ 2025 ГОДА</b>
<b>35</b>	<b>A.MUR DESIGN SCHOOL</b> Предметный дизайн: больше чем предметы
<b>38</b>	<b>ТОП 10 РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ</b>
<b>49</b>	<b>ПУТЬ ХУДОЖНИКА</b> Надежда Олефир
<b>52</b>	<b>РУССКАЯ СКАЗКА</b> Петр Аксенов
<b>56</b>	<b>ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НОВАЯ СУПЕР СИЛА XXI ВЕКА</b> Юлия Сахно
<b>60</b>	<b>АЛМАЗНЫЙ КОД</b>
<b>64</b>	<b>БУТИК ОТЕЛЬ ХОРОМЫ, ИСТОРИЯ РАССКАЗАННАЯ ЦВЕТОМ</b>
<b>66</b>	<b>СУДЬБОНОСНАЯ ВСТРЕЧА</b> Ольга Понтелеева и Татьяна Витиорец
<b>68</b>	<b>СОБЫТИЯ</b>
<b>70</b>	<b>СВЕТСКАЯ ХРОНИКА</b>
<b>72</b>	<b>ADD AWARDS: ЧЕСТНАЯ ПРЕМИЯ</b> Руслан Чернобаев
<b>75</b>	<b>УЧАСТНИКИ MADE IN RUSSIA EXPO 2025</b>



Фотограф: Михаил Степанов

**ИРИНА ТАТАРНИКОВА - ДИЗАЙНЕР, ДЕКОРАТОР, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР - СОЗДАЛА ИНТЕРЬЕР ДАЧИ В РУССКОМ СТИЛЕ. И ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ СВОИМ ПРОЧТЕНИЕМ КОДА РУССКОГО СТИЛЯ.**

На Николиной горе, в уютном, тенистом посёлке, на красивом участке с высокими деревьями и пышно цветущей сиренью стоит старый дом. Дом, в котором теперь живёт новая история.

Перед дизайнером стояла непростая задача: приобретенный в декабре, он должен был быть готов к маю: семья планировала переехать сюда на лето с детьми. Кроме того, новые владельцы подчеркнули, что для них крайне важно не копировать чье-то «было», а создать своё собственное, атмосферное «стало».

Проект проходил под рабочим названием «Профессорская дача». Дизайнеру хотелось передать атмосферу загородной жизни с семьей и друзьями, домашними концертами, литературными и музыкальными вечерами, чаепитием в саду, отдыхом в гамаке с томиком стихов, с прогулками по окрестностям и цветами

в каждой комнате, собранными на соседнем поле.

Изначально решили ничего не переделывать: не перестраивать стены, оставить небольшие комнаты как есть и заняться исключительно декорированием. Ну и заменой некоторых элементов. Однако, построенный в 90-е годы из доступных на тот момент материалов, дом все же потребовал серьезной реконструкции. В итоге, заменили входную и межкомнатные двери, напольные покрытия, плитку в санузлах, сантехническое оборудование, отопительную систему и лестницу... В общем, обновили практически всё! Часть мебели досталась в наследство от предыдущих хозяев, ее удалось отреставрировать. Мягкую мебель переобили. Множество винтажных и антикварных предметов приобретались специально для этого дома.

Ирина искала их на блошиных рынках и в антикварных лавках Москвы и Петербурга. А вот все картины в доме – это работы дедушки хозяйки, члена Союза



На первом этаже расположились прихожая с лестницей на 2-й этаж, кухня, кабинет, гостевая комната, санузел и проход за лестничным пространством в большую и светлую гостиную-террасу с печью и выходом в сад. На втором - спальня родителей с местом для кровати новорожденной девочки, детская комната для двоих мальчишек, подростковая комната с выходом на крышу, санузел, небольшая гардеробная, совмещенная с лестничным пространством, большой балкон, соединяющий родительскую спальню и детскую комнату.

**Мы спросили у Ирины Татарниковой, что же для нее - «русский стиль» ?**

«Конечно, когда мы слышим словосочетание «русский стиль», то сначала возникают такие образы, как кокошники, матрешки, прочие народные промыслы и внешние атрибуты. Но для меня это - не только ярко-декоративные и традиционно-ремесленные образы, но еще и историко-культурная форма национальности и идентичности, внутренний литературно-духовный мир и бытовые традиции.



Эта тема огромна. Она берет начало от языческих истоков и продолжается до дворянских усадеб, а потом и дач. Как жили наши предки, какое значение придавали предметам и помещениям в доме, откуда берутся традиции, что ценно, что красиво, зачем собирались вместе, о чем разговаривали, в какие игры играли, какие песни пели, какую еду ели, каким «богам» поклонялись, какие орнаменты использовали, какими цветами украшали свой дом, какие картины покупали, каким цветом красили стены и т.д. - здесь важно всё. Дать однозначный ответ невозможно, да и не нужно! Пусть поиск и творческая «экспедиция» в глубины и коды нашей русской культуры продолжается!»



# ILGIZ F. ОТКРОВЕННО О ПРОФЕССИИ



СЕГОДНЯ У НАС В ГОСТЯХ ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ - ЗНАМЕНИТЫЙ РОССИЙСКИЙ ХУДОЖНИК-ЮВЕЛИР-ЭМАЛЬЕР, ДВУКРАТНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ И ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАН-ПРИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN EXCELLENCE AWARD В НАПРАВЛЕНИИ ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА. В 2016 ГОДУ В КРЕМЛЕ СОСТОЯЛАСЬ МАСШТАБНАЯ ВЫСТАВКА РАБОТ ИЛЬГИЗА, КУДА ВОШЛИ НЕПОВТОРИМЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ШЕДЕВРЫ. ПОСЛЕ ЗНАМЕНИТОГО ФАБЕРЖЕ ЭТО - ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА ХУДОЖНИКА-ЮВЕЛИРА, КОТОРАЯ ПРОШЛА В КРЕМЛЕ.

● **Ильгиз, в прессе часто пишут, что вы - самородок и никогда не учились ювелирному делу? Так ли это? Расскажите о своем пути, как Вы постигали основы мастерства?**

Это действительно так. Специального образования у меня нет, но одержимость научиться этому ремеслу была огромная. Учителями в то время для меня стали музеи, где я изучал представленные в экспозициях предметы. Все мои первые работы были в национальном стиле. В 1994 году я был приглашен на народный фестиваль, проводимый ЮНЕСКО, в Пакистан, где показал национальные татарские украшения выполненные в серебре, и обложку Корана.

Вырваться из национального коридора мне помогло приглашение для участия на салоне во Франции в городе Пуатье. Мне пришлось соединить свои навыки как художника и ювелира, работаю-

щего в национальных традициях, и создать предметы, соединившие национальные и европейские стили в дизайне. И именно там я увидел многообразие ювелирных предметов, которые изменили мой подход на долгие годы.

● **С высоты своего опыта, как вы считаете: нужно ли учиться на ювелира или можно быть самоучкой? И важно ли ювелиру иметь художественное образование?**

Мне часто задают такой вопрос. Однозначного ответа нет, но - если бы я учился конкретно ювелирному делу - то, возможно, я бы так не экспериментировал и не освоил такое количество техник, знания которых помогают мне создавать достаточно сложные произведения.

● **Помните ли вы первое украшение, которое по-настоящему вас потрясло?**

Конечно помню, такое забыть нельзя. Это была работа Рене Лалика. Цепочка-колье с элементами в виде ирисов. Я долго не выпускал ее из рук. Мне хотелось изучить каждый элемент, изгиб и вобрать в себя невероятную энергию этого произведения.

- **Что важнее в ювелирном искусстве — идея или исполнение? И бывает ли так, что камень сам диктует, что из него получится?**

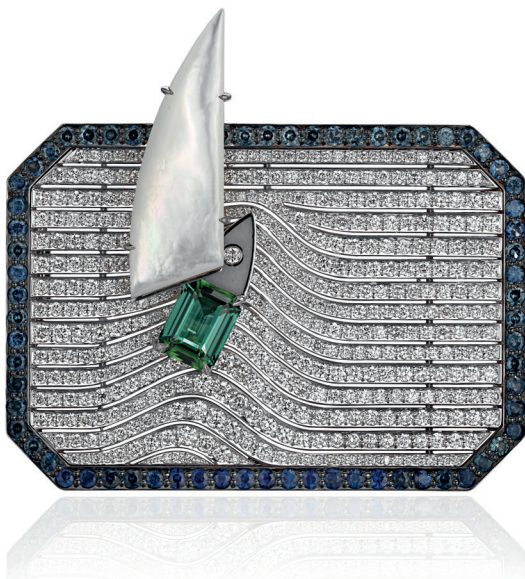
Если мы говорим об искусстве, то, однозначно, идея первична. И уже потом подбирается материал и техники исполнения для лучшего раскрытия задуманного.

- **У вас есть талисман? Украшение, которое вы носите — не снимая. Почему именно оно?**

Есть оберег в виде кулона с элементами арабской вязи и запечатанной внутри суры из корана.

- **Вы когда-нибудь отказывались делать украшение — по внутренним причинам, даже если заказ был дорогим?**

Отказываться вообще не свойственно моей натуре, но иногда это случается. Например, когда клиент настойчив в решении собственного дизайна, заимствованного у других ювелиров. Я не могу делать работы других авторов или если работы не соответствуют моему вкусовому восприятию. Ставить свое имя на этих предметах я не хочу.



- **Как отличить безвкусицу от смелости в ювелирном дизайне? Где та тонкая грань?**

Я думаю, что профессионал может проявлять неординарность и смелость в создании предмета и они точно не будут безвкусными... Чаще всего безвкусные вещи создают люди с малой насмотренностью и необразованные.

- **Ваш самый дерзкий эксперимент — эстетически или технически. Чем он закончился?**

О, это опасная штука. Слишком много технических условий, которые нарушать нельзя. Даже соединить несочетаемые стили в создании предмета - это уже дерзко в данном виде искусства.

- **Если бы вы могли подарить одно своё украшение любому человеку — кому бы это было и почему?**

Вероятно, я еще не создал такого украшения, но я задумаюсь над этим. Однозначно это будет самый близкий мне человек, но как в одном произведении высказать все, что ты хочешь дать? Этот вопрос меня озадачил.

- **Какой вопрос о ювелирном искусстве вам задают слишком часто и он вас раздражает?**

Когда спрашивают, какое украшение для меня самое любимое.

- **Украшения — это про тело или про душу? Что вы на самом деле «одеваете»?**

Интересный вопрос. Есть украшения, которые идеально подходят для вашего выбранного гардероба - и тогда это для тела. А для души - это сакральные, сложные украшения. В них есть смыслы, через которые их обладатель хочет рассказать что-то окружающим. В этом случае через украшения будет говорить душа.

BEST INTERIOR BRANDS 2024

- 1 - кольцо «Гортензия»;
- 2 - серьги «Цветы Лалик»;
- 3 - Подвеска «Полет стрекоз над ирисами»;
- 4 - серьги «Стрекозы» с танзанитами;
- 5 - кольцо «Бабочки» с граненым жемчугом.





● **Мечта, которую вы пока не воплотили. Не обязательно ювелирная.**

Сохранить все, что было передано в технологиях и мастерстве прошлыми поколениями - в период, когда современные технологии жестоко уничтожают наше прошлое.

● **Что для вас «красота»?**

Красота это то, что создает природа. А красота, которую создают человеческие руки, это лишь ее подобие.

● **В своих работах Вы используете более 100 цветов эмали (против 20 общепринятых у большинства мастеров) Как Вы пришли к этому и освоили уникальную технику?**

В компании Фаберже, согласно архивам, палитра эмалей состояла из 140 цветов и оттенков. Сегодня действительно эмалиеры не используют большую палитру по многим причинам. Это технически сложно. Да и современные изделия зачастую не такие сложные и не требуют многообразия оттенков. У меня сегодня больше 140 видов эмали от разных производителей. Техника эмали - одна из сложных в ювелирном деле и не все берутся ее использовать в своих работах. Для меня же эмали стали основой и причиной, чтобы продолжать творить. Я больше вижу и выражаю себя через цвет. А эмали стали для меня способом самовыражения.

● **В одном из интервью Вы как-то сказали, что творчество - это самодисциплина и что каждый день вы придумываете что-то новое. Поделитесь, как это возможно? А как же распространенное убеждение, что к творческому человеку должна «прилететь Муза» и без вдохновения ничего не получится. Где брать вдохновение каждый день? В чем ваш секрет?**

Для вдохновения нужны эмоции. Никто точно не скажет, что именно стало источником для вдохновения и создания произведения. Ему могут предшествовать масса эмоций и впечатлений.

● **Как вы относитесь к лабораторным камням и используете ли их в своих работах?**

Искусственные камни сегодня - неплохое подспорье для ювелиров. Затрат меньше, а результат такой же. Я начал использовать искусственные камни, поскольку найти камень нужного размера и цвета сегодня порой невозможно. Ну или очень дорого. Заметьте, что и в работах компании Фаберже встречаются не натуральные камни. В архивах упоминается его ответ на это: "я продаю дизайн, а не драгоценные камни".

● **Какое украшение может стать семейной драгоценностью?**

Для меня семейная драгоценность - это предмет, в котором есть история семьи. Это долгая, тщательно продуманная работа заказчика и мастера, где отрабатывается концепция и дизайн будущего произведения. Важно внести смыслы, символы и, конечно же, важны сами материалы, из чего оно будет сделано.

● **Расскажите о своей преподавательской деятельности. Почему для Вас важно быть наставником для молодых художников-ювелиров?**

Я не очень часто преподаю, но жизнь постоянно подталкивает к этому. Мастерству нельзя научить, сидя в аудитории. Поэтому обучение проходит рядом с верстаком мастера во время его работы. Я стал получать особое удовольствие, если я обучил кого-то ювелирному мастерству, передал традиции. В данный момент начинаю преподавательскую деятельность в МГУ, где создаётся лаборатория с молодыми продюсерами в области продвижения ювелирных арт-проектов.

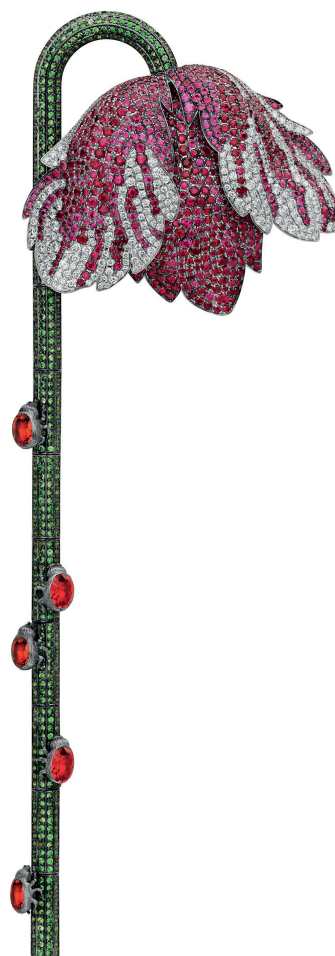
«...ДЛЯ ДУШИ - ЭТО САКРАЛЬНЫЕ,  
СЛОЖНЫЕ УКРАШЕНИЯ. В НИХ ЕСТЬ  
СМЫСЛЫ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ИХ  
ОБЛАДАТЕЛЬ ХОЧЕТ РАССКАЗАТЬ  
ЧТО-ТО ОКРУЖАЮЩИМ».



6



7



8

6 - серьги «Стрекозы»;  
7 - серьги «Чайки»;  
8 - «Пробуждение».

# ДЕЛО ЖИЗНИ



**ЕЛЕНА, В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ МЫ ЧАСТО ВИДИМ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ УПРАВЛЯЮТ ТАКИМ НЕПРОСТЫМ БИЗНЕСОМ, КАК ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ. РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ К ЭТОМУ ПРИШЛИ? С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ?**

Началось все много лет назад – еще 1998 году мы открыли семейный бизнес – интерьеры «под ключ». У нас было свое интерьерное дизайн-бюро и строительная компания. В качестве подрядчиков мы привлекали различные компании, в том числе мебельные. Практика показала, что для получения качественного результата лучше иметь собственное производство. В 2005 году мы организовали столярное производство как подразделение своей компании. Сначала это была небольшая мастерская 120 кв.м. и несколько краснодеревщиков.

На сегодняшний день это – современное производство площадью 2000 кв.м. Мы производим гардеробные и корпусную мебель премиального качества из массива и шпона.

Со временем и дизайн бюро, и строительную компанию мы закрыли. Сейчас основной бизнес – это мебельная фабрика.

Почему все-таки я выбрала именно ее делом жизни? Наверное, потому, что хочу создавать прекрасное и дарить красоту этому миру.

По этой же причине мы выбрали премиальный сегмент. Мы много ездили в Италию на ISaloni, изучали приемы итальянских краснодеревщиков, по заказу одно время делали реплики итальянской мебели, разбирали, собирали первоисточники, смотрели, как все у них устроено, изучали

**R-INTERIOR — РОССИЙСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА, РАСПОЛОЖЕННАЯ В ПОДМОСКОВЬЕ И ПРОИЗВОДЯЩАЯ ПРЕМИАЛЬНУЮ КОРПУСНУЮ МЕБЕЛЬ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА СОЗДАНИИ ГАРДЕРОБНЫХ И ВСТРОЕННЫХ СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ, А ТАКЖЕ АВТОРСКОЙ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ.**

**МЫ ПОГОВОРИЛИ С РУКОВОДИТЕЛЕМ И ОСНОВАТЕЛЕМ БРЕНДА ЕЛЕНОЙ БЕЛЯЕВОЙ О ТОМ, КАК СОЗДАВАЛАСЬ И РАЗВИВАЕТСЯ ЕЁ КОМПАНИЯ.**

предметы мебели амбассадоров отрасли.

С позиции руководства и управления производственными бизнес-процессами – не важно, какая это отрасль производства, важно уметь структурировать и организовывать.

Этим я занимаюсь еще с университета и мне это нравится.

С точки зрения качества, наверное, женский подход – скрупулезность, высокие требования и чувство прекрасного – позволяют получить реально качественные и эстетически выдержанные предметы мебели. К тому же мне очень нравится сам творческий процесс. Я люблю каждое изделие, которое выходит из нашего производства.

**КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ФИЛОСОФИЮ СВОЕГО БРЕНДА?**

Мы создаем мебель, которая олицетворяет элегантность и роскошь в каждой детали.

Используем только натуральные материалы – массив, шпон, в том числе итальянские декоративные шпоны Tabu, авторские ручки из латуни, стали и камней.

Мы создаем мебель высшего качества, которая будет радовать вас на протяжении многих лет. И, конечно, мы используем только лучшие материалы. Каждая деталь проходит строгий отбор, и для нас это очень важно.

Мы бережно относимся к окружающей среде и стараемся минимизировать негативное воздействие на нее, выбирая экологически чистые материалы и применяя устойчивые методы производства.



« МЫ ВЕРИМ, ЧТО В РОССИИ МОЖНО ИЗГОТАВЛИВАТЬ МЕБЕЛЬ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И ЭСТЕТИКИ И УДОВЛЕТВОРЯТЬ ЗАПРОСЫ САМЫХ ИСКУШЕННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ. »

**ВЫ ПРОИЗВОДИТЕ МЕБЕЛЬ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА. А ЧЕМ ЕЩЕ ВЫ ОТЛИЧАЕТЕСЬ ОТ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ?**

Каждая мебельная фабрика, работающая в премиальном сегменте, имеет свои особенности и сильные стороны. Мы специализируемся на изготовлении гардеробных комнат по индивидуальным проектам. Полки толщиной 35-40 мм, высота фасадов до 3,8 метра, большой выбор вариантов обувных систем хранения – наклонные полки, прямые полки, выдвижные ящики для обуви. Металлические штанги прямоугольного сечения, брючницы, органайзеры. Используем отделки высококачественными бельгийскими декорами под кожу, текстиль, камень, а также натуральную кожу, алькантаре, вставки и столешницы из натурального камня, отделку задней стенки или фасадов шкафов тканью. То есть мы предлагаем изделия на любой запрос – как эстетический, так и финансовый, при этом сохраняя высочайшее качество вне зависимости от выбранных заказчиком материалов. На сегодняшний день мы предлагаем три коллекции гардеробных комнат и три коллекции корпусной мебели. Каждая из них включает прикрават-

ные тумбочки, комоды, тумбы под ТВ, обеденный стол, пуфы, кровати. Сейчас у нас в разработке несколько кроватей и стулья.

Наша цель – создать коллекции, которые бы позволили укомплектовать комнату, квартиру или дом полностью.

В перспективе планируем добавить ещё и аксессуары для дома.

На выставке Made in Russia expo в 2025 году мы представляем коллекции Truffle и Hollywood, а также нашу новинку – стул в трех размерах и отделке в массиве, ткани и металле.

**КАК ДИЗАЙНЕРЫ МОГУТ ВАС НАЙТИ? ОТКРЫТЫ ЛИ ВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С КРЕАТИВНЫМИ ТВОРЧЕСКИМИ ЛЮДЬМИ?**

Наш шоурум расположен в центре Москвы в районе Хамовники, все наши контакты можно найти на сайте [www.r-interior.ru](http://www.r-interior.ru). Мы, безусловно, открыты к сотрудничеству с дизайнерами и архитекторами.

Больше того, наша ЦА – это именно дизайнеры и архитекторы – специалисты, создающие пространство и красоту интерьера. Поэтому нам очень важно, чтобы наши изделия, мебель и качество нравилось именно профессионалам интерьерной отрасли.

Такое сотрудничество всегда взаимовыгодно. В процессе реализации проекта мы внимательно относимся к запросам дизайнера, стараемся максимально учесть все детали. Всегда изготавливаем образцы отделки. Конечно же, у нас есть возможность изготовления мебели в индивидуальной отделке по образцам. Что касается нестандартных проектов, то еще до начала производства мы формируем подробные чертежи изделий и схем окраски каждого изделия.

В рамках выставки Made in Russia expo наша компания проводит конкурс среди предметных дизайнеров на лучший предмет : это может быть тумбочка, журнальный или кофейный столик, комод, тумба под ТВ

Конкурсное жюри выберет лучшего, предмет мебели победителя будет изготовлен на нашем производстве и включен в коллекции компании с указанием автора.

Все участники конкурса получают памятные призы от компании R-interior.



**R·interior**  
LUXURY • WOODEN • FURNITURE





Волховец - комплексные интерьерные решения для ваших проектов

В ассортименте представлены двери, перегородки, дизайнерская мебель и стеновые панели. Все изделия сочетаются по стилю, отделкам и стыкуются друг с другом, создавая единую композицию. Используйте их по отдельности или объединяйте с другими решениями Волховец в одном интерьере.

- 1 Шкаф Module
- 2 Комод Piega
- 3 Стол Primo обеденный на 8 персон
- 4 Дверь Formato
- 5 Стеновые панели Select
- 6 Межкомнатная дверь Select

# ИСТОРИЯ НЕ ТЕРПИТ ФАЛЬШИ

Мы встретились с Ольгой Петровой-Подольской — интерьерным и предметным дизайнером, основательницей студии, Petrova.studio и арт-директором бренда SilverHome, обладательницей престижных премий A' Design Award, Золотой Трезини, ADD Awards. Ольга специализируется на проектах в старом жилом фонде Москвы. Поэтому наше интервью - о старинных квартирах - «не для реконструкции прошлого, а для осмысленного будущего»

Фото - Юрий Гришко  
Стилист- Лиза Эшва



**ОЛЬГА, ВЫ ИЗВЕСТНЫЙ ДИЗАЙНЕР С 15-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ. КАК ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ, ЧТО ВЫ СТАЛИ СПЕЦИАЛИСТОМ ПО СТАРОМУ ЖИЛОМУ ФОНДУ?**

Это пришло через практику. После нескольких проектов стало ясно: старый фонд — это не просто другой тип недвижимости, это другая логика. Работа здесь требует не только дизайнерского мышления, но и архитектурного, исследовательского, даже посреднического — между прошлым и будущим. Со временем я поняла: именно в таких пространствах дизайн обретает настоящую глубину. Это не про «любовь к истории», а про умение вдохнуть в пространство новую жизнь, не разрушив его подлинности.

**ЧЕМ СТАРЫЙ ФОНД ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ НОВОСТРОЕК, ПОМИМО ЛЕПНИНЫ И ТОЛСТЫХ КИРПИЧНЫХ СТЕН?**

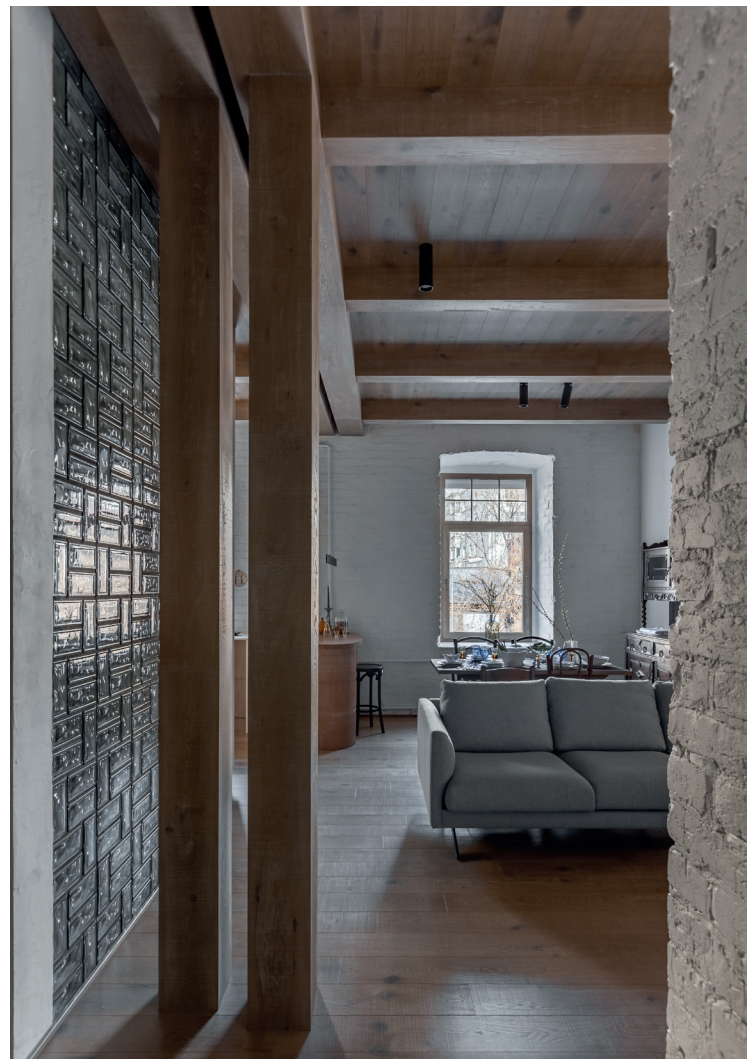
Тем, что требует взрослого, взвешивающего подхода. Высокие потолки, массивные стены, неожиданные геометрии — всё это не плюсы и не минусы, а условия, с которыми ты вступаешь в диалог. При этом у старого фонда часто бывает более выигрышное расположение, правильные пропорции, прочные конструкции. Главное — возможность вписать современность в архитектурную ткань прошлого, а не натянуть на неё шаблонный «модный» интерьер. Здесь важна честность: ничего случайного, всё — по смыслу.

**ВЫ ГОВОРИТЕ, ЧТО СТАРЫЕ КВАРТИРЫ «РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИИ». НО ВЫ ВЕДЬ РАБОТАЕТЕ С БУДУЩИМ. КАК ЭТИ ВЕЩИ СОЧЕТАЮТСЯ?**

Старый фонд — не про ностальгию, а про контекст. Мы не продолжаем историю буквально, а создаём новую, уважая старую. Если сохранились декоративные элементы — мы их интегрируем. Если осталась только планировка и кирпич — это тоже ресурс, с которого начинается новая глава. В одном проекте мы встроили современную акустическую систему прямо в гипсовый карниз начала XX века. Получился диалог эпох: технологично, незаметно и с уважением.

**ЧТО БЫ ВЫ НИКОГДА НЕ СТАЛИ ДЕЛАТЬ В СТАРОМ ФОНДЕ?**

Навязывать эпоху, которой здесь никогда не было. Или выравнять всё под «глянцевую» картинку. Старый фонд не терпит фальши. Не работает «псевдоретро», не работает стирание всех следов прошлого. Но хуже всего — бездушный «евроремонт» в духе одинаковых решений, без понимания, где ты находишься. У каждого дома — своя интонация. И задача дизайнера — её услышать.





#### СТАРЫЙ ФОНД - ЭТО ВСЕГДА СЮРПРИЗЫ. КАКОЙ БЫЛ САМЫМ ПОКАЗАТЕЛЬНЫМ В ВАШЕЙ ПРАКТИКЕ?

Один из первых проектов: несущие конструкции, которые нельзя было демонтировать, мы превратили в выразительные колонны и балки — в итоге всё пространство перешло на другой уровень. В другом проекте, вскрыв перекрытия, мы неожиданно обнаружили замурованную вентиляционную шахту — из-за неё в квартире отсутствовал приток воздуха. Пришлось проектировать систему с рекуперацией, что, впрочем, стало ключевым моментом. Планировку мы переосмыслили полностью, выстроив её под новые инженерные решения. Вот это — настоящий современный подход: не бороться с прошлым, а сотрудничать с ним.

#### НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ В СТАРОМ ФОНДЕ? КОГДА ЛУЧШЕ ОТКАЗАТЬСЯ?

Если нет готовности к инженерным вложениям, лучше смотреть в сторону новостроек. Старый фонд — не про «косметику», а про продуманную планомерную работу. От покупки стоит отказаться, если дом давно не ремонтировался, есть следы сырости, явные проблемы с фундаментом или нелегальные перепланировки. Но если конструкция «здорова» — это может быть одной из лучших инвестиций в ваше качество жизни.

#### ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ СТЕНЫ НЕЛЬЗЯ СНЕСТИ, А ПЛАНИРОВКА НЕУДОБНА?

Это и есть «вызов» для дизайнера. Дизайн сегодня — не про снос, а про трансформацию и переосмысление структуры. Мы используем встроенные решения, стеклянные перегородки, зонировующую мебель. В одном из проектов бывшую кладовую мы превратили в ванную с окном, а перегородку между комнатами — в полноценную рабочую зону. Гибкость — это не всегда «убрать всё», это умение мыслить пространством.

#### КАК БОРОТЬСЯ С ПЛЕСЕНЬЮ И ДРУГИМИ «ВОЗРАСТНЫМИ» ПРОБЛЕМАМИ?

Я всегда работаю в связке с инженерами и архитекторами. Мы выбираем только те объекты, которые действительно стоят вложений. Запущенные дома — это не наш путь. Конечно, мы используем антисептические составы, но главное — профилактика на стадии проекта. Не маскировка, а инженерная грамотность. Все объекты, с которыми мы работаем, проходят полную проверку — от перекрытий до вентиляции. И мои заказчики могут быть в этом абсолютно уверены.



## РУССКИЙ КОСТЮМ- НЕ ОДЕЖДА, А ПОСЛАНИЕ

Анна Кива — стилист, декоратор, искусствовед, этнокультуролог и коллекционер.

Анна не просто собирает артефакты. Она «оживляет» их, превращая в настоящий источник вдохновения. Тот случай, когда аутентичное начинает выглядеть актуальным, стильным и даже дерзким. И перед нами уже не музейная древность, а живая ткань времени.

Анна Кива - автор проекта «Лавка образов». Это не просто бутик, а культурное пространство, в котором шали, рубахи, элементы крестьянских и дворянских гардеробов, головные уборы, игрушки и подлинные предметы костюма XIX века обретают новое дыхание. Здесь можно не только увидеть и «примерить» прошлое, но и понять, как его вписать в настоящее — со вкусом, с уважением, без фольклорного китча. Автор проекта глубоко убеждена, что «красота русской традиции — не декорация, а внутренний код».

Мы задали несколько вопросов Анне Кива и попросили подробнее рассказать о том, как она превращает старину в актуальные и стильные образы.

● **Анна, расскажите, как родился ваш проект «Лавка образов»**

Это было давно — лет двадцать назад. Тогда ещё не существовало тренда на «русский код», а стилизация на тему русского традиционного костюма не казалась модной.

Но меня всегда тянуло к этой теме. Я я обожаю блошинные рынки и охоту за аутентичными предметами, деталями костюма, которые стилизовала и носила в повседневной жизни.

А идея «Лавки» возникла во время обучения у Л.М. Поповой. Было задание - придумать свой проект. Перед глазами сразу предстали иллюстрации Библибина и в их стиле захотелось оформить проект: ажурно орнаментированные арки с узорами и на них кнопки как вывески...

На тот момент я занималась декорированием пространств, продавала ковры и предметы быта. Поэтому появилось слово «Лавка». А поскольку каждый предмет я выбирала как образ и драгоценность — по художественной и смысловой наполненности — появилось и слово «Образов». Смыслом «Лавки» стало и остаётся



Фото Наташа Янкелевич

одно: находить шедевры традиционного искусства, сохранять их и искать ту самую точку, где старина становится близкой, живой, нужной современному человеку.

● **«Лавка образов» — это больше, чем просто магазин?**

Безусловно. Это площадка для глубокого взаимодействия с культурой. Здесь можно подобрать аутентичный наряд и получить профессиональную консультацию о том, как его вписать в гардероб и выглядеть уникально, стильно и современно. Это проявление своей идентичности и индивидуального стиля. В «Лавке» можно заказать всё: от индивидуального подбора костюма до лекции или арт-вечера с демонстрацией подлинников моей коллекции. Любимый формат — выезд на частные события. Это своего рода «музей на дом». Я приезжаю с редкостями, рассказываю, демонстрирую, даю примерить. Это всегда оставляет сильное впечатление и вызывает живой отклик ценителей. Это особенно востребовано среди тех, кто ищет новые форматы вдохновляющих событий и хочет по-настоящему удивить гостей.

● **Когда Вы начали коллекционировать? Что послужило толчком для этого?**

Возможно, всё началось с детского впечатления от иллюстрации в книге Госзнака... С влюбленности в царевича на вороном коне... сказочного, загадочного и сияющего. И русские сказки навсегда вошли в мою жизнь. Позже глубоким потрясением стали дневник «Впечатления моей жизни» княгини Тенишевой и собрание Н. Шабельской, русская живопись - Билибин, Маврина, Васнецов, Врубель, Серов. Они обладали обширными и уникальными коллекциями русской старины. Это вдохновляло! Поначалу я приобретала отдельные аутентичные предметы в свой гардероб: жилеты, шали, украшения и пр. Критерий отбора - стильное сочетание с современной одеждой в рамках моей стилистики. Начала вести блог «Лавка образов», где делилась знаниями, образами, секретами стилизации. И ко мне начали обращаться. Со временем я стала куратором частных коллекций. Сейчас моя коллекция — это подлинные русские традиционные костюмы XIX-XX века и народная игрушка лучших мастеров. Мои корни — из Брянска, Смоленска и с Севера. Эта географическая «контрастность» отразилась и на моей стилистике: я собираю костюмы как севера, так и юга России.

● **Могут ли традиционные русские шали и прочие предметы традиционной русской одежды быть сегодня модными и актуально-стильными?**

О, это моя самая любимая тема! Она требует практики. Ведь русский праздничный народный костюм - это не просто одежда. Это послание. В нём - образность, метафора, взгляды на жизнь, красота духа, смыслы. Я давно экспериментирую: ношу подлинники XIX века в повседневной жизни, и знаете что? Люди часто принимают их за современные дизайнерские вещи, спрашивают марку. А я улыбаюсь: это - русские губернии, это — настоящая старина. Костюм жив, когда его носят. Он становится модным не потому, что кто-то так решил, а потому, что в нём - стиль, глубина, голос времени. Всё дело в подаче: не переборщить, не сделать «образ в лоб», а тонко вплести элемент в свою жизнь. Шаль, украшение, головной убор - это может быть элегантно, дерзко, женственно. Русская традиция - вне времени. Её можно изучать, ею можно вдохновляться, и главное — её можно носить.



«РУССКАЯ ТРАДИЦИЯ – ВНЕ ВРЕМЕНИ. ЕЁ МОЖНО ИЗУЧАТЬ, ЕЮ МОЖНО ВОДОХНОВЛЯТЬСЯ, И ГЛАВНОЕ – ЕЁ МОЖНО НОСИТЬ».





● **Анне, кто ваши клиенты?**

Мои клиенты - это светские и очень состоятельные люди, которые любят и позволяют себе дорогие бренды. А даже самые дорогие бренды - это не штучный товар, в них сложно оставаться неповторимой и уникальной. А для селебрити это важно. Ведь какой конфуз - оказаться на одном светском мероприятии в одинаковых вещах. А вот подлинная шаль 19 века - это однозначно штучный товар! И значит, уникальность вам обеспечена. Кстати, шаль всегда была предметом, который демонстрировал высокий статус и вкус владелицы. Так же, как и брендовые вещи сегодня. Вообще, шаль - это незаменимый аксессуар. Вот вам лайфхак: в свои поездки я беру несколько базовых платьев и стопку шалей: люди уверены, что я привезла с собой огромный гардероб, настолько разнообразно выглядят мои образы.

● **Вы давно изучаете русские орнаменты. Если мы говорим, что орнамент - это текст, то о чем он?**

Теснейшая связь крестьянина с природой и его «тревожные» условия жизни порождали мифическое мышление наших предков. Они обожествляли и поэтизировали окружающий мир. Русские орнаменты-обереги и украсы - это благопожелание, представление о мироустройстве, язык символов. По сути, это - «молитва» или заговор на достаток и благополучие.



---

АНАСТАСИЯ МУРАВЬЕВА

# ДОМ, В КОТОРОМ ЖИВЁТ ИСТОРИЯ



Автор проекта - Анастасия Муравьева, дизайнер интерьера с 2009 года. Член Творческого союза художников России, Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьера, автор проектов для телевидения, входит в топ-100 лучших дизайнеров России, неоднократный обладатель международной премии «Лучшее на HOUZZ», дипломант конкурса «Золотой Треззини», победительница конкурса на лучший интерьер энергоэффективного дома «ТЕХНОниколь».

Фотограф Виктор Чернышов,  
стилист Светлана Ильина



Этот дом достался Анастасии Муравьевой по наследству от мамы в 2016 году. Он был построен в начале двухтысячных на месте старой дачи — на участке, который с начала 80-х принадлежал их семье. Тогда Настя ещё не знала, что когда-нибудь превратит его в настоящий гимн памяти, любви и преемственности.

— Я НЕ ХОТЕЮ ЕГО МЕНЯТЬ, — ГОВОРИТ ОНА, — ХОТЕЮ УСЛЫШАТЬ, ЧТО ОН СОМ ХОЧЕТ МНЕ СКАЗАТЬ.

Семейная история, вплетённая в интерьер. Настя с мужем провели ремонт, обновили текстиль, добавили акценты и современный декор. Но самое важное — не убрали старое. Мебель начала 2000-х, картины, вышивки, бабушкина посуда, портреты — все эти вещи не только остались, но как будто обрели голос. Они вновь начали "жить" — теперь уже в другом контексте, в новой роли. Это уже был не просто интерьер. Это была история нескольких поколений женщин. Мама Анастасии, Наталья Николаевна, была профессором, экономистом, доктором наук... Но при этом — пела, рисовала, сочиняла. Она даже написала книгу детских рассказов о своих детях с питомцами: «Настенька, Чернушка и другие». Действие некоторых глав происходит прямо здесь, в этом доме.





Именно мама вместе с родственницей, архитектором Софьей Кузьмич, когда-то проектировали дом. Анастасия тогда помогла с декором, а в 2021–2023 годах вернулась сюда уже как зрелый дизайнер — чтобы восстановить, осмыслить, дополнить. По мнению дизайнера, современный русский стиль — это не лапти и не стилизация. Это многогранный культурный код. Он родом из избы, но живёт и в городских доходных квартирах, в советском конструктивизме, и даже в дачных поселках с душой. Для Анастасии Муравьевой русский стиль — это не набор декора, а способ чувствовать. Это дерево, живой текстиль, ручная вышивка, кружево, печка — всё настоящее. Цвета? Красный, терракотовый, зелёный. Знакомые, почти генетически родные оттенки. Но как соединить прошлое и настоящее? Анастасия не боится современных решений — наоборот, считает их базой. Уют невозможен без хорошей планировки, удобной кухни, тёплого пола, освещения. А вот душу интерьеру придают именно детали: бабушкины скатер-

ти, книги, вазочки, старые фотографии. Она между предметами "мостик" — будь то форма, цвет или просто настроение. Когда два объекта будто переглядываются — это и есть магия. Интересно, что любовь к интерьеру у Насти началась ещё в 90-е — с этой самой дачи. Мамины подруги из Америки присылали интерьерные журналы и кулинарные книги. Девочка листала их и мечтала — не столько о вещах, сколько об атмосфере. О доме, где дышит уют. С тех пор многое изменилось — МГУ, МВА, учеба в Лондоне, десятки реализованных проектов, признание в профессиональном сообществе, премии и публикации в топ-журналах. Но важнейший проект — тот, где Настя не только дизайнер, но и хранитель памяти.

---

РУССКИЙ СТИЛЬ — ЭТО НЕ НАБОР ДЕКОРА, А СПОСОБ ЧУВСТВОВАТЬ



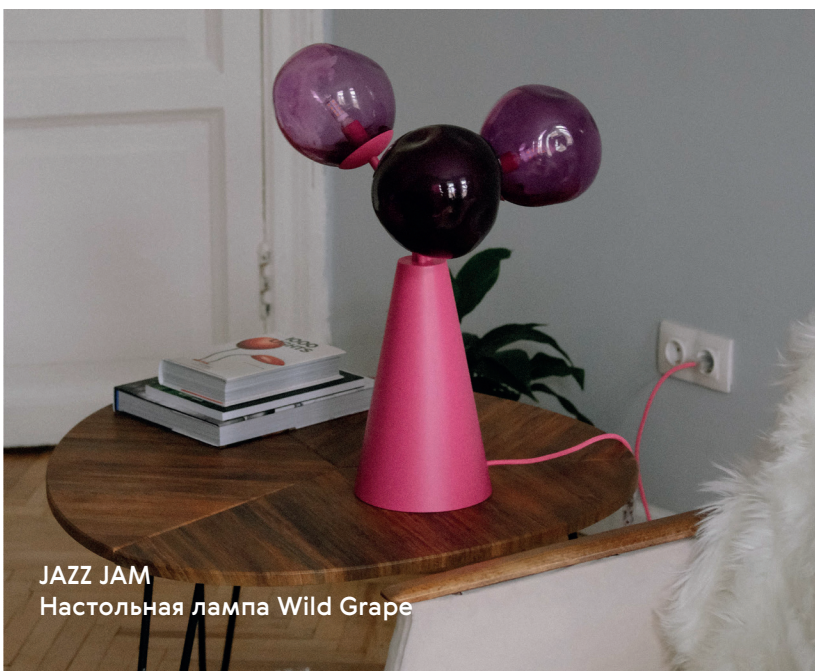
«...СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ -  
ЭТО НЕ ЛАПТИ И НЕ СТИЛИЗАЦИЯ.  
ЭТО МНОГОГРАННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ  
КОД »

# ТРЕНДЫ В ПРЕДМЕТНОМ ДИЗАЙНЕ 2025 ГОДА

Социальные, технологические и экологические изменения продолжают влиять на дизайн интерьера в 2025 году. И предметный дизайн — это логичное продолжение интерьерных тенденций, философия которых сегодня как никогда прежде строится на тесной взаимосвязи природы, технологий и человека. Рассмотрим десять ключевых направлений, формирующих будущее глобального дизайна.

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

В современной жизни эмоции выходят на передний план во всех сферах, поэтому дизайнеры стремятся завоевать внимание зрителя. Предметы интерьера становятся выразительными, порой «живыми» или гротескно театральными. Авторы используют необычные фактуры, смелые цветовые сочетания, неидеальные формы и оптические иллюзии. Эмоциональный дизайн — это всё, что способно удивить, возмутить, погрузить в воспоминания или заставить задуматься, не оставляя равнодушным. По сути, это глобальный тренд, многие из нижеперечисленных направлений — его производные.



JAZZ JAM  
Настольная лампа Wild Grape



Кресло Reda  
Дарья Василькова



Тумба SHORT-IZBUSHKA  
Дарья Василькова

## ЛОКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Локализация — закономерный ответ на глобализацию. Это ответвление эмоционального дизайна: такие предметы могут удивлять одних и вызывать ностальгию и гордость за культуру у других. Дизайнеры во всём мире всё чаще обращаются к традиционным ремеслам и материалам, характерным для своей культуры, чтобы создавать аутентичные интерьерные предметы.



Стол и банкетка из серии CRAFT ALEKS HOME



Коллекция декоративных тарелок «Эволюция»  
Юлия Корица и ЗАО «Хохломская роспись»



Коллекция зеркал «Туган як»  
Эльвира Ерусланова



Ковер ЦВЕТ-в-КВАДРАТ

Ковер «НИТЬ-ВРЕМЯ»

Юлия Гамаюнова для ART de VIVRE и «Сибирский ковер»

Eburet  
PATRICK



## МИКС ТЕКСТУР И МАТЕРИАЛЫ БУДУЩЕГО

Контрастные текстуры — гладкие и шероховатые, матовые и глянцевые — сами по себе стали способом придать объектам характер и выразительность. Такие предметы приковывают взгляд и вызывают желание прикоснуться. Нас уже сложно, но все еще можно удивить предметами напечатанными на 3D принтере, но что если использовать и материалы, и технологии будущего одновременно? Прозрачные металлы, адаптивные полимеры, податливый текстиль значительно расширяют возможности дизайна и продолжают удивлять.



DELO design  
BAZA DELO X REPLIKA

## БИОМОРФНЫЙ ДИЗАЙН ИЛИ ПРЕДМЕТНАЯ МИМИКРИЯ

Природа — не просто вдохновение, а соавтор современных интерьерных объектов. Биомимикрия позволяет создавать выразительные, прочные конструкции, имитирующие природные формы — костные структуры, гифы грибов и пр. Это логично: живые организмы миллионы лет вырабатывали энергоэффективные, инновационные решения для выживания. Биомимикрия даёт дизайнерам возможность адаптировать эти решения к искусственной среде в разы быстрее. Биоматериалы и адаптивные технологии, меняющие форму и текстуру, делают предметы частью экосистемы интерьера.



Гамаюнова Юлия  
Пуф «Апио» для ХОЧУСТУЛ



Ваза «Сплетение жизни»  
Анжела Камнева



Ваза из серии «Ловцы ветра»  
Анжела Камнева



Ваза из серии «Ускользящие травы»  
Анжела Камнева

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДИЗАЙНЕ

Искусственный интеллект — не антитеза природе, а её прекрасное дополнение в творчестве предметных дизайнеров 2025 года. ИИ становится незаменимым помощником в персонализации и оптимизации. Генеративный дизайн на основе алгоритмов создаёт уникальные формы, а смарт-объекты учатся взаимодействовать с пользователями, адаптируясь к их предпочтениям, биоритмам и самочувствию.



AI «Янтарная комната»  
Юлия Корица

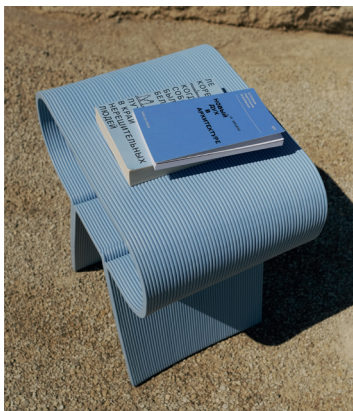


AI Вазы коллекция «Метаформы»  
Юлия Корица



## УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРЕРАБОТКА: ПРЕДМЕТЫ С НОВЫМ СМЫСЛОМ

В 2025 году устойчивость — не просто тренд, а этика нового эстетизма. Предметы изготавливаются из переработанных, биоразлагаемых или вторичных материалов, сохраняя выразительность и статусность. Стол из переработанного алюминия, кресло из древесных отходов или текстиль из океанического пластика становятся символами разумной роскоши.



Столик NLO  
Eburet



Светильник  
Lin



Стул MIO



## МОДУЛИ И ГИБРИДИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ

Модульность остаётся актуальным трендом благодаря гибкости и адаптивности — это важно как для масштабных проектов, так и для компактных пространств. Это способствует умеренному потреблению. Объекты-трансформеры объединяют несколько функций, а модульные системы позволяют менять конфигурации мебели в зависимости от нужд пользователя.



Диван «Vrega» для divan.ru  
Дима Логинов



Столик «Его»  
Дима Логинов  
для Svooy design

## КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ПРЕДМЕТЫ И АРТ-ДИЗАЙН

Коллекционные предметы — исторические или современные — это не только утилитарные вещи, но и произведения искусства ограниченного тиража. Они выражают индивидуальность и служат объектами инвестиций. Многие специалисты считают, что наше время станет эпохой массового появления коллекционного дизайна.



Скамья Lagrange.points.bench  
Алекс Петунин



Мозаичные панно Марии Буглак

Светильник Лонглайт  
HELEN LOOM



## HEALING DESIGN: ПРЕДМЕТЫ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Дизайн, ориентированный на эмоциональное и физическое восстановление, стал важной частью жизни в мегаполисах и сохраняет статус долгоиграющего тренда. Научно доказано, что организм способен «самовосстанавливаться» в благоприятной среде. «Целебные пространства» создают успокаивающую атмосферу с помощью предметов интерьера, биофильные элементы улучшают микроклимат, а плавные переходы природных оттенков и мягкие формы способствуют расслаблению и восстановлению сил.



Юлия Ситдыйкова  
«А-кресло»



Гобелен Камни №3  
HELEN LOOM

## ТАКТИЛЬНОСТЬ ТИХОЙ РОСКОШИ

Тихая роскошь остаётся востребованной — её выбирают те, кто ценит благородные натуральные материалы, сдержанные формы, изысканный минимализм и интеллектуальность пространства. Эстетика «old-money» и «quiet luxury» создаёт вневременной интерьер — элегантный и безмятежный, в противовес хаосу современного ритма жизни. Здесь ключевую роль играют натуральность, тактильность, теплая лаконичность и гармония пропорций — будь то мебель, освещение или декор.



Гамаюнова Юлия  
бра ВОЛНА-ВОЛГА для Витражной Мастерской Казаковых

---

Предметный дизайн 2025 года — это единение природы, технологий и человека, гармония функциональности, экологии и искусства. Будь то авторский уникальный объект или предметы для продуктовой линейки бренда — дизайнеры стремятся создавать предметы, которые не только выполняют свою функцию, но и вступают в диалог с человеком и окружающим миром. Такой подход задаёт вектор будущего, где каждый объект не просто полезен, но и осмыслен.

Юлия Гамаюнова - интерьерный и предметный дизайнер, куратор курса «Основы предметного дизайна» A.MUR DESIGN SCHOOL



Алена Бородина  
Придиванные столики  
«День и Ночь»



Unika moblar:  
Кресло Kyns  
и стол журнальный Hippo

Коллекция зеркал "Кояш и ай" (Солнце и Луна)  
Предметный дизайнер: Ерусланова Эльвира  
Производитель: UMAN



Фотограф Марина Заболотская

# ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН:

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРЕДМЕТЫ

КАК В ШКОЛЕ A.MUR DESIGN  
УЧАТ ПРЕВРАЩАТЬ ИДЕЮ В ФОРМУ



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ВСЁ БОЛЬШЕ ДИЗАЙНЕРОВ ЗАДУМЫВАЮТСЯ О ГЛУБИНЕ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ. ПРОСТРАНСТВА СТАЛИ СПОКОЙНЕЕ, ЧИЩЕ — И ОДНОВРЕМЕННО К НИМ ВОЗРОСЛИ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ: НЕ ПРОСТО «ОБСТАВИТЬ», А НАПОЛНИТЬ СМЫСЛОМ. ПРЕДМЕТЫ В ИНТЕРЬЕРЕ УЖЕ НЕ РАБОТАЮТ КАК "НАЧИНКА": ИМ НУЖНО ЗВУЧАТЬ. ИМ НУЖНО БЫТЬ НАСТОЯЩИМИ, ПРОДУМАННЫМИ, НЕСУЩИМИ СМЫСЛ.

Выпускники A.MUR DESIGN SCHOOL  
Алёна Бородина, Эльвира Ерусланова,  
Аля Башилова и Анна Гусарова и предметы,  
созданные по их эскизам

Фотограф Марина Заболотская



Консоль из коллекции "Флоренция",  
дизайнер Анна Гусарова,  
фотограф Марина Заболотская

На пересечении архитектурного мышления, художественной интуиции и производственной точности возникает предметный дизайн — направление, в котором сейчас особенно много места для роста. Именно здесь можно выйти за рамки заданного и придумать свою форму. Персональную. Точную. Осознанную.

В школе известного дизайнера Анны Муравиной курс по предметному дизайну строится не как «знакомство с профессией», а как реальный проектный процесс. Здесь каждый участник разрабатывает предмет от идеи до воплощения: изучает историю и логику формы, работает с пропорциями, материалами, конструктивом. И в финале получает свою готовую вещь — профессионально оформленную, визуализированную и подготовленную к производству. Здесь учат делать не просто красиво, но и понимать, что на самом деле будет пользоваться спросом, продаваться. А также - как выстраивать отношения с производителями, где продавать свои вещи и как их презентовать.



По итогам обучения ряд студентов получают возможность получить свою дипломную работу в качестве готового, реализованного предмета и показать её на дизайнерских выставках. Школа полностью берет на себя затраты на производство этих предметов.

Еще одна из уникальных возможностей курса — это участие в неделе производств. Погружение в реальную работу с мастерскими, инженерами, технологами. Участники видят, как идея приобретает материальность: от эскиза — к чертежам, от прототипа — к предмету.

Для тех, кто хочет пойти еще глубже, есть стажировка в Италии: визиты на фабрики, частные студии и арт-резиденции. Это живая среда, где проектный подход сочетается с ремесленной точностью. Там по-другому думают о дизайне — и это вдохновляет и меняет представление о профессии.



Выпускники A.MUR DESIGN SCHOOL и предметы, придуманные ими во время обучения

Фотограф Марина Заболотская

Создать предмет — это не просто навык. Это этап, к которому приходит зрелый дизайнер, уставший от решения чужих задач и готовый сказать что-то своё. Вещь становится высказыванием: немногословным, точным, полным.

Именно так и учат делать в A.MUR Design. Без спешки. Без шаблонов. С уважением к идее и к человеку, который её носит.

**"ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДИПЛОМА В НАШЕЙ ШКОЛЕ ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!" - ГОВОРЯТ В A.MUR DESIGN SCHOOL.**

И это - не просто слова. По окончании курса преподаватели остаются на связи со студентами. Школа помогает выпускникам найти производителей и сделать первые шаги в новой профессии. Только вдумайтесь: люди, которые пришли учиться год или два назад, сейчас выигрывают конкурсы, представляют свои предметы в престижных московских галереях, создают собственные коллекции мебели и являются постоянными участниками знаковых выставок в мире дизайна!

Старт нового потока курса - октябрь 2025 года. Хотите быстро и круто изменить свою жизнь? Приходите учиться в A.MUR Design School!





MADE  
IN  
RUSSIA  
EXPO

# ТОП-10

## РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

по версии выставки Made in Russia Expo 2025

Представляем вам наш ежегодный рейтинг дизайнеров, которые вносят свой вклад в развитие российского дизайна и торгового знака Made In Russia



Консоль ROUGE — это страсть, воплощённая в форме. Необычная, скульптурная, провокационная — она скорее живая скульптура, чем мебель. Её дерзкий, высокоглянцевый красный — это не просто цвет, а характер. В этом предмете соединились эмоции Италии, утончённость Франции, женская красота — и, конечно, любовь к собственной жене.



# РОМАН АНДРУСЕНКО

работает в сфере дизайна с 2005 года — как частный дизайнер и как сотрудник нескольких архитектурных бюро. За 20 лет практики он реализовал десятки частных и общественных проектов в России и за рубежом.

Работы студии Романа дважды вошли в авторитетный ежегодный каталог The Andrew Martin Interior Designer of the Year Award. Проекты публиковались в AD Russia и Interior+Design. В 2021 году студия Copper&Tin вошла в список 100 лучших архитекторов России по версии AD Russia.

В последние годы Роман всё больше сосредоточен на проектировании мебели и света. Его предметы — порой наивные, шуточные или brutальные — отражают ироничное восприятие мира и вещей.

Консоль Lipstick получила первый приз в категории «Предметный дизайн» премии Light Awards 2024, а уже в 2025 году была представлена на Grand Prix Monaco.



Простые линии, лаконичный силуэт — будто быстрый набросок архитектора на краю чертежа. Но при ближайшем рассмотрении открывается главное — уникальная фактура бренда UCLAD на боковых элементах. Магия KIGUMI — в универсальности. Каждый день ей можно находить новое применение: банкетка у изножья кровати, журнальный столик для книг и кофе, дополнительное место для гостей или арт-объект, придающий интерьеру завершенность и характер.

# АРСЕНИЙ КАРИНСКИЙ

архитектор с высшим профильным образованием. Закончил обучение в 2003 году, и уже 22 года работает в профессии – без выходных и отпусков.

Начинал карьеру в крупных архитектурных бюро, где участвовал в разработке жилых комплексов, объектов культуры и образования. В 2017 году основал собственную студию — Архитектурное ателье Каринского Арсения. Основные направления: загородные дома и частные жилые интерьеры.

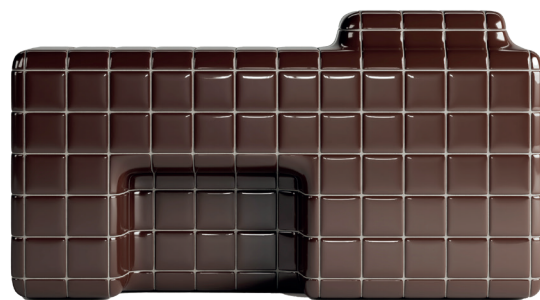
Проекты Арсения публиковались в AD, SALON interior, SL, Интерьер+Дизайн. Он также разрабатывает авторскую коллекцию мебели для бренда Modenature.



Диван Kendal. Придуман мужчиной — для мужчин. Под лозунгом: «Мужчины на диванах не сидят — они на них лежат».

Этот диван — про комфорт без компромиссов. Он обладает идеальной эргономикой и легко вписывается в любой интерьер.

Модульная конструкция из 9 элементов предлагает бесчисленное количество комбинаций.



Кресло Mullan — как круги на воде после капли дождя.

Оно не стремится быть больше, чем есть. В нём нет скрытых смыслов и символов — только форма, наполненная покоем и умиротворением. Это напоминание о главном законе природы и архитектуры: настоящая красота рождается на грани слияния формы и функции.



Mitra — не просто консоль, а архитектурный объект в масштабе интерьера.

«Когда-то я ушёл из большой архитектуры в интерьерный дизайн. Не жалею — но иногда скучаю. А это — мой маленький небоскрёб.

Да, в нём всего шесть этажей, но зато есть арочка и терраса на крыше. И пусть он похож на клетчатый советский чемодан, но ведь чемодан — тоже архитектура. Это маленький дом, который человек носит с собой».



# ЮЛИЯ СИТДИКОВА

дизайнер интерьеров, предметный дизайнер, художник, сооснователь бренда мягкой мебели \*Mauga\*.

Победитель Всероссийского конкурса предметного дизайна для бренда Vino Home от \*M\&B Product Agency\* (выставка \*МНИД\*, Манеж).

Лауреат международной премии Light Awards в номинации «Предметный дизайн», а также премии ADD Awards в той же категории (2023–2025).

Участница IV Выставки-биеннале «Придуманно и сделано в России» (2024–2025).



**Кресло Natty** - победитель конкурса предметного дизайна от M&B Agency и бренда Vino home в рамках Московской недели интерьера и дизайна.

Кресло привлекает внимание своей визуальной динамикой. Особый шарм креслу придают изящно скошенные ножки: благодаря им кажется, что кресло вот-вот сорвётся с места.

Natty — это современный взгляд на стильную минималистичную мебель, органично сочетающую простоту и элегантность.



**Диван PLATO**  
Бренд Mauga

**Модульный диван PLATO** выделяется лаконичным силуэтом и графичностью линий. Треугольная форма спинки и подлокотников задаёт чёткую, выразительную геометрию, благодаря чему диван становится интересной деталью современного интерьера.

# ИЛЬЯ ЛЕГЧАТОВ

предметный дизайнер, чьи работы совмещают эстетику, практичность и глубокую идею. Он — финалист и победитель многочисленных российских и международных конкурсов, участник Salone del Mobile Milano Moscow, MAISON\&OBJET в Париже, Seoul Living Design Fair и Венецианской биеннале DESIGN.VE. Лауреат премий \*A' Design Award, \*\*ADD Award, \*\*Российская Кабриоль\* и др.

Илья работает в двух направлениях:  
– утилитарные серийные предметы  
– коллекционные вещи с ручной отделкой и индивидуальным характером.

В 2017 году он создал \*BRAHMA chair\* — первое в России кресло для медитации, которое стало его визитной карточкой в профессиональной среде.

Кресло BRAHMA  
Бренд Belsi



Это кресло создано для медитации и всех, кто предпочитает сидеть со скрещёнными ногами. Его форма продиктована личным опытом Ильи в практике медитации. Эргономика позволяет долго сохранять неподвижность в позе лотоса, а внешний вид делает BRAHMA полноценным объектом современного интерьера — эстетичным, глубоким и самодостаточным.

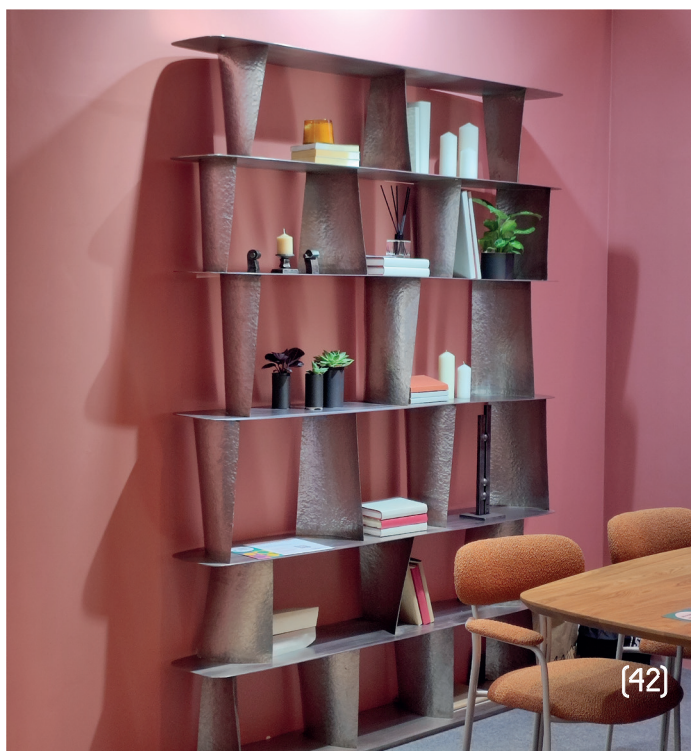


## Стул YUNA

Лёгкий силуэт, плавные линии и ощущение воздушности. Стул сочетает в себе изящество и утилитарность: он эргономичен и штабелируется, что делает его удобным в повседневном использовании. Кузнечная мастерская Новый стиль.

## Стеллаж AERO

Создан в коллаборации с кузнечной мастерской «Новый стиль». Стеллаж из нержавеющей стали с полками сатирированной фактуры и вертикальными элементами, напоминающими лопатки авиадвигателей. Форма достигается с помощью горячей ручнойковки. Возможно исполнение в других металлах — по индивидуальному заказу.





Основное направление её работы — промышленный дизайн и проектирование интерьеров. Её светильники вошли в постоянную экспозицию Новой Третьяковки в рамках выставки «Российский дизайн 1915–2025», а сама она — лауреат премий «ADD AWARDS 2020», «Дизайнеры и интерьеры 2018» (журнал «Собака»), Ussr, «Знай наших» и других. Работы Ольги публиковались в ведущих профильных СМИ, включая итальянский каталог Top Design Selection, Design FOR, Book of the Year VOL и др..

«Я стремлюсь реализовать как можно больше интересных идей, чтобы в России был развит качественный предметный дизайн. Я верю, что дизайн может менять мир — он способен внести красоту и смысл в повседневную жизнь людей», — говорит Ольга.

На фото — предметы из двух авторских коллекций, которые особенно точно передают эмоциональный и культурный подход к дизайну:



{43}

Back in the U.S.S.R.  
Бренд Svoy design

# ОЛЬГА ЧЕБАНОВА

дизайнер, для которой свет и форма — это не просто про функциональность. Это про эмоции, ассоциации, культурную память. Выпускница Уральской государственной архитектурно-художественной академии по специальности «Индустриальный дизайн», Ольга создает предметы, в которых сливаются эстетика, идея и ощущение уюта.

## Back in the U.S.S.R.

Коллекция светильников, навеянная образом советского детства: неваляшка, пирамидка, юла... Узнаваемые формы вызывают ностальгию, ассоциируются с домашним теплом, семейными праздниками и простыми радостями. Эти светильники не просто украшают интерьер — они становятся частью истории, принося в дом светлую память и ощущение защищённости.



MADAMY  
Бренд Svoy design

## MADAMY

Коллекция вдохновлена женскими платками как символами культуры и традиций. Каждый светильник — это образ.

«SARA» — утончённая восточная дама, отражающая изысканность и блеск восточной эстетики.

«RADA» — воплощение русской женщины: сдержанной, сильной, изящной. Минимализм формы соединяется здесь с глубиной образа.

# АЛЕКСАНДРА ЛЫКОВА

Российский дизайнер, декоратор, выпускница Британской высшей школы дизайна по специальностям «Дизайнер интерьера» и «Предметный дизайнер».

В своих работах Александра делает ставку на эмоцию, тактильность, привлекательность объекта:

«Для меня всегда важен финальный образ — то, как люди в дальнейшем считают предмет на уровне ощущений, какую эстетику он будет нести для них. Это первое, о чём я себя спрашиваю. И уже после идёт сращивание этого образа с теми или иными деталями».

В настоящее время Александра является арт-директором и ведущим дизайнером бренда Modenature.

## Isan Table

Абсолютно медитативная вещь — лаундж-стол ISAN. Деревянная основа «завёрнута» в металлические лепестки со сложной окраской и рельефной проработкой нижнего края. Пигменты создают каждый раз уникальный, непредсказуемый рисунок, а необычная форма запускает игру теней и визуальных иллюзий. Столешница выполнена из оникса или кварцевого агломерата — на выбор.



## Ambra bench

Эффектная и яркая скамья, которая привлекает внимание и вносит элемент игры.

Может стать выразительным акцентом в любом уголке пространства.

Банкетка полностью выполнена из дерева и представлена в двух вариантах: с ножками из клёна «птичий глаз» или брашированного дуба с оттенками на выбор.



## Lenny Mirror

Зеркало со сложной геометрией и очень выразительной формой. Деревянная плашка частично перекрывает зеркальное полотно — как будто скрывает что-то за собой. Объект способен менять восприятие пространства в зависимости от угла крепления. Назван в честь Ленни Кравица — обладателя премии «Икона стиля 2022» по версии Совета модных дизайнеров Америки.



### Коллекция твилли «Мишка и Агашка»

Эта коллекция была создана для французского дома Carre Russe и рассказывает сказочную историю на шёлке.

Агашка — это цветок в духе росписи гжель: тонкий, старинный, будто с бабушкиной прялки.

Мишка — герой русских сказок: немного наивный и очень добрый.

Твилли — это детство, которое не отпускает, память о родной земле, где пряники пахли мёдом, мороз рисовал иней, а простые вещи были наполнены теплом.

Твилли «Мишка и Агашка»  
Бренд Carre Russe



### Ковер «Terra»

Ковер как признание в любви к планете. «Terra» вдохновлён самой Землёй — её формами, рельефами и живым многообразием. Выполнен из шерсти и шёлка, он не только радует глаз, но и даёт телесное ощущение — благодаря разным фактурам покрытие обеспечивает мягкий акупунктурный массаж стоп.

# НАТАЛИЯ КАЗАНСКАЯ

дизайнер и журналист, входит в топ-100 лучших дизайнеров России по версии L'Officiel A+D. Руководитель студией Blocks Bugo и основатель онлайн-галереи современного искусства Mercury Gallery. Наталья активно выступает на деловых площадках, таких, как Петербургский международный экономический форум, ArtDom, Made in Russia Expo, курс «Дизайнер для девелопера» и др. Её статьи публикуются в изданиях о дизайне и бизнесе: Elle Decoration, Salon, Hi Home, РБК, Коммерсантъ Стиль, My Decor, RusDecor и других.

Среди наград — победа на IV биеннале «Изобретено и сделано в России», диплом Министерства культуры РФ, поддержка Фонда культурных инициатив при Президенте, финал премии Design NOW и др.



Ковер «Michel»  
Бренд KULTURAKOVROV

Ковер «Terra»  
Бренд KULTURAKOVROV

### Ковер «Michel». Ковер о любви.

Вдохновением послужила песня The Beatles «Michelle» — с её нежностью, французским акцентом и тонкой эмоцией. Белый цвет символизирует чистоту, красный — страсть. Визуальный ритм задают чередующиеся элементы из шерсти и шёлка, создавая тактильную игру ощущений и глубокий эмоциональный подтекст.

# ЕВА БЕРГМАН

дизайнер с 15-летним опытом работы в индустрии, как в интерьере, так и в предметном дизайне. Сотрудничает с ведущими российскими брендами, совладелец и создатель все-русской выставки MADE IN RUSSIA EXPO.

Член Ассоциации ADDI и Союза дизайнеров России, издатель журналов Best Interior Brands и Русский Lifestyle.

Постоянный участник профессиональных конференций и выставок: InDecor, Batimat, Interlight Moscow, Maison&Objet, Мебель, HomeTextile\&Design, MWDI, SibirDesign Fest, ARTDOM и др. Статьи более чем в 70 медиа, включая Forbes, Salon Interior, AD, ELLE Decoration, Hi Home, Sector Luxe, ИНТЕРЬЕРНЫЙ, Luxury Home. Лауреат премий Выбор года и Premium Living Award.

**Коллекция текстиля Eva Bergman x Aura Home**  
Символ квадрифолий — четырёхлистный клевер — активно использовался в готической архитектуре. По легенде, Ева, покидая Райский сад, взяла с собой лист клевера как напоминание о рае, спасении и счастливой жизни. Именно этот образ лёг в основу коллекции: арки, витражи и гравюры того периода вдохновили дизайнера на создание текстиля, передающего ощущение уюта, света и удачи.



«На российском рынке нет достаточного выбора стильной, доступной мебели для ванных комнат — в основном это либо заказное, либо долгое ожидание европейских брендов», — говорит Ева.

### Eva Bergman x Acquacraft

Результатом стало создание полноценной коллекции для серийного производства:

- зеркало с системой хранения
- модульная тумба в нескольких исполнениях
- пенал для хранения

Коллекция представлена в четырёх оттенках эмали: графит, белый, терракота и сероголубой. Это минималистичное, современное решение, ориентированное на удобство, эстетику и практичность.





# ОЛЕГ КЛОДТ

основатель и руководитель бюро Oleg Klodt Architecture & Design.

В 2025 году архитектурное бюро отмечает 25-летие. За это время команда реализовала десятки премиальных проектов — от частных и общественных интерьеров до предметного дизайна и авторской мебели — по всей России и за её пределами. Бюро входит в число ведущих студий России. Олег Клодт — в списке топ-50 архитекторов по версии AD Russia, его проекты отмечены международными наградами: ELLE Decoration Award, The International Design & Architecture Awards, Andrew Martin Designer of the Year, SBID, European Property Awards и др.

**Коллекция светильников FUNGAS** создана эксклюзивно для бренда VETVI.

Вдохновением послужила причудливая структура древесного гриба (fungus в переводе с англ.) — природная форма, в которой нет ни одной лишней детали.

Изогнутые полупрозрачные пластины из керамики и стекла, словно волны шляпок на деревьях, рождают мягкое, живое свечение.

Коллекция включает подвесной светильник и бра, выполненные вручную в мастерской VETVI.



Люстра Armadillo

**Armadillo** — не просто источник света, а центральный арт-объект, способный превратить интерьер в визуальную галерею.

Форма вдохновлена панцирем броненосца: фрагментированные стеклянные пластины собираются в сложную объёмную конструкцию.

Проходя сквозь неё, свет создаёт глубокие тени, преломляется, будто оживлённое существо, вынырнувшее из древнего времени.

Светильник FUNGAS



**Люстра Plume** — это форма, граничащая с поэзией. Лаконичный силуэт из стекла и металла словно парит в воздухе, удерживаемый на тончайших струнах.

«Мне было важно найти баланс между простотой формы и визуальной лёгкостью. Пероптицы — мой ориентир: в нём всё функционально, ничего лишнего», — Олег Клодт.

Plume создаёт в интерьере атмосферу покоя и невесомости, становясь арт-объектом с деликатным техническим акцентом.



Люстра Plume

# НЕСКУЧНАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ НЕСКУЧНЫХ ЛЮДЕЙ

- девиз бренда 19.17.design, основанного дизайнерами интерьера Владиславом и Юлией Никольскими.

«Мы устали от вездесущих монохромно-бежевых интерьеров и предметов мебели. Мы любим цвет. И наша мебель - открытое признание в наших чувствах. Мы не боимся быть яркими и запоминающимися. Если философия нашего бренда совпадает с вашим мировоззрением - значит, всё было не зря».

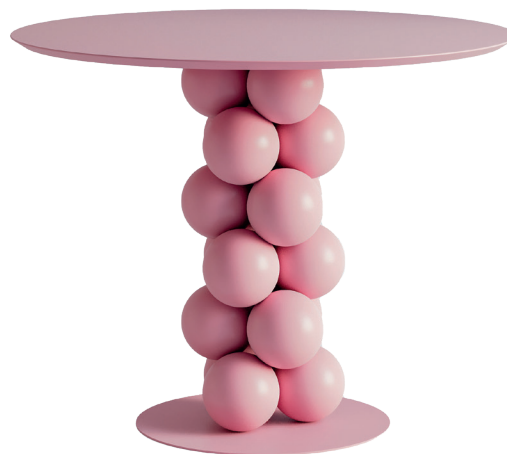
## Семейство Баранычей

Одна из самых узнаваемых и любимых линеек. В составе — обеденный, барный, полубарный стулья, кресло и небольшая софа-скамейка. Для тех, кому, как и нам, откликаются округлые формы, мягкие линии и радостные цвета. Каждый «Барашек» будто говорит: сейчас обниму и дам тебе минутку тишины и чилла.



## БабблТи

Дань нашей любви к чаю с тапиокой и игре слов: Tea — и чай, и стол (table). У него есть и младший брат — БабблТи мл.: всё то же самое, только в масштабе прикроватного/чайного столика.



## Мякиш

Самый мультяшный и обнимабельный герой в нашей коллекции. Формы — округлые, палитра — почти безграничная. В базовой версии — нежнейшие пастельные оттенки микровелюра. Это, кстати, наш первый стул с подлокотниками. Есть и барная, и полубарная версии.

# ПУТЬ ХУДОЖНИКА

---

**Надежда Олефир** - создатель российского бренда премиального арта LUSTERDECO и автор уникальных техник зеркального лучизма и эмалево-лаковой живописи. Надежда создаёт произведения, в которых традиционное мастерство встречается с современной смелостью. Её панно — это ювелирная точность, игра преломлений и глубина, меняющаяся в зависимости от взгляда зрителя.



НАДЕЖДА, РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ ПУТИ

«ПУТЬ»... КАКОЕ ГЛУБОКОЕ, ПОЧТИ МИСТИЧЕСКОЕ СЛОВО. ОНО СЛОВНО ЗЕРКАЛО – ОТРАЖАЕТ И ГОДЫ ПОИСКОВ, И МГНОВЕНИЯ ОЗАРЕНИЙ. ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД Я, ТОГДА ЕЩЕ МЕЧТАТЕЛЬНИЦА С ГОРЯЩИМИ ГЛАЗАМИ, ДЕЛИЛАСЬ ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ С ПОДРУГОЙ СВОИМИ ИДЕЯМИ О ДЕКОРЕ. А СЕГОДНЯ МОЁ ИМЯ АССОЦИИРУЕТСЯ С АВТОРСКИМИ ТЕХНИКАМИ, В КОТОРЫХ СВЕТ, ЗЕРКАЛА И ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ СОЗДАЮТ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ.

Я — Надежда Олефир, художник-декоратор, автор «зеркально-ювелирных панно» и основатель «зеркального лучизма» — направления, где линии и лучи из зеркальных элементов складываются в геометрические сюжеты, играющие с восприятием.

Еще одна моя авторская техника — «эмалево-лаковая живопись по зеркалам», вдохновленная китайской традицией, но переосмысленная в современном ключе. Многослойные покрытия создают эффект глубины и мерцания, а каждая работа требует безупречной точности: исправить ошибку здесь невозможно.

В 2022 году я открыла галерею LUSTERDECO на Рублёвском шоссе — пространство, где свет, преломляясь в зеркальных поверхностях, превращает каждую картину в динамичный объект. Здесь представлены ювелирные панно и настенные панели ручной работы с инкрустацией золотом, перламутром, металлом и кристаллами. Но LUSTERDECO — не только мои работы, а кураторский проект, объединяющий художников, которые экспериментируют с отражениями и светом. А в 2023 году я стала художником итальянского бренда Giorgio Collection, создав четыре люксовые коллекции из стекла и зеркал. Каждое полотно — ручная работа, и сегодня эти произведения живут в интерьерах по всему миру. Кроме того, я — единственная российская художница, чьи работы были представлены на Salone del Mobile. Milano в 2023, 2024 и 2025 годах. Мой путь — это постоянный диалог с материалом, где каждая новая техника рождается на стыке традиции и дерзкого эксперимента. И, кажется, самое интересное — ещё впереди. Я создаю не просто декор — я создаю эмоции.

НАДЕЖДА, У ВАС ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. КАК ВЫ ПРИШЛИ К СОЗДАНИЮ ПАННО?

Формально — да, я экономист. Но искусство всегда было моей настоящей страстью. Я училась у мастеров разных направлений: живопись





«...МОЙ ПУТЬ - ЭТО ПОСТОЯННЫЙ ДИАЛОГ С МАТЕРИАЛОМ, ГДЕ КАЖДАЯ НОВАЯ ТЕХНИКА РОЖДАЕТСЯ НА СТЫКЕ ТРАДИЦИИ И ДЕРЗКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА. »

и цвет — у Стива Лестера, барельеф — у Гоги Тандашвили, лэмпворк — у Марины Пребельской, фарфор — в школе керамики... Мой путь в декоративном искусстве — это бесконечный эксперимент. Я не могу остановиться: как только осваиваю одну технику, сразу хочу погрузиться в следующую. Создание панно стало для меня естественным продолжением этого поиска. Мне всегда хотелось не просто рисовать, а «оживлять» пространство — чтобы картина не просто висела на стене, а взаимодействовала со светом, с человеком, с интерьером. Так появились мои зеркально-ювелирные работы.

#### КАК ВЫ ПОНИМАЕТЕ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО?

Для меня это абсолютная свобода. Пространство, где можно всё — даже то, что не вписывается в чьи-то правила. Я создаю то, что подсказывает сердце, а не то, что диктует мода. Конечно, тренды влияют на сюжеты, но для меня важнее другое — энергия, которую картина передаёт зрителю.

#### ЧЕМ ВЫ ВДОХНОВЛЯЕТЕСЬ?

Художник, который не вдохновляется природой, — редкость! Я — не исключение: 80% моих работ так или иначе связаны с ней. Цветы — моя особая любовь.

«Зеркальная арт-ботаника» — направление, которое я создала, и до меня таких полотен действительно не делал никто. Мне особенно интересно наблюдать за людьми, которые рассматривают мои цветы. Сначала они анализируют: «Как это сделано? Из чего?» А потом их взгляд меняется. Они замечают своё отражение в зеркальных лепестках — и начинается диалог с самим собой. Это и есть магия искусства.

#### ВЫ СОЗДАЁТЕ КРАСОТУ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ. КАК, ПО-ВАШЕМУ, ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА ВЛИЯЮТ НА ЛЮДЕЙ?

«Ты — то, что ты ешь», говорил Гиппократ. А я бы добавила: «Ты — то, что тебя окружает». Красивые, продуманные вещи заряжают энергией, вдохновляют, даже меняют образ мыслей.

Мои клиенты — успешные люди, которые ценят уникальность. Они чувствуют эту энергетику. И когда моя работа появляется в их пространстве, она становится не просто декором, а частью их жизни. А это, пожалуй, самая большая награда для художника.



# РУССКАЯ СКАЗКА

## ПЕТРА АКСЕНОВА



УКРАШЕНИЯ ЮВЕЛИРА ПЕТРА АКСЕНОВА — ЭТО НЕ ПРОСТО ПРЕДМЕТЫ. ЭТО ПОРТАЛЫ В МИР, ГДЕ ЦАРСКАЯ СТРОГОСТЬ ВСТРЕЧАЕТСЯ С ДЕТСКОЙ ВЕРОЙ В ЧУДО, А РОСКОШЬ СТАНОВИТСЯ ФОРМОЙ СЛУЖЕНИЯ КРАСОТЕ. ОН РАБОТАЕТ НА СТЫКЕ ЭПОХ И СМЫСЛОВ, СОЧЕТАЯ ВИРТУОЗНОЕ РЕМЕСЛО С ЛИЧНОЙ ФИЛОСОФИЕЙ, — И ПРИ ЭТОМ ОСТАЁТСЯ СОВРЕМЕННЫМ ХУДОЖНИКОМ, ИСКРЕННИМ И ТОНКИМ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С ПЕТРОМ О ВЫБОРЕ ЭСТЕТИКИ, РУССКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ, СКАЗКАХ БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ — И О ТОМ, КАК ВАЖНО БЫТЬ ЧЕСТНЫМ С САМИМ СОБОЙ.

● Ваши украшения напоминают артефакты из другого времени — таинственные, сакральные. Что для вас важнее: эстетика или история?

Для меня на первом месте всегда история. Но эстетика — моя органичная природа, я не мыслю изделие вне категории красоты. При этом красота многолика: она может быть классической, лаконичной, предельно детализированной. Мне особенно близка формула «просто как высшая форма сложности». Да, мои работы нередко насыщены цветом и деталями, но это не главное. История — важный пласт, однако как художник, я имею право на синтез эпох, на свободное смешение стилей.

● Как вы находите баланс между современностью и благоговением перед культурным наследием? Или вы не ищете баланса?

Баланс рождается из глубинного уважения к своей культуре. Ошибки неизбежны — это часть творческого пути. Иногда я отказываюсь от уже почти готового изделия, если чувствую, что оно не соответствует внутренней правде.

Для меня важно прислушиваться к интуиции, к тихому голосу свыше. В этом деле многое требует выверенности, почти математической точности, но и душевного состояния. Искусство должно не только украшать, но и быть полезным. Я верю в прикладную смысл красоты.

● Как появился ваш проект «Русская сказка»?

Этот проект стал результатом долгих поисков себя как художника. Я занимался живописью, фотографией, видеоартом, много путешествовал, изучал современное искусство. В какой-то момент осознал: хочу говорить языком культуры своей страны, отражать её дух и традиции. Так родилась идея «Русской сказки». Сначала был бренд «Аксенов», но мне стало тесно в рамках имени. Теперь я — часть большего. Это и команда, и Россия, и люди, для которых ДНК бренда понятна и близка.

● В ваших работах много аллюзий на православие, царскую Россию, дворцовую стилистику. Это ностальгия или культурная провокация?



- 1. Брошь Basket with Lilies
- 2. Серьги Peacock
- 3. Серьги Angels
- 4. Серьги Eagles
- 5. Серьги Polovtsian Dances
- 6. Серьги Cornflowers



Серьги Matreshka mini



Серьги Graf Orloff



Серьги Royal Cap



Серьги First Ball



Брошь Saint Basil



Серьги Pearl Fans

Ни то, ни другое. Это моя повседневная жизнь. Я вырос на Арбате, в старинной квартире с четырёхметровыми потолками. Да, это была коммуналка, но царская по духу. Моё детство — это музыкальная и художественная школы, походы в Большой театр, соблюдение постов и православных праздников. Мы жили иначе — с сервировкой, серебром, французским вином, маслинами. Советская реальность казалась мне чуждой. В семье царила та самая утраченная Россия. Я не воспроизвожу её — я в ней вырос, и, надеюсь, в ней же когда-нибудь уйду. Это не стилизация. Это мой уклад, мои друзья — потомки старинных родов.

● Когда вы поняли, что хотите быть не просто художником и ювелиром, а автором собственного мира?

Я создаю мир, в который приглашаю людей. Показываю его красоту, делюсь, читаю лекции. Чтобы быть сопричастными, нужны предметы, созданные в этом мире. Это труд огромного числа людей — выпускников художественных академий, ювелирных мастеров из села Красное. Артель художников, ювелиров, ремесленников. Люди, которых надо кормить, поддерживать. И в этом созидательном круге всё уравновешено: создатели и те, кто выбирает красоту.

● Ваш образ — важная часть вашего бренда. Насколько он искренний, а насколько — фантазия?

Он абсолютно искренний. С юных лет я предпочитал классическую одежду: костюмы, смокинги. Я никогда не стремился быть модным, просто органично живу в этом образе. Могу надеть и спортивную одежду — не в этом суть. Настоящий князь — он и в мундире, и в футболке остаётся князем. Много лет я жил в Коннектикуте, где люди, как ни странно, придерживаются строгого, почти викторианского стиля. Там бейсболка — почти нонсенс.

● Какая ваша работа стала для вас самой личной?

Любая. Я не работаю над тем, что мне не близко. Это принцип: делать только то, что хочу всем сердцем.

● Расскажите, пожалуйста, о вашей работе в кино. С чего всё началось?

Случайность, ставшая закономерностью. Я был связан с Condé Nast и другими медиа-холдингами. Работал стилистом, фотографом, редактором, продюсером. Часто сталкивался с актёрами и актрисами, ведь они — лица брендов. Меня приглашали модные дома: Carrera у Car-

era Jewelry, Montblanc, работал для Vogue, Tatler, Glamour, GQ.

С Евой Грин мы подружились, и она предложила создать украшения для фильма. С этого всё и началось. Позже меня включили в реестр дизайнеров, работающих с кинематографом. Это стало логическим продолжением моей работы в fashion-сфере.

● **Что вам интереснее: придумывать украшение под конкретного персонажа или создавать персонажа под украшение?**

Тут всё неоднозначно. Иногда ты видишь человека или персонажа — и сразу понимаешь, каким должно быть его украшение. А бывает наоборот — рождается вещь, и ты осознаешь, что она идеально сядет на строгий жакет или дополнит стиль à la Chanel. Это может быть образ девушки с косой или с короткой стрижкой. Творчество не про схемы. Каждый раз — новый путь.

● **Каким вы видите будущее ювелирного искусства? Там будет больше виртуальности, или всё же останется золото, руки и камень, и следовательно традиции?**

Мне трудно рассуждать о будущем. Я живу настоящим. Верю в силу традиций — будь то вера, ремесло или политика. Опыт прошлого всегда даёт мощную опору. Но и инновации я не отвергаю — часто использую простые, современные инструменты. Главное — оставаться в моменте. Конечно, мы строим планы, но, как говорится: хочешь рассмешить Бога — расскажи ему о своих планах. Я стараюсь быть ведомым Высшей волей и доверяю дню сегодняшнему.



Серьги Lions



Серьги Guardian Eye



Серьги Куриные лапки

«...КРАСОТА МНОГОЛИКА: ОНА МОЖЕТ БЫТЬ КЛАССИЧЕСКОЙ, ЛАКОНИЧНОЙ, ПРЕДЕЛЬНО ДЕТАЛИЗИРОВАННОЙ»

# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ — НОВАЯ СУПЕРСИЛА XXI ВЕКА

Фото Михаил Степанов



АВТОР ПРОЕКТА - ЮЛИЯ САХНО. EQ ДИЗАЙНЕР

Эмоции можно чувствовать не только в разговоре — но и в пространстве. Особенно, если за его созданием стоит человек с развитым эмоциональным интеллектом. Дизайнер и эксперт по ЭИ Юлия Сахно уверена: интерьер способен не просто радовать глаз, а действительно влиять на внутреннее состояние.

На фото — новый проект Юлии, отражающий её подход: через тонкое ощущение чувств и настроений — к продуманному и глубокому дизайну. Сегодня Юлия делится с нами своими знаниями о том, как работает эмоциональный интеллект в жизни и в профессии, и почему он сегодня важнее, чем когда-либо.

И почему с одними людьми можно молчать и чувствовать близость, а с другими даже длинный разговор не оставляет ничего, кроме недоумения: «о чем это»? Может быть, всё дело не в словах, а в том, как мы чувствуем друг друга?



Партнёр: Art Gallery LEA

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЕКТ - ЭТО СВОЕГО РОДА ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ. КАРТА, ПО КОТОРОЙ МЫ ДВИЖЕМСЯ В ОТНОШЕНИЯХ, ПЕРЕГОВОРАХ, ДАЖЕ В СЛУЧайНЫХ ПЕРЕПИСКАХ. ЭТО - СПОСОБНОСТЬ ЗАМЕЧАТЬ НАСТРОЕНИЕ, ИНТОНАЦИЮ В ГОЛОСЕ, ДЕРЖАТЬ ВЗГЛЯД И ПОУЗУ.

С самых первых лет жизни, когда мы ещё не говорим, но уже чувствуем, мы начинаем считать эмоции: по выражению лица, по голосу, по ритму движений. Со временем это превращается в навык. Он становится основой зрелости, устойчивости, эмпатии.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЕКТ ВЛИЯЕТ НА ТО, КАК МЫ ОБЩАЕМСЯ, КАК ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЯ И КАК ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ В ПОВСЕДНЕВНОСТИ. ОН ПОМОГАЕТ НЕ ПРЯТАТЬСЯ ЗА ФРАЗЫ «ВСЁ НОРМАЛЬНО», А ЧЕСТНО ОСОЗНАВАТЬ СВОЁ СОСТОЯНИЕ. ПОМОГАЕТ ЗАМЕЧАТЬ, ЧТО ПРОИСХОДИТ С ДРУГИМ ЕЩЁ ДО ТОГО, КАК ЭТО СТОИТ КОНФЛИКТОМ.

Для профессионала это - навигатор. Он подсказывает, когда стоит сделать паузу, а когда задать уточняющий вопрос. Когда важно усилить свою позицию, а когда отступить, чтобы сохранить выгодный контракт. Это как внутренний барометр, кото-

рый показывает где я сейчас: раздражён, устал, вдохновлён или встревожен. И что с этим можно сделать.

Свет проходит сквозь хрусталь, отражаясь на стенах — как воспоминание о чём-то важном. Люстра — часть коллекции антикварного света, собранного Юлией специально для этого проекта. Наблюдая за игрой света, так легко замедлиться, настроиться, вспомнить, кто ты — без суеты и усилий.

В школах нас учили считать, писать и помнить даты. А говорить о своих чувствах, слышать другого и оставаться при этом в контакте с собой мы учимся уже во взрослой жизни. В романтических и близких отношениях эмоциональный интеллект создаёт пространство, где можно быть собой без масок. Где уязвимость не опасна. Где трудные разговоры не пугают, а сближают.



Гостиная собирает палитру воедино — так же, как собирает всю семью. Ягодный цвет дивана — точка притяжения и живость, горчичный добавляет тепла и уюта, а разбелённые зелёные оттенки оливки успокаивают и умиротворяют. Цвета разные — как и люди в доме. Но здесь они звучат в унисон, создавая атмосферу принятия и внутреннего согласия.

Партнёр: Новый Интерьер — встроенная мебель



Сюжет лепнины в виде каштана — редкий и изысканный выбор, отсылающий к городской природе и архитектурной поэзии. Такой мотив работает как эмоциональный якорь: пробуждает чувство укоренённости, тишины и тепла. Классика здесь — не про строгость, а про гармонию и внутреннюю опору.

Спальня. Сюжет лепнины — фрезии и сирень — задаёт камерную поэзию пространства. Цвет стен сложный: голубой с фиалковым оттенком. Он гасит внутренний шум и радуется нежностью. Классика звучит здесь мягко и благородно, создавая атмосферу покоя, красоты и гармонии.

Партнёр: Ковры DOVLET HOUSE



Управление ситуацией начинается с осознанности. Настоящая сдержанность строится не на подавлении, а на понимании эмоций. Эмоциональный интеллект помогает проживать чувства экологично и своевременно. Он позволяет замечать раздражение до того, как оно накапливается, и превращать напряжение в диалог, а не в вспышку

Сопереживание рождается из уважения к границам. Развитая эмпатия - это способность быть рядом и чувствовать другого, опираясь на себя. Это умение слышать без растворения, поддерживать без спасательства. Эмоциональный интеллект помогает деликатно быть в контакте. Без давления, но с участием.





Кухня. Лепнина на кухне — как ботаническая гравюра из полевых цветов: маки, колокольчики, вьюнки. Она отражает любовь к природе и загородным прогулкам. Винтажная коллекция декора и живописи будто собирает пространство из любимых фрагментов прошлого. Атмосфера здесь не только изысканно красива, но и очень личная: тёплая, интимная, эмоционально узнаваемая.

Партнёр: Натуральный камень Venezia Stone.

Устойчивость идёт через чувствительность. Чем точнее человек понимает, что с ним происходит, тем проще ему удерживать внутреннюю опору. Эмоциональный интеллект усиливает ясность и глубину. В нестабильных ситуациях он помогает не теряться, а собираться и действовать.

Можно ли развить эмоциональный интеллект? Да.

Это не врождённое. EQ - это навык, который можно развить, в отличие от IQ.

Чем выше эмоциональный интеллект, тем больше ясности и шире выбор.

**В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, ГДЕ РИТМ ЖИЗНИ ТРЕБУЕТ БЫСТРОЙ РЕАКЦИИ, А ПЕРЕГРУЗКА - ЕЖЕДНЕВНОЕ СОСТОЯНИЕ, EQ СТАНОВИТСЯ ТОЙ СОЛМОЙ ТИХОЙ, НО МОЩНОЙ СИЛОЙ, ЧТО ПОМОГАЕТ СОХРАНЯТЬ СЕБЯ И НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В РИТМЕ БОЛЬШОГО ГОРОДА.**

**Спросите себя: Вы действительно слышите, что чувствуете? Или ваша суперсила ещё не распакована?**



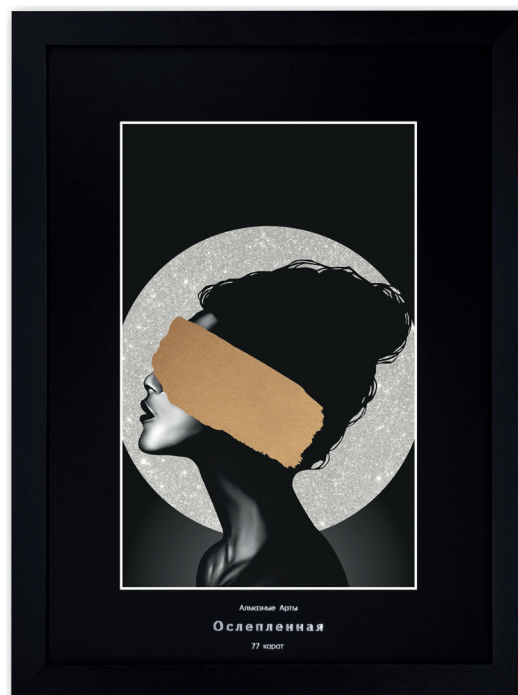
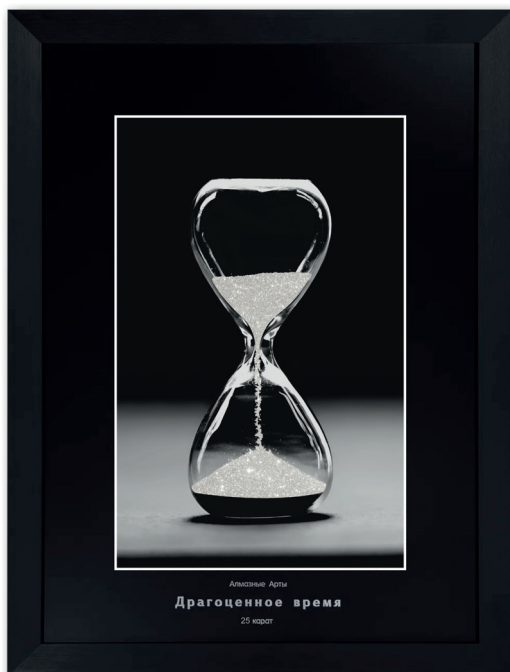
# АЛМАЗНЫЙ КОД

- Как давно существует ваш бренд и откуда родилась идея создавать именно такие произведения?

Мы существуем всего несколько лет, но сама идея родилась гораздо раньше - и смысл ее в том, что природный алмаз обладает уникальной эстетикой, не нуждающейся в классической огранке. Вместо того, чтобы менять форму камня, мы раскрываем его природную красоту: первозданный блеск, текстуру и игру света.

- Когда люди слышат «картины из алмазов», они обычно представляют музейные экспонаты с крупными драгоценными камнями. Ваши работы выглядят иначе — в чём же их главная ценность?

Да, в наших картинах вы не увидите крупных, музейных бриллиантов. И в этом вся суть. Мы используем природные технические алмазы, которые не подходят для классической огранки, но обладают той же природной ценностью. Для нас главное — эстетика и текстура уникального природного материала. Каждая работа создаётся вручную и сочетает сложную технологию сборки с авторским художественным замыслом.



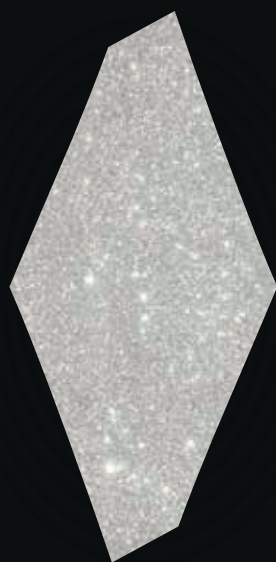
- Приобретая столь необычные вещи, всегда хочется получить подтверждение подлинности. Как вы защищаете свои изделия, и выпускаются ли они тиражами?

Все наши картины создаются ограниченными сериями. А подлинность подтверждается паспортом изделия с идентификационным номером Пробирной палаты РФ, а также регистрацией в государственной системе контроля драгоценных камней. По желанию заказчика мы предоставляем дополнительную независимую геммологическую экспертизу — это абсолютная прозрачность и уверенность в происхождении наших арт-объектов.

- Можно ли заказать у вас кастомное изделие с персональным сюжетом или особенным изображением?

Да, это возможно. Мы любим такие заказы, но, чтобы оправдал все ожидания, нужно совместно с заказчиком поработать над концепцией и деталями. И тогда все получится!





# Алмазные Арты

Авторские интерьерные арт-объекты, созданные вручную из природных алмазов. В основе каждой картины — не только драгоценный материал, а уникальная идея, глубокий смысл и кропотливая работа со светом и текстурой. Это концептуальное искусство, существующее в балансе между дизайном, ювелирным мастерством и современными технологиями.



Мебель фабрики GEONA



## ДИЗАЙН АССОРТИМЕНТ КАЧЕСТВО СЕРВИС

- Самый широкий ассортимент лицевой мебельной и дверной фурнитуры в России со складской программой в Москве

- 25 лет в мебельной индустрии

- Более 10 000 наименований мебельной и дверной фурнитуры в ассортименте с реализацией от 1 единицы товара

- Официальные представители 20 Европейских производителей из Испании, Италии, Турции, Дании и России

- Официальные представительства с шоу-румами в 50 городах России, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана

- Более 15 лет являемся Партнерами ТВ программ

[www.brass.ru](http://www.brass.ru)  
➤ [brasscompany](http://brasscompany)





**BRASS**<sup>®</sup>

SINCE 2000

ФУРНИТУРА,  
КОТОРАЯ  
ВДОХНОВЛЯЕТ!

Московская обл.  
г. Красногорск, д. Гольёво  
ул. Центральная, д. 3  
8 (495) 134-29-11  
[info@brass.ru](mailto:info@brass.ru)

ЖДЁМ ВАС!



УЧАСТНИК РЕЙТИНГА

**ForbesLife**

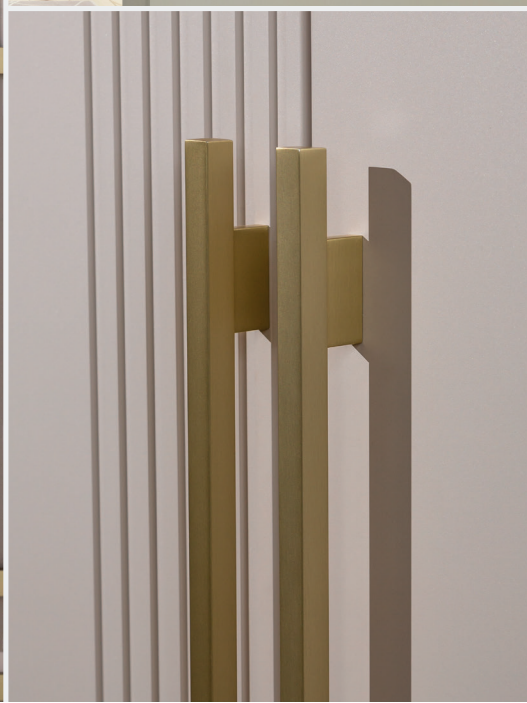
«30 лучших интерьерных  
компаний России»

ПАРТНЕР



**ПМЭФ'25**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

**ROSCONGRESS**  
CLUB



# БУТИК-ОТЕЛЬ «ХОРОМЫ»: ИСТОРИЯ, РАССКАЗАННАЯ ЦВЕТОМ

Летом 2025 года в историческом центре Тарусы распахнул свои двери бутик-отель, ставший новым культурным кодом города. Бывший купеческий особняк 1887 года постройки, бережно реконструированный, превратился в живую главу летописи этого очаровательного места на берегу Оки. Таруса — особый город на карте России. Его улочки и холмы пронизаны тем самым вдохновением, что годами притягивало сюда цвет русской интеллигенции.

Здесь творили поэты Серебряного века, здесь было написано множество страниц, вошедших в историю отечественной литературы, здесь рождались музыкальные шедевры. Белла Ахмадулина, Марина Цветаева, Константин Паустовский, Николай Заболоцкий — эти имена навсегда вплетены в тарусский пейзаж.



**АВТОР ПРОЕКТА ЕВГЕНИЯ ЖДАНОВА**

**ДИЗАЙНЕР И ДЕКОРАТОР, ЧЛЕН РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ДЕКОРАТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА (АДДИ). ФИНАЛИСТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ INTERNATIONAL DESIGN AWARDS (SBID) 2017 В ЛОНДОНЕ. ВХОДИТ В ТОП-100 ДЕКОРАТОРОВ ПО ВЕРСИИ РЕДАКЦИИ AD.**

Евгения задумала необычную концепцию: превратить номера отеля в материализованные творения знаменитых обитателей Тарусы. Десять творческих вселенных должны были ожить в месте, где каждая деталь становится проводником в прошлое.

Для воплощения этой идеи Евгения собрала уникальную команду. Звезды российского дизайна и молодые таланты объединились, чтобы создать пространство, где можно ощутить фактуру времени и на мгновение стать частью той особой тарусской истории, что продолжает жить в стенах купеческого особняка.



### «РАЗНОЦВЕТНЫЕ БУСЫ»

Читая стихотворение Марины Цветаевой «Ах, золотые деньки...», мы понимаем, что самые счастливые дни её жизни были связаны с Тарусой. В оформлении номера известный дизайнер Анна Эриан показала мироощущение детства Марины с помощью ярких и насыщенных визуальных образов. В интерьере сохранена историческая кирпичная кладка, а несовершенства поверхностей укрывает белый цвет, символизирующий хрупкость, чистоту и свободу от противоречий.



[65]

### КАК КРАСКИ СТАНОВЯТСЯ ПОЭЗИЕЙ

В этом уникальном проекте краски DOMINANTA стали не просто отделочным материалом, а настоящим художественным инструментом в руках талантливых дизайнеров. Каждый выбранный цвет работал на создание особой атмосферы, становясь то связующим звеном в истории, то выразительным акцентом, то тонким фоном для других деталей интерьера. Особенность подхода заключалась в том, что цвет стал не просто декоративным элементом – он несёт смысловую нагрузку.



### «КОЛОКОЛЬЧИКИ МОИ»

Этот номер посвящен художнику Эдуарду Брагговскому, чьи работы находятся в собраниях Третьяковской галереи, Русского музея, а также в частных коллекциях по всему миру. В его работах прослеживается особая колористика: холодный насыщенный синий, дерзкий белый и нежный розовый цвета. Именно такая палитра легла в основу интерьера номера, оформленного по проекту Елены Жидковой, которая хотела воссоздать атмосферу мастерской художника.

Вдохновиться аутентичной атмосферой исторического здания, созданной с помощью эксклюзивных оттенков DOMINANTA можно по адресу Калужская обл., г. Таруса, ул. Октябрьская, д. 4.

# СУДЬБОНОСНАЯ ВСТРЕЧА

Ольга Понтелеева и Татьяна Витиорец познакомились на обучении в школе дизайна A.MUR DESIGN SCHOOL и сразу после окончания курса начали создавать совместную коллекцию посуды из стекла. Сегодня мы поговорили с девушками об их пути в предметном дизайне и встрече, которая стала судьбоносной.

ОЛЬГА, МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАШ ПУТЬ В ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН БЫЛ ДОЛГИМ И ТЕРНИСТЫМ. ВЫ ВЕДЬ НАЧАЛИ НЕ С САМОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ... РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ.

Да, моя первая профессия — агроном-эколог. Несколько лет я работала в аналитической лаборатории, начала учиться в институте — уже по другой специальности: имиджмейкинг и стиль. Тогда я впервые почувствовала вкус к визуальному творчеству. Позже, после рождения второго ребёнка, у меня появилось желание разобраться в дизайне интерьера, в искусстве сервировки, а затем и в предметном дизайне. Постепенно из интереса родилась настоящая страсть, а в конце 2023 года — идея создавать авторский декор из стекла. Спустя год появился мой бренд Olga Ponteleeva – проект, в котором объединились ремесло, эстетика и смысл.

ПОЧЕМУ ИЗ ВСЕХ ПРЕДМЕТОВ ВЫБОР ПАЛ ИМЕННО НА ПОСУДУ?

Потому что посуда — это то, с чем мы соприкасаемся каждый день. Это не просто утилитарный объект, это часть домашней сцены, в которой разыгрывается ежедневный ритуал жизни. Сервировка — один из самых доступных способов проявить вкус, заботу, внимание к деталям. А стекло... стекло даёт бесконечные возможности для игры света, форм, оттенков. Мне важно, чтобы мои изделия не просто украшали стол, а создавали атмосферу. Чтобы благодаря им кто-то улыбнулся, почувствовал тепло. Это и есть мой способ делать мир чуть красивее и счастливее.



Ольга Понтелеева  
Фото Марина Заболотская





Татьяна Виторец  
Фото Марина Заболотская



ДЛЯ УСПЕХА КАЖДОГО ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНЕРА ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ЯВЛЯЕТСЯ «ПРАВИЛЬНОЕ» ПРОИЗВОДСТВО. КАК ПРОИЗОШЛО ВАШЕ ЗНАКОМСТВО С МАСТЕРСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТЕКЛА ИЗ АНГАРСКА? И БЛАГОДАРЯ КАКИМ ОБЩИМ ЦЕННОСТЯМ СЛОЖИЛОСЬ ПЛОТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО?

Мы познакомились благодаря A.Mur Design School — именно там я впервые рассказала о своей идее Татьяне Виторец. И, как это бывает в судьбоносных встречах, она отозвалась с такой вовлечённостью, будто сама давно ждала этого разговора.

ВОТ КАК ТАТЬЯНА РАССКАЗЫВАЕТ О СВОЕЙ МАСТЕРСКОЙ:

Я основала студию Vitoretz&Co в 2019 году в Ангарске. Название говорит само за себя: 'Co' — это про сотрудничество, про объединение творческих дисциплин. Вместе с художниками, инженерами и дизайнерами мы ищем нестандартные решения, расширяя границы стеклodelия. Даже серийные изделия — ручная работа, не повторяются дословно. Каждое — это откровение, диалог между мастером и материалом, между человеком и чем-то большим. Мы тщательно сопровождаем каждый проект, создаём 3D-модели, прототипы, продумываем конструкцию. Это синтез ремесла и промышленного подхода, который позволяет нам делать предметы не только красивыми, но и функциональными. И нам особенно близки клиенты и дизайнеры, которые ценят глубину, душу и уникальность.

ОЛЬГА, «КОЛОСКИ» - ЭТО НЕ ПЕРВАЯ ВАША КОЛЛЕКЦИЯ ПОСУДЫ В КОЛЛАБОРАЦИИ С ТАТЬЯНОЙ. РАССКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ЕЁ КОНЦЕПЦИИ, ПОЖАЛУЙСТА. ЧТО ДЛЯ ВАС ЛИЧНО КОЛОСЬЯ, И КАК ОНИ ОТРАЖАЮТ КОД РУССКОГО СТИЛЯ?

Коллекция «Колоски» — моя личная история. Очень тёплая, почти интимная. Это воспоминания о детстве: пшеничное поле, запах свежеспевавшегося хлеба, тепло маминых рук, родной дом. Колос — символ моего внутреннего мира, моей связи с землёй и корнями. Любопытно, что мой первый бизнес тоже был связан с сельским хозяйством — и там колос был главным образом рекламы, ассоциацией с урожаем, достатком, стабильностью. Но в моей коллекции он уже не про агротехнологии, а про душевное богатство, про ту самую русскую хлебосоольность, которая греет даже в холодные времена.

Мне хотелось, чтобы эта серия посуды напоминала людям о простых и настоящих чувствах — как визуально, так и тактильно. Чтобы каждый предмет стал символом дома, где тебя ждут.

# ИТОГИ ПРЕМИИ BEST INTERIOR BRANDS AWARD 2024

## **ВЕМА и MADE IN RUSSIA EXPO: выставка, вошедшая в финал престижного фестиваля**

Выставка MADE IN RUSSIA EXPO стала финалистом номинации «Лучшее экспо-событие года 2024» на международной премии ВЕМА — ведущем фестивале в событийном маркетинге. Этот успех подтверждает значимость выставки как ключевой платформы для российских дизайнеров и производителей. MADE IN RUSSIA EXPO выступает не просто как мероприятие, а как сильный драйвер развития отечественного дизайна и производства с выходом на международный уровень.

## **FORBES LIFE ОТКРЫВАЕТ РЫНОК РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА: ПЕРВЫЙ В РОССИИ РЕЙТИНГ В ИНТЕРЬЕРНОЙ СФЕРЕ НА MADE IN RUSSIA EXPO**

Впервые в истории российской интерьерной индустрии журнал Forbes Life провёл специальный рейтинг российских интерьерных компаний в рамках выставки MADE IN RUSSIA EXPO 2024. Этот проект, инициированный учредителями выставки Анной Муравиной и Евой Бергман, открыл новые возможности для российских брендов на международном уровне. Список 30 лучших компаний объявили на церемонии, а награды вручила генеральный директор Forbes Russia Марина Матыцина. Сентябрьский номер Forbes Life полностью посвящён современному российскому дизайну и эксклюзивному рейтингу. Мы гордимся, что вместе с Forbes открываем российский рынок дизайна широкой аудитории!



ФОТО 1 — Елена Дьяконова и Наталья Смоленцева (Vit Garden) с организаторами выставки Made in Russia Expo — Анной Муравиной и Евой Бергман;  
 ФОТО 2 — Награждение представителя Divan.ru в номинации «Модернизация и развитие». Приз вручила Анастасия Котова, представитель Carlin Russia;  
 ФОТО 3 — Представители компаний, вошедших в престижный рейтинг Forbes «30 самых успешных интерьерных компаний 2024 года»;  
 ФОТО 5 — Елена Носова - дизайнер;

ГОСТИ ВЕЧЕРА: Альбина Галимова; Ольга Мегель; Юлия Косова; Елена Соная; Елена Дьяконова

# «РУССКИЙ.LIFESTYLE» – ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ НОВЫЙ ОБРАЗ РУССКОГО СТИЛЯ



ФОТО 1 — Анна Муравина и Ева Бергман -  
издатели журнала «Русский Lifestyle»;  
ФОТО 2 — Елена Маркина, дизайнер; Ева  
Бергман «Русский Lifestyle»; Елена Лешева,  
«красивые кухни»



23 апреля в Москве прошла презентация первого номера журнала «Русский.Lifestyle», созданного организаторами выставки Made in Russia Expo Анной Муравиной и Евой Бергман. Журнал — яркое заявление о современном российском дизайне, моде и образе жизни. Праздник с русскими романсами и шампанским и собрал партнёров выставки и героев номера. Издание рассказывает о локальных проектах и высококачественных продуктах под эгидой Made in Russia, отражая профессионализм и культуру современной России. Первый номер уже доступен на сайте выставки и знакомит с новыми тенденциями и искусством, объединяющим отечественных талантов во имя будущего страны.



ФОТО 3 — Герои первого выпуска и члены клуба «Капитал»;  
ФОТО 4 — Елена Лафта (Top Design Magazine);  
ФОТО 5 — Елена Маркина, дизайнер; Сергей Трегубов, дизайнер;  
ФОТО 6 — Анна Муравина и Ева Бергман (издатели РУССКИЙ Lifestyle), Наира Леонтьева стилист;  
ФОТО 7 — Герои первого выпуска журнала и члены клуба «Капитал», Наталья Бричаева (галерея ROOMMATE);  
ФОТО 8 — Анна Муравина, Мария Коржова (Maru studio), дизайнеры Елена Дьяконова и Ольга Понтелеева.

# ЧЕСТНАЯ ПРЕМИЯ

ADD AWARDS



РУСЛАН ЧЕРНОБАЕВ - ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ ADDAWARDS.RU, МЕДИА МЕНЕДЖЕР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С ОПЫТОМ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА, АРХИТЕКТУРЫ И СМЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ, УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ПРОФИЛЬНОГО ЖУРНАЛА «ЖИЛАЯ СРЕДА», ИНИЦИАТОР И ОРГАНИЗАТОР ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ ДЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ – ДАЛ ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ, В КОТОРОМ ОН РАССКАЗАЛ О ПРЕМИИ ADDAWARDS.RU И О ТОМ, КАКИМИ ПРИНЦИПАМИ ОН РУКОВОДСТВУЕТСЯ ПРИ ВЫБОРЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

● **Руслан, расскажите, как вам пришла идея создания премии ADDAWARDS.RU? С чего всё началось?**

Все началось в далёком 2014 году. К тому времени я уже более десяти лет работал в сегменте интерьерного и предметного дизайна - издавал журнал «Жилая среда» и газету «4goot», проводил Неделю дизайна в Санкт-Петербурге и организовывал бесконечное число всевозможных дизайнерских мероприятий. У меня было много интересных стартапов, но вот сильного онлайн проекта для дизайнеров не было. И когда ко мне обратились несколько уважаемых архитекторов и дизайнеров с запросом на создание независимой профессиональной премии, я воспринял эту задачу как вызов. Определился с форматом, проанализировал нес-

колько уважаемых архитекторов и дизайнеров с запросом на создание независимой профессиональной премии - и воспринял эту задачу как вызов. Определился с форматом, проанализировал несколько десятков премий из различных областей и сразу решил положить все алгоритмы работы этого проекта на цифровую платформу.

Так появилась ADDAWARDS.RU - честная премия, в которой каждый может принять участие, а профессиональное жюри оценит работы без сносок на какие бы то ни было личные взаимоотношения. Цифровая платформа максимально этому способствует, потому что все работы размещены без указания авторства, голосование происходит онлайн, без обсуждений и доминирования чьего-либо мнения. Потом все оценки складываются в единую точку зрения и формируют общую финальную оценку проектов. Создавая цифровую платформу, я изначально задумывал полноценное сообщество архитекторов и дизайнеров, внутри которого формируются рейтинги, подби-

раются поставщики, появляются новые клиенты. Уже на старте проекта были заложены его базовые элементы, которые сегодня интегрируются в новую модель. Появилось то, что мы называем экосистемными решениями, – хорошо сформулированное понятие профессионального сообщества. И все это сейчас – новые этапы развития премии ADDAWARDS.RU.

**● Как вы оцениваете предметный дизайн в России сегодня и перспективы его развития?**

Ответ на этот вопрос тоже уходит корнями в 2014 год, когда впервые стали звучать достаточно странные для меня формулировки импортозамещения. Дело в том, что в дизайне само понятие «замещение» чего бы то ни было не имеет большого смысла. Дизайн регулируется исключительно творческими импульсами авторов и готовностью рынка к реализации этих творческих идей. В этом состоит феномен итальянского рынка – мирового центра интерьерного дизайна, как и французского – где бурно развилась фэшн-индустрия, и азиатского – с точки зрения интеграции цифровых технологий в повседневную жизнь. Мы всегда будем отражением готовности нашего рынка к потреблению тех продуктов и тех идей, которые производим. На сегодняшний день у российских дизайнеров сложилась достаточно сложная ситуация, потому что запрос у потребителя есть, а возможности рынка пока ограничены.

Российский дизайнер сегодня живёт и работает в условном треугольнике. Во-первых, спрос потребителя достаточно «сформирован» и высок, потому что есть многолетний опыт потребления высокоуровневого западного дизайна в любой ценовой категории: от тяжёлого люкса до условной «икее». Во-вторых, российский производитель уже может выпускать продукцию довольно высокого качества, но не обладает достаточным опытом работы с российскими дизайнерами. Дизайнер в России всегда был на «третьих ролях» – после экономики продукта и производственных возможностей. Переворота, когда экономика и производство подстраиваются под идею дизайнера, пока не случилось. И, в-третьих, сама профессия предметного дизайнера в России сведена до уровня активностей некоторых творческих людей, которые самореализуются в предприятии и займут первоочередную роль в подготовке продукта, тогда и наступит новая эра развития отечественного дизайна. И дело будет только за хорошей подачей и раскруткой российских брендов, чем уже сейчас занимается команда премии и наши партнёры из проекта “Made in Russia Expo”.

**● Как вы думаете, когда наступит время, когда мы сможем гордиться “made in Russia” в нашей индуст-**

**рии и перестанем недооценивать свои успехи?**

Дизайн не является замершей дисциплиной. У него всегда есть возможность рвануть вперёд или остаться на нижних позициях. Все зависит от того, насколько рынок будет готов к новым тенденциям, трендам и насколько будет готов потребитель. В отличие от искусства, дизайн имеет прикладной характер, и когда российский потребитель начнёт активно покупать российский дизайн, это и будет, наверное, самая лучшая оценка качества и предмет для гордости.

**● Мы знаем, как много внимания вы уделяете защите авторских прав во время отбора работ. Какая статистика по данному вопросу на сегодня и какие меры принимаются организаторами премии?**

Мы предупреждаем участников о том, что, подавая работу на нашей платформе, они несут полную ответственность за нарушение авторского права. Каждый год у нас фиксируется 1-2 случая, когда участники нам пишут, что они усматривают в той или иной работе либо плагиат, либо аспекты неправомерного использования результатов работы дизайнера. У нас есть вполне стандартный подход к этому вопросу, разработанный совместно с нашим юристом.

Каждый участник любого публичного проекта принимает на себя полную ответственность, в том числе и юридическую, за соблюдение авторского права. Мы всегда рекомендуем в первую очередь выяснить в диалоге между собой причину конфликта, и если не смогут договориться, то обратиться в суд. А спорную работу мы закрываем от внешнего публичного просмотра, иногда перенося её на следующий сезон, иногда просто снимая с конкурса. Но мы никогда не встаём в позицию ментора, либо стороны, принимающей окончательное решение. Это – юридическое поле, и оно достаточно хорошо описано и отрегулировано в судебной практике.

При этом хочу подчеркнуть, что сам факт публикации проекта на онлайн платформе с указанием авторства по законам Российской Федерации уже является фактом закреплённого в медиаполе и в юридическом пространстве авторского права. Говоря простыми словами, если кто-то когда-то захочет использовать ваш проект, который вы опубликовали на сайте премии ADDAWARDS.RU, вы легко докажете своё авторство. Дата и время публикации каждого проекта на сайте фиксируется на нашем сервере, и этот факт можно использовать в качестве доказательства при любых судебных разбирательствах. Поэтому публикуйте свои проекты на платформе addawards.ru и защищайте своё авторское право.

# СПИСОК УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ 2025

АКСИНЯ ЖИГУЛИНА  
AXI CERAMICS  
AXIPROJECT.RU

АЛЁНА ЩЕРБИНА  
PRO-SHCHE.RU

АЛМАЗ АРТЫ  
T.ME/ALMAZNYE\_ART

АЛЯ БАШИЛОВА  
HAPPYROOMSINTERIORS.RU

АНТАРЕС  
ANTARES.FURNITURE  
(АВТОР ИЗДЕЛИЯ:  
ВЕРА ТАТАРИНОВА)

АРДО  
STUDIOARDO.RU

АРТ ГРУППА «ГЛАЗАМИ  
ХУДОЖНИКА»  
SGARTDECOR.COM

АРТ ДИЗАЙН  
KOVKADIZAIN.RU

ВСЕВОЛОД ОРЛОВСКИЙ  
«МАСТЕРСКАЯ ОРЛОВСКОГО»  
LIVEMASTER.RU/STONE-KNOB

ГРИНЛАЙН  
GRLN.RU

ДЕТАЛИ  
T.ME/DETAIARTSTUDIO

ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВА  
PARTNERS-BUREAU.COM

ЕЛЕНА МИХЕЕВА  
MIKHEEVAGLASS.ART

ЕЛЕНА ПАВЛОВА (ЕЛЬ)  
VK.COM/DEKORELE

ЕЛИЗАВЕТА ДАВЫДОВА  
CREATIV-STUDIO.RU

ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ -  
ХУДОЖНИК, ЮВЕЛИР  
ILGIZ.COM

ИНТЕРЬЕРНО  
INTERERNO.COM

КОБЕЦ ИРИНА  
KOBETS.DESIGN

КОЯ  
KOYACARPET.RU

КРАСИВЫЕ КУХНИ  
КУХНИ.SITE

КРЕМЛЬ-БРОНЗА  
KREMLIN-BRONZE.RU

МАРИЯ ТИМОФЕЕВА -  
ХУДОЖНИЦА  
MARIA-TIMOFEEVA.RU

НАТАЛЬЯ ГУЗЕЕВА  
GUZEVA.COM

НАТАЛЬЯ КАЗАНСКАЯ  
KAZANSKAYA.DESIGN

НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР  
NEWINTERIER.RU

ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА  
VK.COM/STUDIO\_VO7

ОЛЬГА ПОНТЕЛЕЕВА  
T.ME/PONTELEEVA\_OLGA

РУЧНЫЕ ВЕЩИ  
T.ME/RUCHNYE\_VESHI

СВЕТЛАНА РОТАРУ  
BEHANCE.NET/D77110A2

СЕМЕН ЛАЗУНОВ  
LAZUNOV.YACHTS/  
FURNITURE

СЕРЖ МАХОВ  
SERGMACHOV.RU

СИТДЫКОВА ЮЛИЯ  
SITDYIKOVA.RU

ФРАМИР  
FRAMYR.RU

ХОЧУ СТУЛ  
HOCHUSTUL.RU

ХУДОЖНИК НИКОЛАЙ  
РЫНДИН  
T.ME/RYNDIN\_NIKOLAI

ХУДОЖНИЦА ВИКТОРИЯ  
«GREY MOON»  
VGREYMOON.COM

ЮЛИЯ ГАМАЮНОВ  
T.ME/JULIAGAMMA

A.MUR DESIGN SCHOOL  
AMUR.DESIGN

ART SLEEP  
ART-SLEEP.COM

AURA DI CASA  
AURADICASA.RU

AVELLANO  
AVELLANO.COM

BOTANICAL PANNO  
BOTANICALPANNO.RU

BRASS  
BRASS.RU

BRENTA  
BRENTA.RU

BURG GLASS  
BURGGGLASS.RU

CAPRIGO  
CAPRIGO.RU

CARIN CASA  
CARINCASA.RU

DOMINANTA  
DOMINANTAPAINTS.RU

FABRIKA PARKETA  
FPARKETA.RU

FERGIPPS  
FERGIPPS.RU

GRAY CARDINAL  
GRAY-CARDINAL.RU

IMPERIAL STYLE  
IMPERIALSTYLE.RU

IN-TERRO  
IN-TERRO.RU

KREIND  
KREIND.RU

KULTURAKOVROV  
KULTURAKOVROV.RU

LEDDER  
LEDDER.RU

LIGRON  
LIGRON.RU

LOFFILAB (АВТОР ИЗДЕЛИЯ:  
ЕКАТЕРИНА КАСМИНИНА)  
LOFFILAB.RU

LUSTER DÉCO  
LUSTERDECO.COM

LUXURY FLOORS  
LUXURYFLOORS.RU

MEYN CONCEPT  
MEYN.GALLERY

MONO DECOR  
MONODECOR.RU

PAPIER PEINT  
PAPIERPEINT.RU

PERFETTO (АВТОР  
АХМЕТЗЯНОВА АЙГУЛЬ)  
PERFETTOMOBILI.RU

PLUGE  
PLUGELECTRIC.RU

POLINA ARTAMONOVA  
POLINAARTAMONOVA.COM

PROVIDE ENGENERING  
PROVIDE-ENG.RU

R INTERIOR  
R-INTERIOR.RU

REBROVA DESIGN  
BUOREBROVA.RU

RIVI (АВТОР ИЗДЕЛИЯ:  
РАИСА МАЛЯРЕНКО)  
RIVIHOMЕ.RU

ROOMMATE  
ROOM-MATE.RU/  
CONTACT

SALIX  
SALIX-INTERIOR.RU

SI MOSAIC  
SIMOSAIC.RU

SILVER HOME  
SILVERHOME.DESIGN

TREND RED  
TREND.RED

VINTAGE  
VINTAGE-V.RU

VITHOUSE  
VITHOUSE.RU

WOODSTOCK  
WOODSTOCK.SU

WOODZEN  
WOODZEN.ART

## О ЖУРНАЛЕ

На сегодняшний день журнал издаётся в Москве, Казани, Перми, Самаре, Саратове и Ульяновске.



Вы можете приобрести журнал у наших партнёров:





MADE  
IN  
RUSSIA  
EXPO

# РУССКИЙ

ЖУРНАЛ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ  
В РОССИИ: ДИЗАЙН, МОДА,  
КРАСОТА, ОТДЫХ

МАРТ 2025 (01)  
LIFESTYLE  
2025



Fine Natural Mineral Water  
*Bottled in Russia, Gorokhovc*

ВОДА,  
КОТОРАЯ  
ДЕЛАЕТ ВАС  
МОЛОЖЕ  
И БОГАЧЕ!



[russequelle.ru](http://russequelle.ru)

Р. S. СПРАШИВАЙТЕ В РЕСТОРАНАХ  
И ОТЕЛЯХ НАШЕЙ СТРАНЫ

