STO РУССКИЙ

MADE IN RUSSIA EXPO

ЖУРНАЛ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ
В РОССИИ: ДИЗАЙН, МОДА,
КРАСОТА, ОТДЫХ

ОСЕНЬ/ЗИМА 2025 (2)

LIFESTYLE 2025

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

5
Made in Russia Expo 2025

9
Наталья Кожедуб: образы Made In Russia Expo 2025

11
Спецпроект выставки Made In Russia Expo 2025 «В ОБЪЕКТИВЕ»

21
Дом производителей: гармония традиций и технологий

27
Новые герои предметного дизайна (ADD)

29
«Будущее пространства: эстетический интеллект & экономика внимания»

30
Компания Florellino





ДИЗАЙН

33
Тихая энергия: будущее начинается с дома

37
Во имя красоты

47
Краски Dominanta как часть современного искусства

49
Русский код: перезагрузка

51
Интерьер вне времени

53
Wisdom and Power: ювелирное искусство в мебели

55
Как появляются новые предметы. Взгляд изнутри

59
Дизайн как искусство. Интерьер в клубном доме Turgenev от Елены Поворовой

61
Мастер и время

65
Атмосфера праздника

67
Рождество в усадьбе

73
5 способов украсить новогодний стол от Анны Муравиной

77
Русский культурный код в светодизайне

83
Балтийский берег: история одного проекта

89
Волховец

СПЕЦПРОЕКТ «В ЛИЦАХ»

93
Пространство смыслов

99
Саликс-интерьер: где мебель создается с душой

105
Светлана Трошкова о налогах и любви



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

123
«Взломать возраст»: миф или реальность?

127
Саша, Маша и танго

131
Невозможное возможно

133
Русская эстетика в новом свете

137
Баланс мужских и женских энергий: путь к гармонии для успешных женщин

МОДА

109
Рустрендс

115
Изящный тандем: коллаборация Berta Muzis и Гжельского фарфорового завода

119
Осознанный гардероб: меньше вещей, больше смысла





ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ

141
Тарусские дачники

147
Приют гедониста

151
Деликатесы Антонио

155
Дымов дача: вторая жизнь старинных домов в Суздале

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главные редакторы
АННА МУРАВИНА И ЕВА БЕРГМАН

Редактор
ИРИНА СЛЮСАРЬ

Координатор
УЛЬЯНА ДЕМЬЯНОВА

Дизайнер
ВИКТОРИЯ СУРИНА

Фотограф
ВЛАДИМИР КОЧЕТКОВ

Журнал РУССКИЙ Made in Russia Lifestyle
(осень/зима)

Учредители и создатели
АННА МУРАВИНА И ЕВА БЕРГМАН

Дата выхода: 25.11.2025 г.
Тираж 7000

Отпечатано в типографии «РИДО»
603074, г. Нижний Новгород,
ул. Шаляпина, д. 2А

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

УЛЬЯНА ДЕМЬЯНОВА
+7 965 181-77-20
madeinrussiaexpo@mail.ru

Отдел рекламы и PR (аккредитация СМИ, партнеры, размещение рекламы в каталог выставки, и журнал РУССКИЙ)

Все права защищены.
Свидетельство о регистрации товарного знака № 1077050.
Возрастное ограничение 16+
Цена свободная.

Перепечатка и любое воспроизведение материалов возможны лишь с письменного разрешения учредителей. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.

MADE IN RUSSIA EXPO

РУССКИЙ lifestyle
ЖУРНАЛ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В РОССИИ: ДИЗАЙН, МОДА, КРАСОТА, ОТДЫХ

Проект всероссийской выставки
Made in Russia Expo

www.madeinrussia-expo.ru

ПИСЬМО РЕДАКТОРОВ



В этом номере нам хочется поговорить с вами о том, как пережить осеннюю хандру и долгую с зиму. Российскую зиму воспевали поэты, художники и писатели во все времена, но, кроме романтики, удовольствий в этот период мало. Солнечные дни бывают редко, от этого организм подвергается стрессу и ему необходима поддержка, о которой мы подробно поговорим с нашими экспертами в рубрике «Красота и здоровье». Вы узнаете, как инновационные бады способны улучшить наше состояние изнутри и могут придать сил и сохранить молодость; как поддерживать свое эмоциональное состояние и улучшить отношения с партнером, если работа отнимает все время и ни на что не остается сил.

В разделе моды мы затронем тему «осознанного гардероба» и поговорим о том, в какие вещи стоит инвестировать средства, чтобы избегать лишних трат.

Ну а если вы чувствуете, что у вас есть силы на большее, отправляйтесь танцевать танго! Чувственный и дерзкий танец, завораживающая пластика тел никого не оставят равнодушным и точно помогут согреться в холодный день.

Еще одна актуальная тема номера — где провести Рождество: как украсить дом к праздникам, идеи для подарков и многое другое.

«Лица» — наша новая рубрика, в которой предприниматели делятся секретами своего успеха как в бизнесе, так и в личной жизни. Вместе с фотографом Владимиром Кочетковым мы посетили российские производства и сделали для вас репортажи, которые передают самобытность и творческую атмосферу, царящую там.

Давайте проживем эту зиму вместе! Мы постарались сделать все, чтобы как следует к ней подготовиться.

Ваши Ева и Анна

MADE IN RUSSIA EXPO 2025



Made in Russia Expo 2025 — главная выставка по продвижению российских брендов в сфере дизайна интерьеров в нашей стране — успешно прошла 4–6 сентября на новой инновационной площадке в Тимирязев центре.

В этом году выставка прошла в закрытом бутиковом формате и показала продукцию 163 участников.

Гостями стали профессиональные дизайнеры, частные клиенты и медийные персоны такие как: актрисы Ольга Кабо, Анастасия Макева, Эвелина Бледанс, Олеся Судзиловкая, космонавт Максим Сураев и др.

Выставку активно поддержали ведущие СМИ: от профильных журналов и порталов до новостных каналов Москва-24, НТН, Россия 1 и Доверие.

Официальным инфо-партнером выставки выступила радиостанция Серебряный дождь.








MEYN.GALLERY
СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ | ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН
ИСКУССТВО
ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ
MEYN | ИНТЕРЬЕРНО




MADE
IN
RUSSIA
EXPO
2025


N-ONE
N-ONE

Особенно стоит отметить **новую концепцию** деловой программы этого года

Она была реализована в формате круглых столов и сессий с приглашением партнёров, в том числе лидеров индустрии дизайна. В каждой сессии принимало участие от трёх до девяти экспертов.

Организаторами и участниками выступили компания **WOODSTOCK**, проект выставки **«В объективе», ADDAWARDS.RU**, **Союз дизайнеров и архитекторов**, **АрхДиалог**, журнал **Hi home**, который впервые провёл сессию издателей журнала разных франчайзов, а Московский филиал собрал множество тем, которые так важно было обсудить именно в данной ситуации интерьерного рынка, и другие информационные партнёры выставки.







Всего в деловой программе приняли участие более 50 экспертов, которые обсудили ключевые вопросы, связанные с развитием национального производства, поддержкой российских брендов, а также важностью публикаций в профильных журналах для продвижения отечественного дизайна и продукции.

Компании **8 Марта**, **Волховец** и вода **RusseQuelle** стали официальными партнерами лектория, с их помощью было создано комфортное пространство для всех гостей.


MADE
IN
RUSSIA
EXPO

НАТАЛЬЯ КОЖЕДУБ: ОБРАЗЫ MADE IN RUSSIA EXPO 2025

Наталья Кожедуб стала официальным дизайнером выставки Made in Russia Expo 2025. Новый облик пространства выстроился вокруг единой идеи экспонирования участников. Особое внимание было уделено спецпроектам — **«Дом российских производителей»**, **«В объективе»** и зоне лектория. Каждая из них требовала особого подхода и одновременно — сохранения общей архитектурной линии.



Задача оказалась непростой: выделить зоны, сохранив целостность образа. Наталья решила её тонко — характер каждой площадки проявился через цветовые решения и формы, объединяющие пространство в единый ансамбль. Радиусные элементы плавно пересекались с угловатыми формами стен, где размещались фотографии и тексты, создавая ритм и подчёркивая экспонаты участников.

Вместо очевидного пути — пространства будущего — команда выбрала иной вектор: альтернативное измерение, где именно человек влияет на развитие технологий и мира. Поэтому одной из ключевых зон стала «В объективе» — пространство, в котором внимание сосредоточено на каждом участнике. Здесь автор остаётся наедине с посетителем, раскрывая замысел и подчёркивая значимость каждого произведения.





Перемещаясь от стенда к стенду — от ремесленных традиций к инновациям завтрашнего дня — начинаешь замечать: граница между прошлым и будущим исчезает, превращая путь по выставке в прогулку по палитре эмоций.

СПЕЦПРОЕКТ ВЫСТАВКИ MADE IN RUSSIA EXPO 2025 «В ОБЪЕКТИВЕ»



В мире дизайна и искусства каждая деталь рассказывает свою историю, а каждый предмет — это отражение личности и творческого взгляда автора.

Мы были рады представить уникальную зону выставки **MADE IN RUSSIA EXPO**, где именно детали становятся главным акцентом!

В рамках спецпроекта гости выставки увидели тщательно подобранные экспонаты: от стильного дивана и уютных кресел до изящных ваз, ламп и небольших скульптур. Все эти предметы объединены не только высоким качеством, но и яркой индивидуальностью своих создателей.

Каждый из них — это маленькое произведение искусства, наполненное смыслом и уникальным стилем.

Особое внимание уделено фотосессии, организованной с участием известного фотографа **Владимира Кочеткова**. Все фотографии, выполненные в единой стилистике, передают творческий почерк авторов и позволяют вам глубже погрузиться в атмосферу проекта.

WOODZENART: МУЗЫКА ВОЛНЫ

Бренд Woodzenart и его основатель Ксения Дзуцева представили в рамках спецпроекта «В объективе» на выставке Made in Russia Expo-25 новую серию «Музыка волны» — четыре арт-объекта, каждый из которых создан вручную из ценных пород дерева и является самостоятельным интерьерным акцентом.

Коллекцию открывает скульптура «Волна звуковая» — два ската, чьи плавные линии перетекают друг в друга, словно рождающий музыку пространства дуэт. Эту тему подхватывают два «аккорда» — панно «Трезвучие Legato» и сет пуфов «Трезвучие Staccato».

Кульминацией композиции становится «Тоника» — световой арт-объект, созданный в соавторстве с ИИ и задающий мягкое, необычное свечение.



ИРИНА КОБЕЦ: СВЕТ. ФОРМА. ЛЁГКОСТЬ.

Экспозиция Product Kobets Design — это история о свободе формы и о том, как свет превращает материю в эмоцию. Бренд создаёт масштабные, выразительные объекты, которые выглядят как произведения искусства, оставаясь при этом лёгкими, технологичными и доступными.

Философия Product Kobets Design — вдохновлять, а не ограничивать. Делать мир красивее, а смелые идеи — достижимыми. Каждое изделие бренда — это диалог искусства и инженерии, мечты и точного расчёта.

На выставке Made in Russia Expo 2025 команда представила не просто предметы, а философию лёгкости и масштаба — способность создавать большие формы без страха перед сложностью. Это — манифест в поддержку креатива, свободы и любви к выразительным пространствам.



СКАЗКИ РУССКОЙ ЗЕМЛИ: НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ НАТАЛИИ ГУЗЕВОЙ

Наталия Гузева — художник-керамист с 15-летним опытом. Её работы украшают мишленовские рестораны, галереи и частные интерьеры по всему миру.

На выставке Made in Russia Expo она впервые представила новую серию — «Сказки русской земли». Эти работы рождались по наитию, без чертежей и эскизов, словно сказки, которые складывались вечерами у теплой печи. И как в детстве мы разгадывали тайны волшебных сюжетов, так и эти вазы предлагают зрителю стать исследователем. Если присмотреться, в глазури можно увидеть следы Жар-птицы, услышать взмах крыльев Царевны-Лебедь, почувствовать дыхание морской пучины Садко. Свет скользит по поверхности, оживляя текстуру, и кажется, что ваза вот-вот шевельнётся, чтобы прошептать свой сюжет.

«Сказки русской земли» — не просто коллекция. Это приглашение в мир ассоциаций, воспоминаний и тихого созерцания. Каждое изделие — это призыв к диалогу, где мастер говорит с вами через пластику формы, игру света и тайну глазури.



АЛЕНА ЩЕРБИНИНА

Интерьерный и предметный дизайнер, декоратор, создатель скульптурных ковровых композиций. Её работы — это эксперимент, в котором традиция встречается с современным искусством.

Создание скульптурных ковровых объектов — дань памяти старинной русской традиции петельного ковроткачества. С помощью ковровой иглы, холста, живописи, дерева и металла Алёна создаёт предметы, которые хочется трогать, ощущать, исследовать. Тактильность становится частью восприятия, а каждая работа — соединением декоративно-прикладного искусства и современного дизайна.

Все элементы Алена вышивает вручную — процесс медитативный, требующий времени и погружения. Её творческое пространство — это игра формы и цвета, поиск баланса между фантазией и реальностью. Цвет для неё — не просто акцент, а основа, энергия, без которой невозможно выразить замысел.

Специально для Made in Russia Expo дизайнер представила новые скульптурные формы — пластичные арт-объекты и консоли, в которых ощущается живое движение и характер ручной работы.



НАТАЛИЯ КАЗАНСКАЯ

Одна из самых ярких фигур современного промышленного дизайна. Её ковер VICTOR назван в честь учителя и наставника Виктора Дембовского, который вдохновил её на исследование возможностей цвета и его ритмики.

Ковер ручной работы VICTOR создан компанией KULTURAKOVROV по эскизу дизайнера Наталии Казанской.

Ковер соткан из сочетания ангорской шерсти и эвкалиптового шелка на одной из древнейших фабрик Индии. Натуральные материалы и более полугода сложной ручной работы дали свой результат – ковер детально отражает эскиз дизайнера.

В ковре VICTOR ритм создан с помощью повторения геометрических фигур. Работая над этим ковром, Наталия создавала ритм, акцентируя цветом секции и группы элементов. Также Наталия чередовала текстуры шерсти и эвкалиптового шелка, цвета, тона и фигуры для создания ритмической последовательности в композиции.

Ковер VICTOR был номинирован на премию «Interior+design» «Design now», также этот ковер прошел в финал IV биентале «Придумано и сделано в России», экспонировался во Всероссийском музее декоративного искусства 4 месяца, получил Диплом «Президентского фонда культурных инициатив», Министерства Культуры Российской Федерации.



ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА – КЕРАМИСТ, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА STUDIO_VO7

На выставке автор представила эксклюзивные раковины ручной работы и журнальный столик с керамической столешницей — примеры того, как ремесло может становиться частью современного интерьера.

Как говорит сама Ольга, она предпочитает работать с индивидуальными проектами, создавая изделия совместно с дизайнерами и заказчиками. Каждый предмет она делает уникальным, отражающим характер пространства и людей, для которых он создан, и керамика — это способ подчеркнуть индивидуальность и наполнить дом теплом, уютом и живым дыханием ручной работы.





ОЛЬГА АБДРАХМАНОВА

Основатель творческой мастерской ANREE, член национальной гильдии флористов России, имеет европейский диплом флориста, неоднократный участник чемпионатов по профессиональной флористике и создатель компании ANREE, которая существует уже 15 лет на стыке искусства флористики и декора.

Миссия компании — создавать уникальные флористические и декораторские решения, сочетающие высокое качество, современный дизайн и природную гармонию.

«Каждая работа отражает характер и настроение заказчика. Для нас это очень важно» — говорит Ольга.

Однако, ANREE — это не только интерьерная флористика, но и оформление мероприятий, фотозон, фасадов, витрин, производство декора, обучение профессиональной флористике и мастер-классы для любителей.

В ANREE верят, что цветы могут говорить за людей, поэтому превращают каждый заказ в настоящее искусство, наполненное смыслом и эмоциями.



TREND.RED: ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ

Бренд TREND.RED, созданный дизайнерами Вадимом Яновым и Миленой Беллич, вырос из коллекционного направления студии One Plus Eleven и соединил европейский художественный опыт с российским производством. Его философия — создавать мебель, которая не только украшает пространство, но и поддерживает внутреннее равновесие человека.

В основе подхода TREND.RED — идея о том, что предметы способны влиять на наше эмоциональное и физическое состояние.

Мебель бренда не стремится впечатлить — она помогает почувствовать покой, уверенность, гармонию. Эстетика бренда — тишина вместо визуального шума. Красота как состояние.

Вадим и Милена сами говорят, что создают мебель для осознанной жизни: «Мы просто хотим, чтобы людям было хорошо. Мы не боремся с хаосом, мы предлагаем красивый и удобный стул».

Сегодня TREND.RED — это команда, создающая эмоциональную мебель, где каждый объект — результат поиска баланса между эстетикой и удобством, технологией и душой.



ЕЛЕНА МИХЕЕВА

Мастерская стекла Елены Михеевой уже более десяти лет работает с художественным стеклом, создавая авторский свет и декоративные объекты ручной работы.

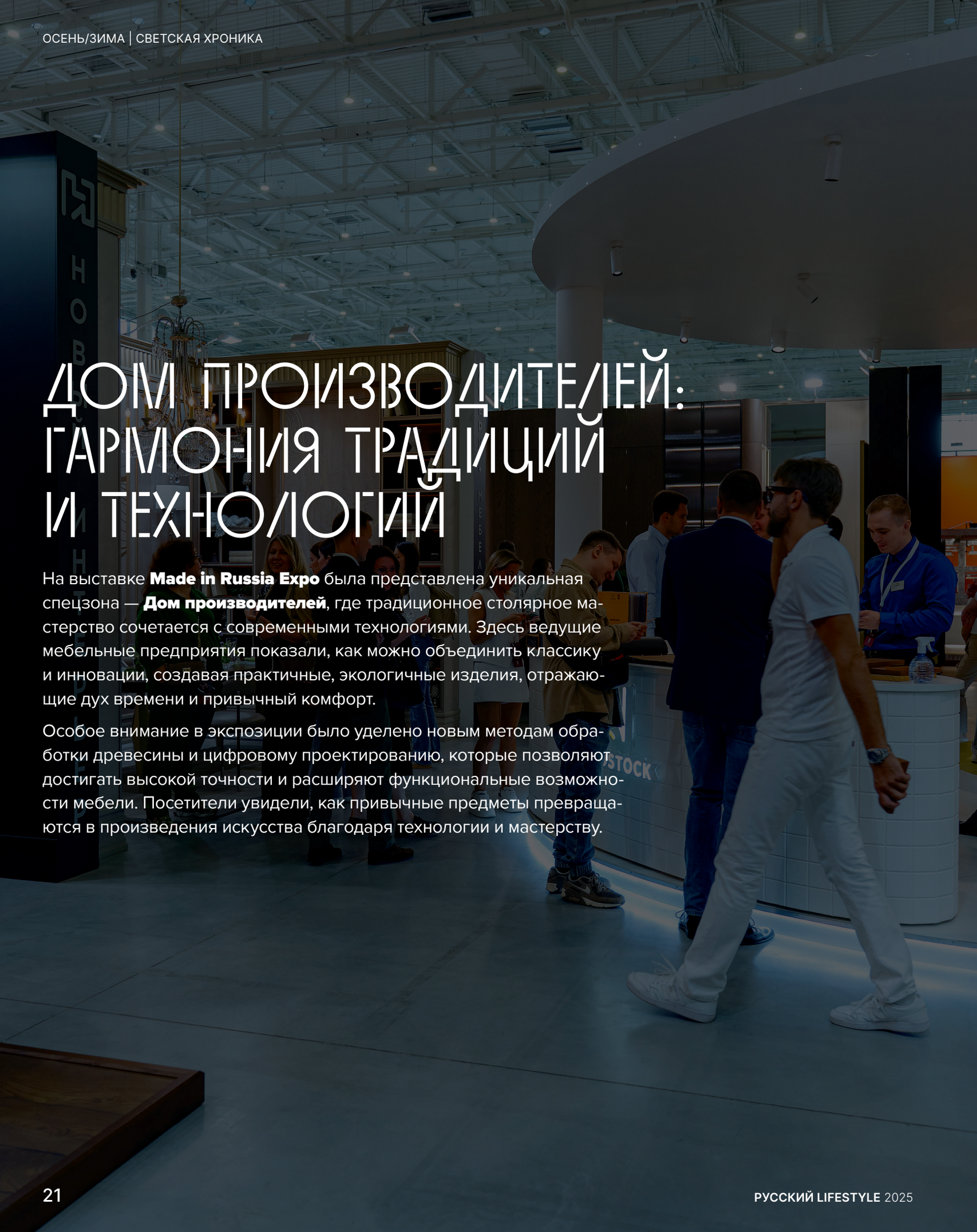
Здесь дизайн встречается с ремеслом: традиционные техники сочетаются с современными формами, а каждая работа сохраняет индивидуальность и частичку души мастера.

Главная миссия студии — показать, что российские художники способны создавать предметы мирового уровня, оставаясь верными своему стилю и культурным корням.

На выставке была представлена композиция из светильников в форме петушков на палочке — результат сотрудничества Елены Михеевой с дизайнером Викторией Селиной. Образ вдохновлён традиционным русским леденцом, знакомым каждому с детства.

Цветное стекло, ручная работа и узнаваемый силуэт вызывают тёплые эмоции и ассоциации, наполняя пространство атмосферой наивности и радости.

Этот проект тонко соединяет культурный код и современный декоративный язык.



ДОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ГАРМОНИЯ ТРАДИЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ

На выставке **Made in Russia Expo** была представлена уникальная спецзона — **Дом производителей**, где традиционное столярное мастерство сочетается с современными технологиями. Здесь ведущие мебельные предприятия показали, как можно объединить классику и инновации, создавая практичные, экологичные изделия, отражающие дух времени и привычный комфорт.

Особое внимание в экспозиции было уделено новым методам обработки древесины и цифровому проектированию, которые позволяют достигать высокой точности и расширяют функциональные возможности мебели. Посетители увидели, как привычные предметы превращаются в произведения искусства благодаря технологии и мастерству.





СТЕНД КОМПАНИИ «R-INTERIOR»



ФЁДОР И ЕКАТЕРИНА САВИНОВЫ И ЕВА БЕРГМАН НА СТЕНДЕ КОМПАНИИ «WOODSTOCK»

Партнёром зоны выступила компания **Woodstock** — символ качества и инноваций в мебельном производстве. Именно она предоставила шпон всем участникам для реализации их идей. Благодаря этому сотрудничеству **Дом производителей** стал пространством, где каждая деталь отражает историю умелых рук и высоких технологий, формируя новый облик отечественной мебельной индустрии.



СТЕНД КОМПАНИИ «WOODSTOCK»

AVELLANO

Бренд мебели премиум-класса из натурального дерева, выращенного в собственных лесопитомниках. Каждая деталь — результат ремесленного подхода и современного дизайна. Мы создаём предметы, которые не подвержены времени: они становятся частью вашей истории, вашего дома и вашей жизни.

АВТОР СТЕНДА И КОЛЛЕКЦИИ: Наталия Казанская, предметный и интерьерный дизайнер. Создаёт пространства и мебель, в которых хочется жить. «Я создаю мебель для тех, кто ценит тишину, красоту и прикосновение к настоящему. Моя философия проста: предметы должны быть вечными, а интерьер — живым», — говорит Наталия.



ДИЗАЙНЕР СТЕНДА НАТАЛИЯ КАЗАНСКАЯ И ВЯЧЕСЛАВ БРАТКОВ, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «AVELLANO»

КРАСИВЫЕ КУХНИ



СТЕНД КОМПАНИИ «КРАСИВЫЕ КУХНИ»

Российский производитель кухонь и корпусной мебели премиум сегмента. Наши ценности — мастерство, безупречное качество и страсть к созданию красоты. «Красивые Кухни» — это команда увлеченных профессионалов, создающих мебель, которая будет радовать вас долгие годы.

АВТОР ПРОЕКТА: архитектор Елена Самарина. Концепция нашего стенда направлена на популяризацию внедрения экологически чистых решений в современные интерьеры. Мы спроектировали гармоничную экосистему, в которой технический процесс не давит своим величием, а помогает обустроить свой быт с комфортом. Зона тактильного доступа, которая оказывает разгружающее терапевтическое воздействие уже при первых касаниях, построена как грамотная комбинация максимально тёплых сенсорно приятных фактур.

R-INTERIOR: КОГДА ИДЕЯ СТАНОВИТСЯ ПРЕДМЕТОМ

R-interior — российская мебельная фабрика, создающая гардеробные, встроенные системы хранения и авторскую мебель из натурального дерева, шпона и современных материалов.

АВТОРАМИ СТЕНДА выступили Сергей Трегубов в партнёрстве с Екатериной Антиповой и Елизаветой Ахметовой.

На стенде была представлена мебель для жилых интерьеров — предметы из коллекций Truffle и Hollywood. В центре экспозиции — обеденный стол из массива дуба, украшенный тонкой раскладкой шпона со сферой из натурального мрамора, словно парящей внутри конструкции. Важным событием стало объявление победителя конкурса дизайнерских эскизов, проведённого накануне выставки. Его идея будет воплощена мастерами фабрики.



ЕЛЕНА БЕЛЯЕВА, ВЛАДЕЛИЦА КОМПАНИИ «R-INTERIOR» НА СТЕНДЕ КОМПАНИИ

ФРАМИР

фабрика дверей и интерьерных решений


СТЕНД КОМПАНИИ «ФРАМИР»

АВТОР КОНЦЕПЦИИ: Сергей Сергеев, дизайнер интерьера, руководитель отдела промышленного дизайна Фрамир.

«Мы создаем интерьеры будущего, где есть место и точности, и случайной красоте. Где заводские решения не противоречат ручному труду, а дополняют его. Наш проект — это размышления о том, как культурный код трансформируется в эпоху технологий. Работа художника Николая Рындина «Звезда» становится мостом между прошлым и будущим, а наши изделия — его материальным продолжением».

CAPRIGO

АВТОР СТЕНДА: Елена Маркина, дизайнер интерьера, основатель студии архитектуры и дизайна MARKINA Design, ТОП-100 дизайнеров России.

Многофункциональная производственная компания, которая более 18 лет работает в двух направлениях: производство мебели для ванных комнат и производство интерьерной мебели для дома. Мы производим не только мебель на заказ, но и предлагаем нашим клиентам более 60 коллекций стандартной мебели.

В наше время настоящей роскошью становится возможность замедлиться и уделить время себе. В ванной комнате мы начинаем и заканчиваем свой день. Наш проект — это размышление о балансе и гармонии, о поиске вдохновения и правильной расстановке приоритетов.



ЮЛИЯ ДЮЖАЕВА, ВЛАДЕЛИЦА БРЕНДА «CAPRIGO» И ДИЗАЙНЕР СТЕНДА КОМПАНИИ ЕЛЕНА МАРКИНА

НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР


ДМИТРИЙ ЯКУБОВ, ДИЗАЙНЕР СТЕНДА; ЖАННА ФЕДОРОВА, ВЛАДЕЛИЦА КОМПАНИИ «НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР; ЕВА БЕРГМАН, СООРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

АВТОР ПРОЕКТА: Дмитрий Якубов — студия дизайна и архитектуры «RICCO INTERNO».

Это высокое качество производства, использование лучших материалов и эксклюзивных методов отделки, индивидуальный подход к каждому клиенту и изделию, полный цикл услуг от концепции и проектирования до сборки и установки.

Центром композиции стала арт-панель — визуальный образ внутренней энергии, которая наполняет человека, когда он дома. Это наша интерпретация технологичного будущего, в котором уют и вдохновение становятся новой ценностью.

ГРАНД
МЕБЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

ВСЯ ПРЕМИАЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ



г. Химки, ул. Бутаково, д. 4

реклама

НОВЫЕ ГЕРОИ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА

Предметный дизайн в России — не просто часть индустрии, а её пульс.

Это направление, где эстетика соединяется с ремеслом, а идеи обретают форму. Яркий пример — коллаборация **ADDAWARDS.RU & Made in Russia Expo**, собравшая авторов, для которых дизайн — способ разговора с миром.

В имиджевой зоне ADDAWARDS.RU можно было увидеть предметы, созданные дизайнерами — участниками премии. Каждая работа — как откровение, как история, рассказанная через форму и материал.



ЗОНА ADDAWARDS.RU НА ВЫСТАВКЕ MADE IN RUSSIA EXPO 2025

В рамках проекта **Анастасия Шевченко** представила коллекцию своих арт-игрушек бренда NASHE one. Вдохновением для ее создания послужила идея сохранения важных моментов жизни человека. Минимализм в дизайне фигурок делает игрушки органичной частью интерьера.

Надежда Левина совместно с брендом Guticher показали комод, идея создания которого была навеяна образами гор Осетии.

Дмитрий Чих представил напольный светильник из коллекции MOIRES. Вдохновением для создания светильника послужил миф о богине Ананке и ее дочерях Мойрах.

Илья и Татьяна Кузнецовы показали философский предмет — стол «Субстанция», где форма буквально вырастает из идеи.



КОЛЛЕКЦИЯ ИГРУШЕК ОТ БРЕНДА NASHE ONE
Автор — Анастасия Шевченко



Ольга Петрова-Подольская показала табурет-скамью ECHO. Современный предмет, вдохновленный русским бытом и древней архитектурой Руси.

Настасья Дуленко добавила в пространство керамический стол и напольную вазу.

Ольга Агрикова, Илья и Татьяна Кузнецовы выступили соавторами проекта ширмы Kryptos451 — предмета, хранящего интригу.



ШИРМА KRYPTOS451
Авторы — Ольга Агрикова, Илья и Татьяна Кузнецовы



БРЕНД CERAMUM: ВАЗА И СТОЛ
Автор — Настасья Дуленко

Маргарита Казарина вошла в проект с авторским комодом «Розовый единорог», который является центральным предметом одноименной коллекции мебели дизайнера.

Мария Иванова и Павел Иванов, основатели мебельного бренда AXENTRA, представили зеркало и кресло из коллекции «Наутилус-Дамар», которая создавалась для проекта будуара.



БРЕНД AXENTRA: КРЕСЛО И ЗЕРКАЛО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ «НАУТИЛУС-ДАМАР»
Авторы — Мария и Павел Ивановы

В рамках выставки дизайнеры также приняли участие в круглом столе ADDAWARDS.RU, где обсудили важную для индустрии тему копирования и оригинальности предметов: где на самом деле заканчивается вдохновение и начинается подделка.

Предметный дизайн в России — это особое направление, которое из года в год набирает обороты. Участие в подобных проектах — ценный опыт для дизайнеров и прекрасная возможность заявить о себе.

БУДУЩЕЕ ПРОСТРАНСТВА: ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ & ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ С ЭКСПЕРТАМИ LG

В эпоху эргономики и экологичности жилых пространств экспертам и производителям важно иметь представление о быте и потребностях людей, живущих в гармонии с окружающей средой и технологическим прогрессом. Вопросы развития технологий для жизни и успешности брендов обсудили на сессии «Будущее пространства: эстетический интеллект & экономика внимания», в которой объединились лейтмотив выставки Made in Russia Expo «Россия — страна будущего», и тема электроники и её места в современном интерьере.

Спикерами выступили ЁнгНам Ро (YoungNam Roh), президент LG Electronics в России и СНГ и Татьяна Шахнес, старший директор по связям с общественностью и ESG проектам компании. Слушателями стали эксперты в области интерьера и предметного дизайна, а также студенты московских образовательных учреждений, в частности учащиеся РГГУ и «Школы в Некрасовке», которых компания привлекла к обсуждению в рамках просветительского марафона LG.



ЧТЕНИЕ СТИХОТВОРЕНИЯ «РОССИЯ. НОВЫЙ ВЗГЛЯД» (ТАТЬЯНА ШАХНЕС, ЁНГНАМ ПО, АННА МУРАВИНА)

Татьяна Шахнес выделила эстетический интеллект в качестве важного фактора успешности брендов

Компании, умеющие эмоционально вовлечь потребителя, оказываются впереди других. Способность воплощать красоту в своих продуктах, умение удерживать внимание, производить яркое эстетическое впечатление необходимы для успеха на рынке и усиления связей между людьми и брендом.

Учитывая запрос аудитории на возрастающую инновационность, LG переносит преимущества умного дома за пределы квартиры. В качестве примера Татьяна привела уникальные разработки LG: трейлер, оснащённый устройствами с эмпатичным интеллектом, а также салон автомобиля-концепта, который превращается при помощи дисплеев и бытовой техники то в личный кинотеатр, то творческую студию. LG и Made in Russia Expo объединяют уважение к культурному коду и традициям России, отражающимся в передовых дизайнерских решениях. Поэтому компания связала своё выступление с литературой, искусством и историей России.

Сооснователь выставки, выдающийся дизайнер Анна Муравина, совместно с Татьяной Шахнес и господином ЁнгНам Ро прочли отрывки стихотворения «Россия. Новый взгляд» из его книги «Размышления о жизни», которая в августе была награждена премией «Лучшая корпоративная книга».



ГОСТИ СЕССИИ: СТУДЕНТЫ (РГГУ), СТАРШЕКЛАССНИКИ («ШКОЛА В НЕКРАСОВКЕ»), ДИЗАЙНЕРЫ И ВЛАДЕЛЬЦЫ ИНТЕРЬЕРНОГО БИЗНЕСА

КОМПАНИЯ FLORELLINO

Живая зелёная стена, авторские вазы, яркие растения и флористические акценты превратили стенд компании в одно из самых популярных мест выставки.

Гости останавливались, фотографировались и возвращались снова. В центре разместилась композиция из голубой гортензии, шиповника, геликонии.





FLORELLINO — это не просто цветы и декор. Это философия создания эстетических пространств — от букетов и интерьерных композиций до масштабных городских и частных проектов.





Как отмечает генеральный директор компании Анастасия Кутукова, «мы создаём эстетические пространства, в которых хочется находиться, жить и отдыхать».



Новый Интерьер

newinterier.ru
tg: newinterier



«Новый Интерьер» во главе с его бессменным руководителем Жанной Фёдоровой можно смело назвать признанным лидером российского рынка производства индивидуальной мебели и дверей на заказ. Уже больше 25 лет компания создает уникальные изделия: межкомнатные двери, стеновые панели, корпусную и встроенную мебель, кухни и гардеробные, способствуя формированию современной интерьерной культуры России.



Это стало возможным благодаря неизменным внутренним правилам успеха компании. Они заключаются в эффективной коммуникации с заказчиками от идеи до полной её реализации, внимательном отношении к индивидуальным особенностям изделий, чётком соблюдении сроков и договорённостей и, конечно же, высоких стандартах качества разработки, производства и сборки изделий.

Важным преимуществом компании является готовность предложить заказчику комплексное решение для любого жилого или коммерческого пространства. От концепции и проектирования до сборки и установки специалисты компании «Новый Интерьер» обеспечивают полный цикл работ, позволяя клиенту воплотить свои интерьерные идеи без лишних эмоциональных затрат.

В этом году компания презентует новое направление – кровати и мебель для спален. В рамках этой концепции были разработаны эстетичные и функциональные модели, ориентируясь на которые, вместе с заказчиком создаются идеальные изделия, подходящие для его пространства. Выбирая компанию «Новый Интерьер», клиенты получают уникальную возможность создать мир комфорта и стиля, безупречных и качественных изделий, изготовленных по индивидуальному проекту.



Новый Интерьер
СТОЛЯРНОЕ АТЕЛЬЕ · ДВЕРИ · МЕБЕЛЬ

RUSSEQUELLE

Fine Natural Mineral Water
Bottled in Russia. Gorokhovec

Вода, которая делает вас моложе и богаче!



russequelle.ru

P. S. Спрашивайте в ресторанах и отелях нашей страны


НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР
ДВЕРИ • МЕБЕЛЬ • КУХНИ

«ТИХАЯ ЭНЕРГИЯ»: БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ С ДОМА

Жанна Фёдорова, основатель и владелец компании «Новый Интерьер» и дизайнер Дмитрий Якубов поделились с нами историей и замыслом концепции стенда на выставке «Made in Russia Expo»

КАКОВА БЫЛА ИДЕЯ СТЕНДА?

Жанна Фёдорова:
В создании стенда мы отталкивались от темы выставки — «Россия страна будущего». Главная мысль: «Будущее начинается с дома». Для нас дом — источник силы, где эстетика, тишина и забота о внутреннем — такая же часть инноваций, как и цифровые решения.

Дмитрий Якубов:
Мы назвали проект «Тихая энергия. Будущее начинается с дома». Это взгляд на технологичное завтра, где технологии работают «в тени» и усиливают человека, а не конкурируют с ним. Мы сознательно выбрали язык тишины, ритма и тактильности — контраст к шумному хайпу вокруг гаджетов.





КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ?

Жанна Фёдорова:
Важным элементом композиции стали панно из шпона клёна «сикамора». Волна, отражающая энергию дома, выполнена тончайшей фрезеровкой с металлизированным окрасом в цвете шампань. Столовая группа — центр композиции: стол в шпоне венге, из которого словно произрастают дары природы, поддерживает идею гармонии и плодородия. Комод и стеллажи выполнены в том же материале, а ТВ-зона спрятана за раздвижными створками, развивая идею плавного потока энергии.

Дмитрий Якубов:
Мы использовали благородные, «долгоиграющие» материалы: натуральный шпон, художественную инкрустацию, текстиль и кожу на креслах.

Стенд «Тихая энергия» спроектирован студией RICCO INTERNO и выполнен компанией «Новый Интерьер» — пример того, как искусство, ремесло и технологии создают пространство будущего уже сегодня.



ЧТО ХОТЕЛОСЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ?

Жанна Фёдорова:
Мы хотели показать лаконичное, завершённое пространство, которое демонстрирует мастерство российского столярного производства, элегантность и роскошь с сохранением ощущения домашнего уюта.

Дмитрий Якубов:
Атмосфера как технология, ювелирная столярка и системность — это «три кита» нашего стенда.



В ЧЁМ ОТЛИЧИЕ ВАШЕГО БРЕНДА ОТ ДРУГИХ?

Жанна Фёдорова:
Более 25 лет мы создаём уникальную мебель на заказ, обеспечивая полный цикл. Мы берём на себя заботы клиента, чтобы он мог наслаждаться результатом.

Дмитрий Якубов:
Мы не делаем показ мод предметов — проектируем сценарии жизни: тихая роскошь без демонстративности. А главное — мы работаем «под клиента»: от эскиза до финального монтажа вместе с надёжным партнёром-изготовителем.

А В ЧЁМ УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА?

Жанна Фёдорова:
Миссия «Нового Интерьера» — преображать пространство, наполнять его теплом, уютом и красотой, чтобы каждый дом становился местом гармонии, где каждая деталь радует глаз и согревает душу.

Дмитрий Якубов:
RICCO INTERNO — это союз художественного мышления и инженерной дисциплины. Мы переводим эмоцию в конструкцию: придумали — просчитали — изготовили.



ВО ИМЯ КРАСОТЫ

История о том, как судьба свела трех женщин, объединившихся для создания красоты

«Наша история началась три года назад.Имея совершенно разный жизненный опыт и профессии, мы встретились для того чтобы создавать красоту» — рассказывают организаторы проекта «Встречи в усадьбе».



У Анастасии Осиповой множество разных увлечений: она на протяжении долгих лет создавала свой прекрасный сад в уникальном месте, коллекционировала хрусталь и фарфор, живопись, всегда интересовалась искусством и традицией, пробовала себя во флористике. Вместе с тем, она всегда любила собирать друзей и организовывать мероприятия.

Светлана Моренова — профессиональный стилист, эстет, гедонист и настоящий творец. Участник масштабных тв проектов. Обожает море и путешествия, которые питают её энергией для творчества. Любой проект и история в её руках оживают и наполняются красотой. Жажда бесконечного творчества подарила многим проектам с её участием безупречный стиль. А ещё она бесподобно снимает видео.

Ирина Гидон коллекционирует новые увлечения: в Дольче Вита она пришла, освоив выпечку хлеба и кондитерское мастерство. Там она создавала для кадра кулинарные и кондитерские шедевры, делилась рецептами для кулинарных книг, а затем профессионально освоила фотографию и видеомонтаж.



Выяснилось, что мы все соседи, и недолго думая, спланировали первую встречу. Наши эксперименты мы для себя назвали «забавы в прекрасном саду». Так родился наш творческий союз.

Зимой мы собрались с друзьями и соседями для создания зимних композиций, весной провели первую предпасхальную встречу для всех желающих, назвав её «Хрустальная весна». Потом были «Клубничный джаз», «Яблочный Спас», «Купала» — идеи праздников сыпались как из рога изобилия.



Наши встречи обретали всё больше поклонников, сценарии становились сложнее и интереснее. Мы накрывали столы, создавали композиции из цветов, пробовали себя в сет-дизайне, приглашали лекторов и музыкантов. Слушали истории про усадебную жизнь, играли на поляне в крикет и на музыкальных инструментах, водили хороводы. Чего только наши гости не делали на мастер-классах: рисовали, пекли, валяли из ваты, собирали букеты и венки, сервировали столы и даже учились фотографировать.

Неизменным было одно — мы делали эти встречи как для себя. Обязательно как праздники, нечасто — всего раз в месяц, и никогда не повторялись.






Christians





Осенью мы решились на эксперимент с театром

В саду прогуливались героини Чехова, а в гостиной разыгрывались страсти между Ликой Мезиновой и Антоном Павловичем. Это был оглушительный успех.





С теми же артистами мы провели новогоднюю встречу. Кукольный спектакль «Щелкунчик» пришлось повторить дважды — так много было желающих. В этом году у проекта появилась своя страница в социальных сетях.

Наши эксперименты с декором и сервировками стали масштабнее, темы — глубже. Мы, конечно, растём вместе с проектом. И как профессионалы в своих областях, и как организаторы. Этот рост заставляет ещё больше восхищаться и влюбляться в мастеров своего дела, которых мы приглашаем.







Многие встречи в этом году мы посвятили творцам и авторам — художникам, дизайнерам, керамистам, режиссёрам, а теперь уже и шеф-поварам. Список можно продолжать бесконечно. Знакомить гостей с мастерством наших партнёров и с ними лично стало одной из особенностей проекта.

Используя природную красоту усадьбы и своё умение сочетать предметы в сервировках и декоре, мы показываем работы авторов в живой среде, создаём атмосферу лучшего восприятия их произведений и, конечно, даём возможность личного общения.





У нас есть постоянные партнёры, с которыми мы знакомы очень давно и чьи изделия используем чаще других. Например, Гусевской Хрустальный Завод и «Дымов керамика». Настя — коллекционер хрусталя со стажем, а ассортимент завода так широк, что невозможно устоять.

Мы все обожаем Суздаль и часто там бываем, восхищаясь проектами Евгении Зеленской.



Наши праздники всегда проходят в выходной день. Каждое событие имеет продуманный сценарий и высокий уровень гостеприимства. У гостей должно быть много веских причин, чтобы провести свой выходной в нашей компании. Все встречи доступны ограниченному кругу ценителей, таких же, как мы.

Летом мы собираем за нашим столом не более 30 человек, а зимой — вдвое меньше. При этом мы не клуб: наши гости — совершенно разные люди, объединённые интересом к тому, что мы делаем.



Мы чувствуем потребность делиться с гостями тем, как приходят идеи и вдохновение

Как рождается декор, откуда берутся смыслы, почему мы приглашаем именно этих авторов. Всё это добавляет нашим праздникам тепла, находит отклик у гостей и привлекает всё новых друзей.



Совсем недавно, в сентябре, мы попробовали новый формат — ужин от шефа «Охота в усадьбе»

Специально пригласили шеф-повара, благодаря которому ужин с таким названием получился по-настоящему аутентичным. К привычному для гостей формату мы добавили наши «фирменные» элементы:

- тематическую welcome-зону с винтажем и хрусталём,
- специально сшитый текстиль для сервировки,
- фотосессию в саду с охотничьими собаками,
- встречу с председателем Русского охотничьего клуба и основателем чайных «Нитка».







День получился праздничным и насыщенным, а гости не хотели расходиться. Именно такие моменты подтверждают: мы занимаемся важным делом — создаём красивые и наполненные события для наших гостей.



КРАСКИ DOMINANTA КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Что первично: идея художника или материя, которая её выражает? Эта грань исчезает там, где искусство и ремесло соединяются воедино. Именно так появился проект Art & Home, в котором бренд красок DOMINANTA объединяется с современными художниками и становится частью художественного процесса.

В руках творца материал превращается в активного участника диалога между мастером и холстом, а каждый оттенок складывается в уникальный язык, на котором говорит картина или интерьер. Одной из таких коллабораций стал диптих Татьяны и Марии Тимофеевых «Все под небесами».

Художники не просто создают картины с помощью наших красок, а делают их полноценной частью своего художественного высказывания



ХУДОЖНИЦЫ СЕСТРЫ ТИМОФЕЕВЫ

Татьяна и Мария Тимофеевы — художницы, дизайнеры, декораторы интерьера. Члены Международной ассоциации изобразительных искусств при ЮНЕСКО (Союз художников России), участницы областных, всероссийских и международных выставок.



Женский образ в красках: философия внутреннего покоя

В палитре DOMINANTA «Зимний Эльбрус» художницы нашли тонкую метафору современного бытия. Природная гамма неожиданно зазвучала в урбанистическом ключе: подобно тому, как Эльбрус сочетает ледяную мощь и теплоту пород, современный дом соединяет холод технологий и тепло человеческих чувств.

Смысловым центром композиции стала фигура женщины-хранительницы. Написанная в мягких, земных тонах, она олицетворяет ту внутреннюю тишину, что упорядочивает хаос цифровой реальности. Это не просто образ, а воплощение глубинного спокойствия и мудрости, создающих подлинную атмосферу дома.



ЭТА РАБОТА — ВИЗУАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ О ЕДИНСТВЕ

Современный дом больше не крепость с глухими стенами. Это пространство, сквозь которое проходят потоки данных, энергия города и дыхание вселенной. И это не угроза, а новая экология существования, в которой мы учимся ощущать свою связь с миром.

РУССКИЙ КОД: ПЕРЕЗАГРУЗКА



Ольга Петрова-Подольская — интерьерный и предметный дизайнер, тонко работающая со старым фондом — вместе с российским брендом Silver Home и в коллаборации с Kod Objects и Ligron и создала кухню Karelia. Премьера состоялась на Made In Russia Expo.



От традиции — к современности

В традиционном русском быту мебель и предметы повседневности никогда не были исключительно утилитарными. Они хранили в себе символику, смысл, связь с домом и землёй. Решётчатые узоры на дверцах сундуков и шкафов облегчали тяжёлый массив дерева, позволяли воздуху циркулировать и превращали плоскость в орнамент. Повторяющийся квадрат или крест задавал ритм и порядок, создавал ощущение защищённости и укоренённости.

Язык XXI века

Кухня Karelia продолжает эту древнюю традицию, но говорит на языке современного дизайна. Её фасады построены на ритме квадратных проёмов и арок, выполнены в технике глубокой фрезеровки MDF, дополнены мягкими световыми эффектами. Традиция здесь становится структурой, а структура — эстетикой.

Символы и смыслы

Проект вобрал в себя целую вселенную образов: от пряничных досок и резных наличников до специально созданных орнаментов и принтов. Эти паттерны выросли из исследования архитектурных форм XVII–XIX веков: храмов, каменных палат, купеческих особняков и кованых решёток.

Искусственный интеллект помог собрать и проанализировать обширный массив материалов, выделить ключевые формы — арки, кокошники, порталы, резные наличники. На их основе родилась коллекция из семи паттернов «Формы и ритмы Руси», вручную отрисованных графиком и сохранивших точность пропорций.





Число 7 выбрано не случайно —
как символ гармонии и завершённости:

7 ХОЛМОВ
историческая опора

7 ДНЕЙ ТВОРЕНИЯ
полнота и порядок

7 НОТ
стройность и ритм, присущие архитектуре



Karelia как культурный код

Karelia — не просто кухня, а попытка заново прочитать код русского стиля. Она соединяет глубокую культурную память и актуальный дизайн, превращая традицию в живой источник вдохновения. Это история о том, как прошлое становится материалом будущего. И о том, как в каждой детали — от квадрата до арки — можно услышать дыхание времени.



Ирина Мишарева — дизайнер интерьеров, окончила курс по дизайну в школе Анны Муравиной A.MUR DESIGN SCHOOL и Международную школу дизайна.

Ольга Александрова — архитектор, выпускница МАРХИ, с 15-летним опытом проектирования и реализации архитектурных объектов.

ИНТЕРЬЕР ВНЕ ВРЕМЕНИ

Именно таким получился проект дизайнерского дуэта Ирины Мишаревой и Ольги Александровой. Своё кредо они формулируют просто: «Функциональное пространство, отражающее образ жизни заказчика».

Ирина, Ольга, расскажите, пожалуйста, о своём проекте.

К нам обратились заказчики с просьбой разработать дизайн-проект таунхауса площадью 200 м^2 в Подмосковье.

Они долго искали подходящее пространство для загородной жизни недалеко от Москвы. С одной стороны, хотелось тишины и спокойствия, с другой — удобства и близости к городу.

Мы создавали дом для современной активной пары, где можно отдохнуть после насыщенных рабочих будней и с удовольствием заниматься своими хобби. Он увлекается искусством, она любит путешествовать и готовить.

Какие пожелания были у ваших заказчиков?

Им близок современный, лаконичный, но при этом элегантный стиль. Наша задача была не просто создать красивый интерьер, а сделать его удобным и функциональным, продуманным до мелочей. Мы стремились превратить дом в гармоничное, стильное и уютное пространство.

Каким материалам вы отдавали предпочтение?

В отделке мы использовали самые разные материалы — от натуральных до современных синтетических, сочетая их с актуальными технологическими решениями и приёмами.





Интерьер выдержан в спокойных, сдержанных тонах. Это было пожелание заказчиков?

Да, в том числе. Хозяин дома увлекается искусством, у него большая коллекция картин. Мы решили не перегружать интерьер и выбрали природную серо-бежевую гамму — она создаёт идеальный фон для размещения арт-объектов и подчёркивает их выразительность.

Пожелания хозяйки дома также не остались без внимания и воплотились в золотистых тонах, фреске с изображением райских птиц и цветов во всю стену у изголовья кровати и прочих элементах, которые не спорят с брутальностью мужских, а воплощает мечту заказчика о идеальном пространстве для счастливой жизни.









«WISDOM & POWER»: ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО В МЕБЕЛИ

Ильгиз Фазулзянов — ювелир, чьи работы узнаются по тонкой символике, вниманию к деталям и особому чувству формы. Каждое его изделие — маленькая вселенная, где линии, материалы и смысл переплетены так, что они создают завершённое художественное впечатление. Теперь мастер перенёс свой уникальный художественный подход в мир мебели.



«Идея соединить ювелирное искусство с искусством мебели в едином произведении давно жила во мне, — говорит Ильгиз Фазулзянов. — Мне хотелось наполнить предмет интерьера символами и смыслами, придать ему ювелирную эстетику — ту утонченность и глубину, которую человек способен ощущать каждый день, соприкасаясь с вещью, сделанной не просто для быта, а для жизни в красоте».



Так появился кабинетный стол «Wisdom & Power» (Мудрость и Сила) — результат совместной работы ювелира и компании VitHouse. Название родилось само собой. Оно стало не просто образом, а смысловым стержнем.

VitHouse — компания, которая имеет на своем счету уже более 5000 реализованных проектов, в том числе в домах Филиппа Киркорова, Яны Рудковской, Дианы Балашовой и других звёзд.

Компании уже более 15 лет и все эти годы они стоят на страже стиля и качества собственного производства премиум класса, создавая роскошные решения для комфорта и безопасности заказчиков. И без них этот проект, ставший примером того, как ювелирная точность и художественное чутьё могут превратить мебель в объект искусства, был бы невозможным.



ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ И НАТАЛЬЯ СМОЛЕНЦЕВА

Проект «Wisdom and Power» был представлен на выставке Made in Russia Expo, где привлёк внимание как пример мебели, которая выходит за рамки привычной функциональности. Стол демонстрирует, что интерьер может быть не только утилитарным, но и эстетическим, философским, вдохновляющим. Он становится центром комнаты, вокруг которого формируется атмосфера концентрации и созерцания, где работа и творчество соединяются в гармоничное целое.

Сотрудничество с VitHouse позволило ювелиру воплотить идею на стыке ремесла и дизайна: мастера компании обеспечили инженерную точность, надежность конструкции и высокое качество исполнения, сохранив при этом художественный замысел автора. Это синтез мастерства и технологий, где каждая деталь проработана до мелочей — от металлических опор и бронзовой скульптурной вставки до авторских серебряных элементов и стеклянных панелей.



«Wisdom and Power» — это не просто кабинетный стол

Это объект, который формирует характер интерьера, придаёт ему индивидуальность и уникальную атмосферу. Каждая деталь здесь имеет смысл: металл и стекло, бронза и серебро, строгие линии и декоративные элементы — всё работает на создание эстетического впечатления, вдохновляющего на творчество и сосредоточенность. Его архитектура нарочито проста: строгие линии и монументальные пропорции создают основу, на фоне которой раскрываются детали и художественные приемы, напоминающие ювелирные техники, но реализованные в масштабах интерьерного предмета.

Проект Ильгиза Фазулзянова в мебельном пространстве подтверждает, что художественный взгляд ювелира способен обогатить любой интерьер, превращая обычный предмет в произведение искусства, которое ценится не только за красоту, но и за концепцию, идею и философию.

КАК ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПРЕДМЕТЫ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Когда смотришь на готовый предмет — стул, зеркало, керамическую вазу — трудно представить, сколько всего скрыто за этой формой. Десятки набросков, спор с самим собой, радость от найденного решения и постоянные сомнения, свойственные людям творческим.

В A.MUR DESIGN SCHOOL каждый новый курс превращается в маленькую лабораторию. Студенты приходят с разными идеями: кто-то давно мечтал о мебели, кто-то хочет попробовать себя в керамике, кто-то просто любит экспериментировать с формами.

Для наших студентов их идеи реализуют лучшие российские производители, — рассказывает Ирина, директор школы. — И, что особенно важно для начинающих, студенты за это не платят! Но когда ты видишь свою работу на выставке и ловишь себя на мысли: ещё вчера это был лист бумаги с карандашным наброском — это, возможно, одно из самых сильных впечатлений, которые только могут переживать творческие люди!



СОЗДАТЕЛЬ И ОСНОВАТЕЛЬ A.MUR DESIGN SCHOOL АННА МУРАВИНА И ДИРЕКТОР ШКОЛЫ ИРИНА СЛЮСАРЬ

Фото — Марина Заболоцкая

На первых занятиях кажется, что всё разрозненно, но постепенно рождается цельная история

«Удивительно и очень интересно наблюдать, как человек сначала робко держит карандаш, а потом уверенно защищает проект перед однокурсниками, — рассказывает директор школы Ирина Слюсарь. — В этот момент отчетливо проявляется его дизайнерское мышление: способность видеть вещь не как «ещё один стул», а как объект с особенным характером.

Для студентов важным моментом является быстрый старт в профессии и здесь самую большую роль играет, конечно, участие в конкурсах и выставках.

— Это всегда волнительный этап: вынести свою работу за пределы аудитории и показать её миру. Кто-то впервые слышит мнение профессионалов, кто-то ловит первые восторженные комментарии от зрителей. Это опыт, который невозможно заменить никакими лекциями, — говорит Ирина».

«Этот курс стал для меня вызовом года. Я сам от себя не ожидал такого!»



ВЫПУСКНИК ШКОЛЫ ВСЕВОЛОД ОРЛОВСКИЙ

Фото — Марина Заболоцкая

Один из выпускников школы, Всеволод Орловский, до обучения делал мебельные ручки и не планировал ничего менять. Но так увлёкся, что создал прекрасную коллекцию мебели (и придумал, и спроектировал, и реализовал!), и консоль из этой коллекции уже была представлена на выставке Made in Russia EXPO.

Идея коллекции «PixelЬ» родилась из наблюдений за самой природой цифрового изображения. Пиксель — это маленькая точка, из множества которых складывается изображение. А что, если применить это определение к мебели? Форма предметов коллекции строится из минимальных элементов и реализована Мастерской Всеволода Орловского.

Ещё одна выпускница, Вера Татаринова, до курса специализировалась на создании дизайн-проектов для ресторанов, а в процессе обучения придумала очень красивый стол с необычными ножками, который из обеденного трансформировался в журнальный и тоже был показан на выставке.

Стол журнальный «КАПЛЯ» — предмет из одноименной коллекции, вдохновленной водой и красотой ее проявлений и реализованный компанией АНТАРЕС.

«Очень много начала делать благодаря курсу, в целом вдохновляет на развитие и расширение кругозора и возможностей»



ВЫПУСКНИЦА ШКОЛЫ ВЕРА ТАТАРИНОВА

Фото — Марина Заболоцкая



СТЕНД A.MUR DESIGN SCHOOL С РЕАЛИЗОВАННЫМИ РАБОТАМИ ВЫПУСКНИКОВ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА» НА ВЫСТАВКЕ MADE IN RUSSIA EXPO 2025

Фото — Александр Василишин

Из этих маленьких историй и складывается жизнь школы. Вечерние обсуждения проектов, фотографии моделей на столах в мастерской, жаркие дебаты о том, «что важнее — красота или удобство». Всё это и есть настоящая школа предметного дизайна — не сухие лекции, а пространство, где рождаются идеи и люди учатся доводить их до формы.

amur.design

Стенд A.MUR DESIGN SCHOOL:
все предметы изготовлены
по эскизам студентов курса
«Основы Предметного Дизайна»



ДИЗАЙН КАК ИСКУССТВО

ИНТЕРЬЕР В КЛУБНОМ ДОМЕ TURGENEV ОТ ЕЛЕНЫ ПОВОРОВОЙ



В её проектах мебель и архитектура разговаривают на одном языке, а каждая деталь работает на общее впечатление — тонкое, гармоничное, цельное

Квартира в клубном доме Turgenev в центре Москвы — именно такой случай. Владельцу хотелось, чтобы дом отражал его характер и внутренний ритм, и Елена вместе с командой Be Home создала эстетичный и функциональный интерьер, превратив каждый элемент в часть цельного художественного образа. Пространство площадью 140 м^2 выстроено как единая композиция: границы между зонами условны, помещения мягко переходят одно в другое, а мебель встроена в архитектуру так естественно, будто всегда была здесь.



Елена Поворова — основатель и руководитель бюро Be Home, член АДДИ, эксперт в области дизайна и производства мебели для премиальных интерьеров. Выпускница факультета международной экономики МГИМО, обладатель дипломов школы-студии «Детали» и Milano Business School, она объединила экономическое образование, художественное чутьё и европейский опыт. В 2015 году Елена открыла собственное мебельное производство полного цикла, а её работы сегодня публикуются в ведущих интерьерных изданиях — от AD до ELLE Décor и SALON-interior.

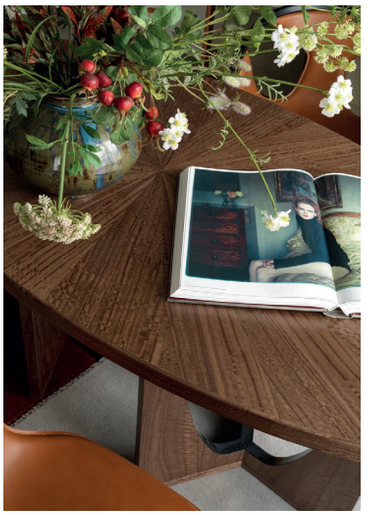


В основе проекта — сложные материалы и нюансная палитра

Тёплое дерево с глубокой тонировкой, матовые металлы, фактурные ткани и оттенки от пыльно-бежевых до графитовых создают атмосферу благородного спокойствия. Но при всей сдержанности интерьер не выглядит холодным: ковры, текстиль и мягкие тактильные поверхности добавляют уют и многослойность, а световое решение меняет пространство в зависимости от времени суток и настроения хозяев.











Здесь важна каждая деталь. Авторская мебель Be Home не просто заполняет комнаты, а становится частью архитектурного кода квартиры. Произведения искусства встроены в композицию так, что они не «висят на стенах», а взаимодействуют с интерьером, усиливая его звучание. Это дом, который живёт вместе со своими хозяевами, отражает их состояние и каждый день открывает новые нюансы.

По мнению Елены Поворовой, дизайн должен не только украшать пространство, но и задавать его ритм, помогать человеку чувствовать гармонию с собой и миром. Именно поэтому её проекты всегда выглядят цельными, а не собранными из разрозненных деталей.

Проект Turgenev стал именно таким пространством — одновременно живым и утончённым, наполненным искусством и смыслом, но при этом открыт к переменам настроения. Здесь каждая деталь на своём месте, а образ жизни хозяев обретает форму и звучание.



МАСТЕР И ВРЕМЯ

Мы встретились с Сергеем Сергеевым — архитектором, дизайнером, художником, арт-директором Sergeevs design, сооснователем бренда одежды Only F. Design и руководителем отдела промышленного дизайна фабрики «Фрамир».

Сергей, расскажите, пожалуйста, как вы создаёте свои коллекции.

Когда я придумываю новую коллекцию, я не начинаю с Pinterest и тренд-отчётов. Я начинаю с истории. Потому что форма без контекста — просто красивая оболочка. А с контекстом — это уже язык.

Мы живём не в вакууме и не в минималистичной галерее. Мы живём в конкретной стране, в конкретное время, с определённым культурным кодом. И если дизайн честный, он всегда это отражает. Абстрактная форма интересна в абстрактном пространстве, но реальный мир любит смысл. Мне нравится, когда прошлое обретает современную форму.

Расскажите, пожалуйста, о вашей новой коллекции для фабрики «Фрамир», её истории создания.

Эта коллекция называется «Мастер». Для меня это способ сказать «спасибо» тем, кто стоял у истоков современного дизайна.

Фрэнк Ллойд Райт, супруги Макинтош, Фёдор Шехтель — каждый из них строил мост между ремеслом и идеей. Но особое место для меня занимает Елена Поленова.





ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА ПОЛЕНОВА
Русская художница, график и живописец

Я видел её мебель в академических изданиях, но по-настоящему соприкоснулся с ней в Музее декоративно-прикладного искусства в Москве. Это место, где можно буквально пройти сквозь эпохи — от середины XIX века до современных конкурсных проектов.

Тогда я понял: настоящий дизайн не стареет.

Русский стиль плотно вошёл в моду. Но, к сожалению, всё чаще мы видим китч — когда внутренние смыслы подменяются внешним образом, клишированным декором.

Думаю, волна «клюквенного» стиля уже прошла. Мы пережили «кокошники и матрёшки на стероидах» — мило, но хватит. Сейчас время смотреть глубже, в суть вещей.

Поленова в Абрамцевском кружке работала с вчерашними крестьянами, которых промышленная революция буквально вытолкнула из привычного мира. Она помогала им освоить новую реальность, не теряя связь с материалом, с ремеслом, с руками.

Ремесло — это не музейная пыль, а уважение к процессу. Форма рождается не из брифа, а из движения руки по дереву.

Что для вас русский визуальный код? С чем он ассоциируется?

Если присмотреться к абрамцевской мебели, заметишь: кресты и ромбы там повсюду. Это не декоративный каприз, а след руки мастера, движение стамески по древесине.

Этот ритм повторяется в остеклении веранд старых усадеб, в узорах ставней, даже в заборных решётках — тех, что живут где-то на периферии нашей памяти.

Эти формы кажутся простыми, но в них — подлинный язык нашего визуального кода. Не выдуманный, не экспортный, а выросший из материала, из жеста, из времени. Для меня дизайн — это разговор с прошлым, но без пиетета. Мы можем быть дерзкими, современными, даже радикальными — но важно помнить, на чём стоим.



Вы согласны с тем, что «Традиция — это передача огня, а не поклонение пеплу»?

Коллекция «Мастер» — не о ностальгии, а об уважении — к материалу, к ремеслу, к тем, кто уже когда-то пытался ответить на те же вопросы, что и мы сегодня. И если новый предмет рождается не просто красивым, а живым — значит, диалог состоялся.









VitHouse

Более 14 лет компания VitHouse создает элитные решения для дома, безупречно сочетающие качество, дизайн и инновации. Мы специализируемся на производстве деревянных и алюминиевых окон, витражей Тиффани, сдвижных порталов, зимних садов, а также изысканной мебели.

г. Москва Троицкая 13
8 800 333 33 67

vithouse.ru

АТМОСФЕРА ПРАЗДНИКА

Новогодный праздничный дом — это не только ёлка и гирлянды, это особая атмосфера, которая создаётся с помощью деталей. Запахи, особые цвета, игра света на хрустале, статуэтки, декор и предметы интерьера.

В этой статье Екатерина Наумова — декоратор, стилист интерьера — поделится с нами своими способами создать особенное настроение в доме — с акцентом на авторские предметы: свечи российских дизайнеров, керамику с символом года, ароматические диффузоры и хрусталь.



Сервировка и праздничный стол

Свечи русских дизайнеров в виде лошадей могут стать ярким акцентом и центральным элементом композиции: поставьте нескольких лошадок на длинную подставку или установите их в ряд вдоль стола. Комбинируйте с низкими гирляндами хвои, ветками берёзы (хворостом) и небольшими шариками — получится современная и тёплая композиция.







Свечи «берёзки», стилизованные под ствол самого «русского» дерева с характерной пёстрой чёрно-белой окраской, прекрасно вписываются в северную, скандинавскую или экологичную сервировку. Также они интересно смотрятся в паре с натуральной керамикой или деревянной посудой.

Посуда и текстиль

Керамические тарелки и чашки с изображением символа наступающего 2026 года — лошади — станут отличным подарком и украшением стола.

В дополнение к ним используйте однотонные полотенца, льняные салфетки и простую белую скатерть — так ещё более выигрышно вы подчеркнете декоративные элементы.


Artlab.Decor.Studio


Zorca Ceramica



SIRENA HOME

Диффузоры и ароматы

Аромат — важный инструмент для создания настроения. Для новогодней атмосферы выбирайте композиции с хвойными, кедровыми, берёзовыми нотами, а также пряные смеси: корица, бадьян, апельсин, ваниль и медовые акценты.

Диффузор можно поставить в прихожей или гостиной — он будет работать как ненавязчивая «музыка» для пространства.



SIRENA HOME

РОЖДЕСТВО В УСАДЬБЕ

Праздничная сервировка от Евы Бергман



Создавая сервировку в усадьбе проекта «Творческие люди», я, прежде всего, хотела уйти от стереотипов, связанных с Рождеством. Красные ягоды, заснеженные ветки, текстиль с Щелкунчиком или имбирными пряниками, горы мандарин и шишек. Словом, от всего, что первое приходит в голову при мысли об этом празднике.

Передо мной стояла задача создать чувство праздника через состояние красоты, роскоши и гармонии, погрузиться в атмосферу вне времени, использовать антикварный сервиз, доставшийся в наследство, который обычно стоит за стеклянными дверцами резного буфета.

Серебрянные приборы, любимые хрустальные бокалы, которые я достаю бережно и только по особым случаям. Такие вещи есть практически в каждой семье, они аккуратно сложены и расставлены на полках в ожидании своего часа.



Текстильное оформление: Atelier Tati
Флористические композиции: FLORELLINO
Хрусталь: «Гусь хрустальный»



Столовый сервиз и антикварный декор предоставлены партнерами сообщества «Творческие люди»

ИГРА В АССОЦИАЦИИ

материалы.

Шелковистый сатин, мягкий бархат, сверкающий хрусталь (а не стекло!), блеск серебра. Салфетки с нейтральной вышивкой: инициалы, геометрия, цветы и прочее. Все то, что не имеет праздничной символики и может подойти под разные события. Для данной сервировки я выбрала текстиль от Atelier Tati в монохромной гамме.

цвет.

Давайте вспомним не банальные цвета, которые погружают нас в чувство праздника. Винные оттенки, аппетитные терракотовые, роскошный фиолетовый или пурпурный — на контрасте с белым, так как любой контраст воспринимается нами, как что-то акцентное и притягивает внимание.

живые цветы.

Композиции, объединяющие в себе цвета и текстуры всех используемых элементов. Сочетание нежных цветов с сухоцветами и легкими ароматами. Цветы с сильным запахом использовать в сервировках не рекомендуется, чтобы не перебивать запах еды.



свечи.

Свечи лучше ставить в высоких подсвечниках или канделябрах, они способны создать атмосферу праздника в любой обстановке.

орнаменты.

Что касается орнаментов, то здесь самый простой вариант — подобрать однотонный текстиль под цвета на сервизе. Можно поиграться с насыщенностью и выбрать более светлый или темный оттенок, чтобы не повторять цвет тон в тон, поскольку это выглядит примитивно. Более интересный вариант — ввести 1-2 дополнительных цвета и объединить их все в флористических композициях на столе.

И самый сложный вариант — это подобрать орнамент. Проще всего использовать клетку или полоску (белый + цвет). Они сочетаются с любыми другими орнаментами от анималистики до жуи. Два одинаковых орнамента использовать в одной группе не рекомендуется.



Автор сервировки: Ева Бергман
Фото: Владимир Кочетков
Локация: Особняк Лемана «Творческие люди»
Москва, ул. Гороховский переулок, д. 19

ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ

Кластер креативных людей

Весь шум большого города остается позади, и вы совершаете небольшое путешествие в прошлое. Добро пожаловать в наше пространство.



tvorcheskielyudi.ru

+7 985 450 7879
tvorcheskie_l@inbox.ru

Россия, Москва, Гороховский переулок, д. 19
Метро «Бауманская» или «Курская»

5 способов украсить новогодний стол от дизайнера, автора книги «Рецепты счастливых сервировок» Анны Муравиной

Каждый декабрь мы снова думаем о том, каким будет наш новогодний стол. Хочется, чтобы он был не просто нарядным, а запомнился: чтобы атмосфера тепла и уюта осталась в памяти надолго. Чтобы найти свой стиль и создать действительно оригинальную сервировку, предлагаю вам отойти от блестящей мишуры и выбрать более естественную, осознанную красоту. Вот пять идей, которые помогут создать праздничное настроение.

01 Натуральный монохром

Главный тренд последних лет — естественность. Никаких ярких гирлянд и сверкающих игрушек. Зелёные хвойные ветки самодостаточны. Украсьте ими стол, зеркала, окна, дверные проёмы. Можно добавить немного сухоцветов или эвкалипта. Они подчеркнут текстуру и аромат ели.

Ёлку, если она рядом, лучше выбрать «живую» по характеру: не идеальную пушистую красавицу, а скромную российскую лесную, с редкими ветками и одной гирляндой. Главное — настроение, а не симметрия.

02 Банты вместо шаров

Простые банты могут стать отличным декоративным акцентом. Белые, чёрные, шоколадные, лиловые — любые, кроме красных. Их можно вплести в венок, повязать на салфетки, ножки бокалов, стулья. Тканевые банты из бархата или льна добавят уют и лёгкий налёт ретро. Они смотрятся особенно красиво на фоне спокойных оттенков стола: белого, серого, изумрудного.



Фото: Марина Заболоцкая





03 Еда как украшение

Фуд-декор — модное и очень эффектное решение. Используйте фрукты, ягоды и травы не только как блюда, но и как часть композиции. Грозди винограда, яблоки, гранаты, инжир или даже лимоны в прозрачных вазах создают эффект живого натюрморта.

Можно добавить ветки розмарина, корицу и свечи разной высоты: получится ароматная, уютная композиция, которая украсит стол лучше любой мишуры.

04 Игра цвета: от чёрного до мятного

Чёрная скатерть — это очень смело, но и невероятно стильно. В сочетании с белыми и золотыми акцентами она выглядит торжественно, словно вечерний наряд. Подстановочные тарелки золотистого или серебристого оттенка добавят тепла.

Если хочется мягкости, выбирайте мятные и небесно-голубые тона. Они создают эффект акварельной картины, особенно в сочетании с белым фарфором, прозрачным стеклом и светлыми свечами.

05 Семейные истории на столе

Как ни парадоксально это звучит, но главное правило — это отсутствие правил. Вы можете добавить на новогодний стол что-то личное: бабушкину салфетку, старинный подсвечник, винтажные бокалы. Смешать старое и новое, создать «mix and match». Пусть на вашем столе встретятся воспоминания и будущее, ведь именно в этом и есть смысл праздника.



Главная идея — не в количестве декора, а в настроении

Пусть в вашем доме будет немного елочных веток, аромат мандаринов, огонёк свечи и любимые люди рядом. Всё остальное неважно.

Настоящая магия Нового года рождается не в деталях, а в ощущении дома.

РУССКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД В СВЕТОДИЗАЙНЕ

Для меня наш культурный код — это точно не «кокошники по пятницам» и не матрёшки, прилепленные «куда-нибудь, лишь бы было по-русски».

Он глубже. Тише.

Он не кричит — он звучит низким регистром, как бас в церковном хоре, как снег, сияющий изнутри и хрустящий под ногами в морозную ночь. Его нельзя надеть, как аксессуар — только распознать. В полутоне. В переходе от сумерек к тишине. В уважении к пространству и к смыслу.

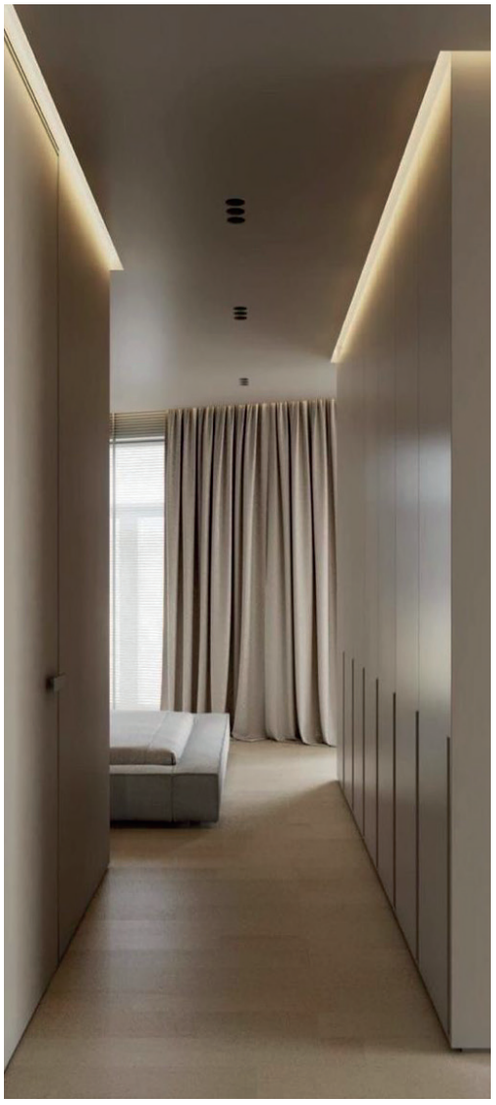
В этой статье я попробую подсветить тему — как российский культурный код проявляется в работе со светом.



КОНСТАНТИН ЦЕПЕЛЕВ

- Профессиональный светотехник и светодизайнер
- Основатель светотехнической компании BRIGHT BURO
- Амбассадор международной светотехнической выставки Interlight
- Автор и ведущий YouTube-канала «Главный по свету»
- Член экспертного совета выставки Made in Russia Expo

За последние годы световой дизайн в России прошёл путь от «технического раздела» до полноценной части проектирования интерьера. Освещение больше не воспринимается как утилитарный элемент — свет стал инструментом дизайнера, задающим ритм, настроение и характер пространства.



Спрос на световой дизайн растёт — и в частных, и в коммерческих интерьерах. Клиенты хотят не просто освещения, а решений, которые подстраиваются под их образ жизни. Российские заказчики особенно требовательны: внимание к деталям, стремление к индивидуальности и визуальной чистоте — уже стандарт. Световой дизайн сегодня — неотъемлемая часть качественного интерьера. Он определяет, насколько пространство выглядит цельным, собранным и живым.



СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2025 ГОДА

Современный российский интерьер строится на тонких, продуманных приёмах. Среди них — три ключевых: отражённый свет, скрытые источники и эффект коморэби.

ОТРАЖЁННЫЙ СВЕТ создаёт мягкость и «воздушность». Свет направляется не на объект, а на поверхность — потолок, стену, панель — и уже от неё рассеивается по комнате. В северных широтах, где большую часть года не хватает солнца, он особенно ценен: помогает создать ощущение естественного света.

СКРЫТЫЕ ИСТОЧНИКИ позволяют добиться эффекта «невидимого освещения». Светильники прячутся в нишах и архитектурных деталях. Это отвечает российскому стремлению к чистоте и аккуратности: интерьер словно светится изнутри.

ИГРЫ СВЕТА И ТЕНИ. Эффекты, имитирующие свет, проходящий сквозь листву или отражённый от фактур, становятся всё популярнее. Они возвращают ощущение природы и движения даже в городских квартирах.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТИ ПРИЁМЫ БЛИЗКИ РОССИИ

Причина — в сочетании климата, культуры и технологий.

Россия — страна с долгими зимами и коротким днём. Люди ищут свет, который не утомляет, а согревает. Отражённый и рассеянный свет создаёт ту самую теплоту, которой порой не хватает за окном.

С эстетической стороны наши интерьеры всё чаще тяготеют к минимализму и чистым линиям. Поэтому видимые источники уходят на второй план, уступая место скрытым решениям. Светодизайнеры сегодня работают со светом так же тонко, как художники — с краской.





«ПОРТРЕТ» ТИПИЧНОГО ПРОЕКТА

Современный российский интерьер — это многослойная система света.

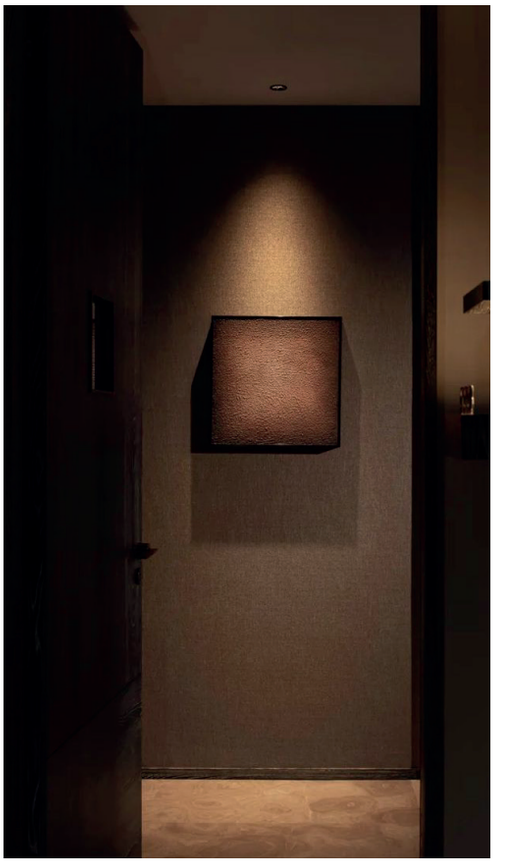
Базовый слой — отражённый и скрытый свет, создающий фон. Трековые системы уходят в прошлое, уступая место интегрированным решениям.

Второй слой — акцентный, подчёркивающий архитектурные детали и текстуры.

Третий — эмоциональный. Свет, который «включается по настроению»: мягкие контуры, подсветка мебели, коморэби.

Региональные особенности тоже влияют. На Севере — это тёплые тона и плавные переходы, на Юге — контрасты и игра света, а на Дальнем Востоке — безопасность и гибкость конструкций.







СВЕТ КАК ЯЗЫК

Современный российский светодизайн формирует новые стандарты восприятия пространства, где свет — не просто функция, а язык, на котором интерьер говорит с человеком. Свет должен меняться, подстраиваться под ритм жизни, откликаться на настроение. Россия — это страна, где свет всегда был символом уюта.

И именно этот эмоциональный пласт сегодня определяет лицо отечественного светодизайна.

THE DOM

СОВРЕМЕННОЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВО,
КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ ПРОФЕССИОНАЛОВ
В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА,
ИСКУССТВА И ДЕВЕЛОПМЕНТА.

ЗДЕСЬ, В ОКРУЖЕНИИ ЭКСПОЗИЦИЙ
ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
ПРЕМИУМ-КЛАССА, МЫ СОЗДАЕМ
ОСОБУЮ АТМОСФЕРУ, ГДЕ РОЖДАЮТСЯ
НЕ ПРОСТО ПРОЕКТЫ – РОЖДАЕТСЯ
КУЛЬТУРА СТИЛЯ, КАЧЕСТВА И СМЫСЛА.



THE DOM

БОЛЬШЕ, ЧЕМ 70 САЛОНОВ С МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ



Роскошь – это не то, что вы видите, а то, что и как вы чувствуете. В THE DOM чувствуешь себя по-настоящему дома, именно поэтому сделать выбор для вашего будущего интерьера становится так просто. Здесь вы уже ощущаете то, что хотели бы ощутить, и переносите это в свое личное пространство.

В THE DOM всегда красиво и радушно: это не холодные торговые площади – это концепция, в которой можно с комфортом выбрать то, что вам действительно подходит. Поэтому не удивляйтесь, если на одном из мероприятий вам предложат домашние тапочки. Да, здесь можно расслабиться. Потому что здесь вы уже дома.



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР
ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА.
В ОДНОМ МЕСТЕ. В THE DOM.

THE DOM – ЦЕНТР МОДНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ
МОСКВА, ШЕЛЕПИХИНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ,
ДОМ 34, КОРПУС 2, СТРОЕНИЕ 3

WWW.THEDOM.VIP

БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ: ИСТОРИЯ ОДНОГО ПРОЕКТА

История взаимодействия заказчика и дизайнера — это всегда увлекательное путешествие, за которым очень интересно следить. Мы взяли интервью у дизайнера Елены Чигиревой и старшего директора по связям с общественностью и соцпроектам компании LG Татьяны Шахнес — о том, как им работалось вместе, и что в итоге получилось.



ПРЕДЫСТОРИЯ

Татьяна:
В 70-е мама впервые повезла меня не в Подмосковье, а в Прибалтику — в крошечный городок на берегу Балтийского моря. С тех пор у меня с Балтикой давний роман: я помню серо-голубую воду, волны на белом песке, прохладное лето. В 2019 году я оказалась в Калининграде, а в 2023-м купила здесь квартиру с видом на море — исполнила детскую мечту. Хотелось, чтобы интерьер отражал дух этого края — старинные замки, кирхи, немецкие виллы и море, которое никогда не бывает одинаковым.

Елена:
Когда Татьяна рассказала о детстве в Пярну, я сразу почувствовала настроение — свет, песок, солёный воздух. Мне показалось, что это как моё родное побережье в Зеленоградске. Так появился цвет стен — приглушённо-голубой, как домики на балтийских улицах. А потом родилась идея «яхты» — с глянцем, зеркалами, кораллами и лёгким морским блеском.



О ЧЁМ ЭТА КВАРТИРА?

Татьяна:
О любви к морю и тихому вдохновению. Здесь всё дышит спокойствием, замедленным ритмом Светлогорска — города, где умеют жить без спешки и ценить атмосферу.

Елена:
Это квартира про Татьяну — яркую, уверенную, любящую жизнь. В её интерьере есть блеск, легкость и тепло, как в ней самой.



РАССКАЖИТЕ, В ЧЕМ ИДЕЯ / КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРЬЕРА?

Татьяна:
Мы с Леной назвали идею «яхта — ракушка». Хотелось ощущения убежища и лёгкого морского настроения. Появились голубые стены, коралловые акценты, морские полосы на потолке, картины с девушками в тельняшках — как отголоски старого курорта Раушен.

Елена:
Интерьер построен на ощущении света и морского воздуха. Глянцевые поверхности, зеркала-иллюминаторы, кораллы, шаттерсы — всё напоминает о яхте, о путешествиях и движении света по волнам.

ЧТО БЫЛО ВЫБРАНО С САМОГО НАЧАЛА, А ЧТО РОДИЛОСЬ В ПРОЦЕССЕ?

Татьяна:
Началось всё с выставки Made in Russia Expo — я вдохновилась предметами и нашла там дизайнера. Мы точно знали одно: будет голубая гамма, кант у потолка, чувство воздуха. Всё остальное рождалось в процессе — диваны, светильники, коралловые детали. Даже дверь в прихожей в итоге превратили в морскую картину.

Елена:
Первое, что появилось, — мягкая мебель и ткани, сделанные на заказ. Потом люстра, глянцевая кухня с зеркальным фартуком, отражающим море, и прочее. Последними добавились кресло, зеркало-ширма и пано с кораллами, которое стало финальным аккордом.



ЕСЛИ ПРИДУМАТЬ ОБРАЗ ДЛЯ КАЛИНИНГРАДА, НА ЧТО ОН БУДЕТ ПОХОЖ?

Татьяна:
Калининград — это замок на берегу и маяк, указывающий путь. А Светлогорск — волна, выносящая на берег ракушки и янтарь.

Елена:
Для меня Калининград — это брусчатка, каштаны и старые крыши, а Светлогорск — сосны, воздух и море, которое всё время меняет цвет.





ЧТО ГЛАВНОЕ В СВЯЗКЕ «ЗАКАЗЧИК — ДИЗАЙНЕР»? КАК УДАЛОСЬ НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК? КТО КОГО СЛУШАЛСЯ?

Татьяна:
Главное — доверие и уважение. Мы с Леной сразу поняли друг друга, споры касались только оттенков. Она учитывала мои привычки, даже придумала защиту на балконе для моих собак. Это внимание к жизни заказчика делает интерьер по-настоящему личным.

Елена:
Главное — интерес к человеку. Нужно слушать и понимать. С Татьяной легко: она быстро принимает решения, доверяет, но при этом чётко знает, чего хочет. Если она говорила «нет», значит, нет — и это помогало сохранить баланс.



ПО КАКОМУ ПРИНЦИПУ ВЫБИРАЛИСЬ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕБЕЛЬ?

Татьяна:
Красота, долговечность и уют. Голубые ставни, коралловые акценты, тёплый пол, вместительный шкаф с кисточками, кухня с видом на море. Квартира должна была стать родным местом — и для меня, и для друзей, и для моего отца, которому я подарила этот кусочек моря.

Елена:
Так как квартира сдавалась с ремонтом, мы изменили цвет стен и дополнили всё мебелью, соответствующей духу проекта. Краску выбирали износостойкую, безопасную, с красивым оттенком. Мебель — удобную и эстетичную. Главное — чтобы каждая вещь «дышала» в унисон с пространством и радовала хозяйку.







ПРОЕКТ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»
Фотограф — Екатерина Манько
Стилист съемки — Екатерина Яруш

Когда задумываешься о дверях, то первая компания, которая приходит в голову — Волховец! Как вы считаете — это дань многолетнему нахождению на рынке или изначальная стратегия компании?

Любое успешное дело начинается с сильной идеи и уверенности в собственных силах. В 1993 году основатели компании вряд ли могли представить себе такие масштабы будущего предприятия и уверенное лидерство на российском рынке. Однако упорство, вера в свою миссию и четкая стратегия сделали своё дело.

Компания развивала одно направление — производство дверей высокого качества, применяя самое современное оборудование и внедряя инновационные технологии. Именно эта специализация позволила нам стать узнаваемым брендом, завоевавшим доверие потребителей.

Сегодня бренд «Волховец» символизирует надежность, качество и внимание к деталям, став неотъемлемой частью интерьеров россиян.

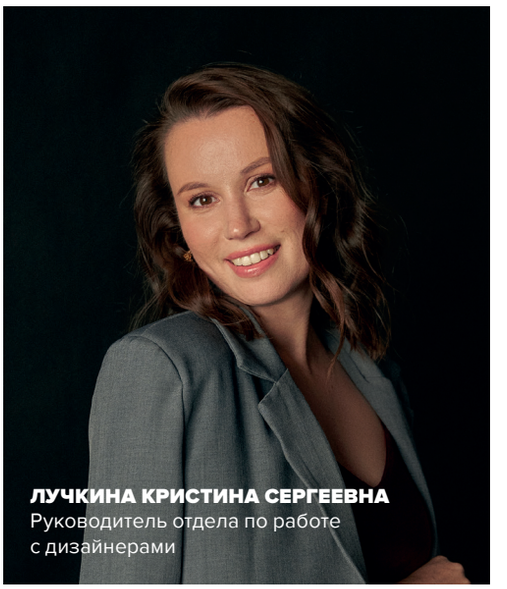
Если сравнивать с тем, как все начиналось и нестабильным временем, в которое погрузилась наша страна в последние годы, когда было сложнее держать бизнес «на плаву»?

Для бизнеса не бывает удачных периодов, особенно если не развиваешься постоянно.

Начало своего пути в условиях хаоса девяностых было невероятно сложным испытанием. Тогда мы начали с нуля, осваивая новое направление, изучая потребности рынка и приобретая опыт. Сегодня трудности связаны скорее с переменчивостью вкусов клиентов и емкостью дверного рынка.



Волховец
ДВЕРИ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ



ЛУЧКИНА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА
Руководитель отдела по работе с дизайнерами

Чтобы оставаться конкурентоспособными, мы пошли дальше простого изготовления дверей и создали уникальное комплексное предложение: помимо дверей, сегодня компания производит корпусную мебель, предлагает широкую вариативность стеновых панелей, качественную европейскую фурнитуру (мы являемся эксклюзивным представителем итальянского бренда DND в России) и многое другое. Этот путь позволяет нам удерживать лидирующие позиции и уверенно смотреть вперед.

Выживает сильнейший или это везение?

За каждым успешным бизнесом стоят постоянные усилия и инвестиции в собственный рост. Конечно, элемент удачи тоже присутствует, однако ключевой фактор успеха — сила самой организации.

Здесь важно всё: мощная производственная база, высококлассные специалисты, которым доверяют руководство и вклад в профессиональное развитие, уникальный ассортимент продукции и качественный клиентский сервис. Волховец продолжает развиваться исключительно благодаря ежедневной качественной работе каждого сотрудника и грамотному ведению бизнеса.

Много лет вы были ориентированы на рынок конечных покупателей, но сейчас развернулись в сторону работы с профессиональными дизайнерами. С чем это связано?

Мы всегда поддерживали связь с профессиональным сообществом, но раньше наши отношения оставались закрытыми и незаметными для широкой публики. У нас есть постоянный пул наших партнеров-дизайнеров, кто более 15 лет успешно сотрудничает с компанией.

Сейчас сфера ремонта в нашей стране формируется так, что клиенты реже принимают участие в самостоятельном выборе поставщиков, профессиональная среда становится агентами по продвижению брендов.

Сегодня мы укрепляем взаимодействие с ведущими дизайнерами интерьера, повышая привлекательность бренда среди профессиональных кругов.



Чего ждать в ближайшем будущем от компании с такой выдающейся историей?

Перед нами стоит немало увлекательных целей. В первую очередь мы совершенствуем возможности нашего ассортимента. Уже сегодня мы работаем над расширением ассортимента, предлагая для реализации проектов комплексное предложение. С нами можно легко и комфортно реализовать любой проект за счет развития возможностей ассортимента и кастомизации продукта.

В связи с расширением ассортимента будут менять и характер наших салонов по всей стране, где будет наглядно представлено комплексное предложение компании. Для повышения интереса профессионального сообщества запланирован ряд мероприятий, включая конкурсы для дизайнеров и грандиозный фестиваль дизайна прямо на территории фабрики в Великом Новгороде. Важнейшей задачей остаётся улучшение сервиса для партнёров и повышение удобства сотрудничества с компанией. Всё это позволит нашим партнерам расти вместе с нами и получать максимум выгод от совместной работы.



кухни.site

Кухонный гарнитур «Деко»

+7 915 000-68-85

Москва, ул. Фестивальная, 29
Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 142

КРАСИВЫЕ КУХНИ И МЕБЕЛЬ

Авторская мебель для частных и коммерческих проектов: кухни, детские, шкафы, гардеробные, мебель для ванных комнат.







ПРОСТРАНСТВО СМЫСЛОВ

Российский мебельный рынок сегодня — это территория быстрых перемен. Новые бренды появляются, трансформируются, исчезают, а спрос покупателей становится всё более осознанным. Среди компаний, которым удалось не просто выстоять, но и вырасти в это непростое время, — бренд Este. Мы поговорили с её генеральным директором Владимиром Капустиным о том, как развивать бизнес сегодня, чему учат ошибки и что такое счастье для человека, который каждый день работает с пространством.

За последние несколько лет российский мебельный рынок претерпел сильные изменения. Какие наиболее яркие моменты отложились у вас в памяти? Как это повлияло на ваш бизнес?

Да, последние годы действительно были насыщенными. Один из самых ярких моментов — запуск собственного производства. Сначала мы купили б/у станки, но быстро поняли, что не можем обеспечить нужное качество и сроки. Через полгода оформили лизинг нового оборудования — и это стало переломным моментом: заказы выросли, уровень исполнения поднялся.

2022 год, конечно, был для нас очень непростым. Проблемы с поставками, пауза в спросе, санкции. Но рынок довольно быстро перестроился: появились новые логистические цепочки, альтернативные материалы. В итоге — не спад, а новая стадия взросления отрасли.



Интервью: Ева Бергман
Фото: Владимир Кочетков



«МЫ НАУЧИЛИСЬ ВОСПРИНИМАТЬ ТРУДНОСТИ КАК ЧАСТЬ ПУТИ»



«ОДИН ЧЕЛОВЕК НЕ ВЫТЯНЕТ ВСЁ, ВАЖНО СОБИРАТЬ СИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И НЕ ИДТИ НА КОМПРОМИССЫ»

Каждый этап развития компании — по сути, эмоциональная ломка. Как вы справляетесь в таких ситуациях?

Развитие невозможно без кризисов. Это естественный процесс — через стресс к новому уровню. Эмоционально бывает непросто, но со временем появляется внутренняя устойчивость. Мы научились воспринимать трудности как часть пути: где-то корректируем решения, где-то меняем стратегию, но никогда не останавливаемся. Главное — сохранять движение. Удача приходит к тем, кто не боится действовать.

Поделитесь 3 секретами собственного счастья?

Первое — счастье внутри нас. Оно в простых вещах, которые мы часто не замечаем.

Второе — благодарность. Даже сложные события в итоге приводят к росту.

И третье — люди рядом. Поддержка, доверие, вера — это, пожалуй, главный источник энергии в жизни.

Часто ли вы анализируете рынок? Какие перспективы у мебельных компаний могут быть в будущем?

Да, анализ рынка — часть моей работы. Сейчас, с появлением инструментов на основе ИИ, это стало проще: можно быстро видеть тенденции, понимать динамику.



Если говорить о будущем, думаю, рынок разделится на два направления. С одной стороны — стандартная мебель: модульная, быстрая, понятная, во многом ориентированная на маркетплейсы. С другой — мебель по индивидуальным проектам: с акцентом на материалы, кастомные решения и высокий сервис. Клиент всё чаще хочет не просто предмет, а качественный опыт взаимодействия.

Давайте пофантазируем на тему сценариев жизни. Чем бы вы занимались, если бы не открыли мебельную компанию?

Наверное, чем-то всё равно связанным с пространством — строительством, дизайном, архитектурой. Или техникой: мотоциклами, машинами. Мне важно создавать — не только руками, но и придумывать идеи.

За последние 3 года в России появилось достаточное количество новых брендов в дизайне интерьера. Но многие быстро закрываются. С какими сложностями сталкивались Вы в начале пути?

Да, это правда. Сегодня рынок очень чувствителен к любым внешним изменениям. Мы тоже проходили через разные периоды. Универсальных рецептов нет, но есть принципы, которых мы придерживаемся.

Первое — продажи. С них всё начинается. Многие начинают с производства, но правильнее — наоборот: сначала клиенты, потом под них процессы.

Второе — финансы. Нужно чётко понимать экономику, считать маржинальность, точку безубыточности. Деньги клиента — не прибыль, пока проект не завершён.

И третье — команда. Без неё рост невозможен. Один человек не вытянет всё, важно собирать сильных специалистов и не идти на компромиссы.

Бизнес — это марафон. Главное — бежать вдумчиво, с долгой дистанцией в голове.

Компания — это личность или команда?

Безусловно, команда. Но внутри всегда есть люди, которые задают тон — лидеры, способные вдохновлять и двигать всех вперёд.

В нашем случае это тандем: мой партнёр Антон Калашников — идейный вдохновитель, генератор новых решений, а я больше про системность и реализацию. Баланс и взаимное доверие — фундамент любого дела.

Ошибки прошлого, которые вы никогда бы не повторили?

Ошибок было достаточно — и, честно говоря, именно они дали наибольший рост.

Самое очевидное — покупка б/у оборудования на старте. Потом — ошибки в финансовом управлении, кассовые разрывы. Ещё был проект, в котором мы не до конца проговорили партнёрские условия — и это стоило нам денег. Но все эти ситуации сделали нас сильнее.

Ошибки — это не поражение, скорее это — обратная связь.

Каков ваш идеальный день?

Мне близка фраза Аристотеля: «Движение — это жизнь». Идеальный день — это активность. Утром спортзал, вечером — теннис. В течение дня — встречи, задачи, развитие компании. Вечером — семья, дети, то самое живое время, которое ничем не заменишь. И, конечно, мотоцикл. Летний вечер, дорога, ветер. И чистое ощущение свободы.



«СЧАСТЬЕ ВНУТРИ НАС. ОНО В ПРОСТЫХ ВЕЩАХ, КОТОРЫЕ МЫ ЧАСТО НЕ ЗАМЕЧАЕМ»



АВТОР ПРОЕКТА — АЛЁНА ЧМЕЛЁВА

САЛИКС-ИНТЕРЬЕР: ГДЕ МЕБЕЛЬ СОЗДАЁТСЯ С ДУШОЙ

Компания Саликс-Интерьер существует на российском рынке вот уже более 35 лет и за эти годы переживала разные периоды.

Мы поговорили с руководителем компании Мариной Стёксовой о том, как развивался бренд и что позволило ему оставаться на плаву и процветать все эти годы.



МАРИНА СТЁКСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ САЛИКС-ИНТЕРЬЕР
Фото: Луиза Бокаева

Марина, о чём Вы хотели бы поговорить в первую очередь?

Мы редко рассказываем о том, что происходит внутри наших мастерских. Обычно показываем уже готовые интерьеры — красивый результат, где всё выглядит естественно и просто. Но за этой простотой стоит огромный труд, внимание к каждой мелочи и любовь к своему делу. Сегодня мы хотим немного приоткрыть занавес и рассказать, как рождается мебель Саликс-Интерьер — мебель, которую ценят за честность, качество и ту самую «живую» энергию ручной работы.

Почему Вы говорите, что Саликс-Интерьер — это не производство, а мастерская?

Главная особенность «Саликс-Интерьер» — это не бездушные станки, а люди. Каждое изделие у нас создаётся руками мастера, а не потоком машин. В одном изделии — его опыт, характер и душа.

Мы не стремимся делать много. Берём ровно столько заказов, сколько сможем выполнить идеально. Если чувствуем, что не успеем — честно говорим об этом сразу. И почти всегда клиенты выбирают подождать. Потому что знают: эта мебель стоит ожидания.

Как Вы считаете, имя мастера обязательно указывать при создании им мебели?

В нашей компании каждое изделие рождается под полным контролем одного мастера — от первой детали до последней полировки. Это традиция, которая даёт ответственность и гордость за результат.

После 5 лет успешной работы мастер получает своё клеймо и имеет право поставить его на внутренней стороне мебели — тихий, но очень личный знак: «Сделано мной. Сделано хорошо».

Интервью: Анна Муравина
Фото: Владимир Кочетков



DESIGN BY PROJECT ELEVEN
Павел Пришин, Игорь Чиркин
Фото: Дмитрий Чебаненко



Каков самый сложный этап в создании предмета?

Самый тонкий этап — подбор шпона. Рисунок дерева определяет не только внешний вид, но и настроение предмета. Мы до сих пор собираем «рубашки» шпона вручную — по старинной технологии, на гумирку, а не на станке, при помощи клеевой нити. Так мастера чувствуют дерево, подбирают рисунок, чтобы линии ложились плавно и естественно. Это кропотливо, но результат всегда живой и благородный.

А каков процент ручной работы в Вашем производстве?

Станки ЧПУ мы используем там, где нужна точность, но в остальном доверяем рукам и глазам мастеров. Гнутьё, шлифовка, отделка, подбор цвета — всё это делается вручную, в тишине мастерской, где пахнет деревом и смолой. Там нет спешки. Есть ритм ремесла, проверенный временем.





DESIGN BY DBA-GROUP
Владислав Андреев, Анна Баринова
Фото: Флеор Вячеслав Валерьевич,
студия «Красюк Сергей»





Насколько остро стоит перед Вами проблема нехватки или текучки кадров?

Нашей компании — 36 лет. За это время в коллективе почти не было текучки. Люди приходят, учатся, растут — и остаются. Опытные мастера передают знания молодым, как раньше передавали ремесло из рук в руки. Главный принцип у нас простой: «Что отдаёшь — то и получаешь». Мы инвестируем не только в материалы и станки, но и в людей — в их развитие, комфорт и уверенность в своём деле.

Что является основой для создания атмосферы на производстве?

«Саликс-Интерьер» — это семейная компания. Поэтому и подход — по-семейному тёплый. Здесь нет формальных корпоративных правил, только взаимное уважение и доверие. Каждый работает на своём месте, бок о бок с теми, кто давно стал больше, чем коллега. Эта атмосфера чувствуется — и в мастерской, и в мебели, которая уезжает к своим новым хозяевам.



DESIGN BY DBA-GROUP
Владислав Андреев, Анна Баринова
Фото: Studio Landon



Почему ваша мебель не может быть дешёвой?

За каждым предметом — недели работы, десятки решений, сотни касаний рук. Эта мебель не рождается на конвейере, она вынашивается — как история, как мысль, как чувство. Её нельзя сделать быстро и «дешево» — потому что в ней нет фальши. В каждом изделии «Саликс-Интерьер» — честная роскошь: ручная работа, натуральные материалы, уважение к ремеслу и желание создавать по-настоящему красивое.

Саликс-Интерьер — это не просто мебель. Это результат любви к своему делу, терпения и преданности традициям.

Мы не делаем мебель, чтобы заполнить пространство — мы создаём вещи, которые делают дом живым.

СВЕТЛАНА ТРОШКОВА О НАЛОГАХ И ЛЮБВИ

Героиня нашего интервью — Трошкова Светлана Владимировна — налоговый консультант, генеральный директор консалтинговой компании, член Палаты налоговых консультантов, советник по экономическим вопросам. Светлана имеет в своём резюме очень много дел, выигранных в судах, и при этом остаётся тонкой, красивой, творческой натурой. Мы поговорили о семье, работе, хобби и, конечно же, о налогах.

Светлана, кем Вы мечтали стать в детстве? Когда пришла идея стать юристом?

Говорят, «с юности закладывается многое». И, скорее всего, я соглашусь с этим. Хотя тогда я размышляла о разных направлениях, в частности, меня очень интересовало создание своей коллекции одежды. Я обожала играть в куклы и придумывала модные капсулы для игрушек. И сама любила красиво одеваться: примеряла мамину одежду и придумывала себе из неё наряды. И, хотя я не стала дизайнером одежды, но эта детская страсть осталась моим хобби.

Ещё я пробовала себя в творчестве: вокал, танцы, игра на фортепиано, актёрское мастерство. Я закончила музыкальную школу с красным дипломом, у меня отличные вокальные данные, я до сих пор с удовольствием играю сложные произведения на фортепиано.

Будучи уже чуть постарше, я наблюдала за своим дядей, который работал на руководящей должности, и восхищалась тем, как он решает разные сложные задачи. При этом среди друзей я часто вела себя как «защитник», когда видела какую-то несправедливость по отношению к ним. Конечно, тогда я не сознавала, что в дальнейшем моей профессией станет именно то, что так меня будоражило в детстве.



У Вас очень серьёзная работа. Остаётся ли время на хобби?

Немного, но творчество мне доставляет огромную радость. В свое время я создала капсульную коллекцию для деловых женщин, где каждая вещь была не просто элементом гардероба, а отражением их внутренней силы и состояния.

А ещё моя душа поёт — в прямом и переносном смысле. Я пишу стихи, превращаю их в песни и исполняю их в кругу близких под аккомпанемент фортепиано. Я это люблю — а на любовь всегда находится время даже при очень большой загруженности, правда?



Да, верно подмечено. А что для Вас важнее всего в профессии?

Моя философия основана на принципе сохранения бизнеса. Я помогаю компаниям выстраивать стратегию развития и делаю всё возможное, чтобы избежать банкротства. Всегда главная цель — сохранить компанию, даже если ей предстоит работать в новых реалиях.



«СЕГОДНЯ Я С УВЕРЕННОСТЬЮ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО МОЙ ДАР – ВИДЕТЬ МНОГОГРАННОСТЬ РЕШЕНИЙ ТАМ, ГДЕ ДРУГИЕ ЕЁ НЕ ВИДЯТ»

Столкнувшись с проблемами, я применяю многогранный, нестандартный подход для поиска решений. Этот процесс может быть небыстрым, но он всегда последователен и важнее всего результат. Ключевой приоритет — сохранение рабочих мест и обеспечение непрерывности работы предприятия для его владельцев.

Светлана, я знаю, что Вы интересуетесь искусством. Откуда это увлечение?

Моя любовь к искусству тоже родом из детства. И хотя я не пошла учиться дальше, но эта страсть — в частности, музыке — осталась со мной навсегда. И я до сих пор создаю дизайнерскую одежду, как хобби.

Что важно знать тем, кто хочет открыть собственный бизнес?

Всегда просчитывайте риски минимум на 3-4 года вперёд. И обращайтесь к профессиональным налоговым экспертам, которые мыслят стратегически. Они помогут найти аргументированные решения для ваших задач. И еще: в бизнесе важно действовать, даже если сначала что-то пошло не так.

Нужно уметь подниматься, идти дальше и находить новые пути. Нельзя бояться «обнуления» — иногда это точка для нового рывка!

Что важно знать нашим читателям о налогах? Дайте 3 основных постулата.

1. Налоги — это не проблема, а инструмент, которым можно и нужно учиться управлять.
2. Обращайтесь к экспертам на старте: выстроив правильную стратегию в начале, вы будете на три шага впереди других.
3. Просчитывайте риски вперёд и работайте с теми профессионалами, которые найдут несколько решений для ваших задач.

Спасибо, очень ценные советы. А расскажите, как Вам удаётся сочетать роль жены и мамы с работой? Вы работаете всегда или есть выходные, которые проводите с семьёй?

Ох, непросто. Над этим вопросом я работала несколько лет и продолжаю работать сейчас. Для меня важно уметь плавно переключаться между ролями.



Если я с супругом — я жена. Если с дочерью — мама. На работе — я руководитель и партнёр. Ключевое — не переносить одну роль в другую: не нести бизнес-вопросы в семью, а семейные заботы — на сложные переговоры.

Светлана, а Ваши родители имеют отношение к юриспруденции?

Мои родители посвятили всю жизнь российской железной дороге.

По папиной линии мой прадед был известным купцом, у него были свои магазины. Его раскулачивали, но он, пройдя через все сложности, снова поднялся. Его история для меня — пример: нельзя бояться падений — нужно находить точку, из которой можно выйти к положительному результату.

По маминой линии у нас были «защитники семьи» — то есть люди, которые сохраняли и оберегали семейные ценности. Пусть и не в прямом юридическом контексте, но сама идея защиты у меня в крови.

Сегодня я с уверенностью могу сказать, что мой дар — видеть многогранность решений там, где другие её не видят. Не одно, а два, три, четыре направления для достижения результата. Идти достойно, не опуская рук, и быть абсолютно уверенной, что при любых обстоятельствах всегда можно найти правильное решение.

ЕДИНСТВЕННОЕ, ЗА ЧТО МЫ МОЖЕМ КРЕПКО ДЕРЖАТЬСЯ — ЭТО ТРАДИЦИИ.



ФОТО С ПОКАЗА GAPANOVICH — «ПРЕДЧУВСТВИЕ БАЛА»

РУСТРЕНДС

В нашем быстро развивающемся мире мы часто теряем опору: все меняется слишком стремительно, тренды приходят и уходят, и то, что актуально сегодня, завтра потеряет ценность.

Единственное, за что мы можем крепко держаться — это традиции. Они напоминают нам о богатстве собственной культуры и дают понять, что в ней скрывается источник бесконечного вдохновения для новых открытий.

Тем не менее, я вовсе не отрицаю современные тенденции и считаю, что в синтезе с традициями они рождают не продукт-однодневку, а ценные вещи с историей и душой.

Радует, что сегодня российские креативные индустрии внедряют традиционные мотивы, знакомые русскому человеку паттерны и образы в изделия. Через них историческая и культурная память не рассеивается, а продолжает жить, развиваться и укрепляться в умах молодого поколения. Это — большая ценность и одна из немногих прочных точек опоры.



ЮЛИЯ МУЗЫКА
Руководитель проектов
Рустрендс и Россия.Горизонты

Могу привести множество прекрасных примеров, когда традицию удачно переосмысляют и встраивают в контекст нового времени. Один из таких примеров — новгородская фабрика народных художественных промыслов «Крестецкая строчка».

Супруги Антон и Александра Георгиевы выкупили предприятие в весьма плачевном состоянии и превратили его в место, где производят невероятно красивый домашний текстиль и одежду с использованием многовековых технологий крестецкой вышивки.

Еще примеры умелого объединения традиций и модных тенденций у российских фабрик: Гжельский фарфоровый завод, Гусевской хрустальный завод, Городецкая золотная вышивка и т.п.

Хотелось бы отметить моих любимых дизайнеров одежды, работающих с культурным кодом России и представленных на последней Неделе моды в Москве — Сашу Гапанович и Машу Андрианову.

Сашин бренд GAPANOVICH рожден на Крайнем Севере и вдохновлен традиционным костюмом, обращается к теме танца как высшей форме свободы и глубинного выражения чувств. Последняя коллекция называлась «Предчувствие бала», где три взаимосвязанных измерения – бал (имперская культура и светское величие), балет (искусство, за изяществом которого стоят боль и преодоление) и танец (чистый эмоциональный порыв).







ФОТО С ПОКАЗА GAPANOVICH — «ПРЕДЧУВСТВИЕ БАЛА»



«ПРЕДЧУВСТВИЕ БАЛА» – О ТОМ, ЧТО ЗА ЛЕГКОСТЬЮ ЖЕСТА ВСЕГДА СТОИТ ТИТАНИЧЕСКИЙ ТРУД

Последняя же коллекция Машиного бренда MASHA ANDRIANOVA — «Исток» — вдохновлена воспоминаниями о родной земле и метафорикой вечного течения жизни.

Коллекция является художественной рефлексией на архивные записи прабабушки дизайнера — Лёли, описывающие мистическую красоту Емельяновки, родовой земли дизайнера, где стояла семейная усадьба («В зале — свежесть, чистота, красота, тишина»). Каждая модель воплощает связь с землёй предков через призму диалога с природой.

«Исток» символизирует возвращение к первоначалу — как воды в русле реки, так и человека к своим корням.



ФОТО С ПОКАЗА MASHA ANDRIANOVA — «ИСТОК»



ВЫСТАВКА «РОССИЯ.ГОРИЗОНТЫ»

В этом же контексте не могу не упомянуть наши проекты — «Рустрендс» и «Россия.Горизонты». Они призваны популяризировать русские традиции и показывать, что их можно подать тонко и со вкусом и вписать в современную моду и интерьер. Из последних наших событий — выставка представителей креативных индустрий (дизайнеров, художников, фотографов авторов цифрового контента) в Новой Третьяковке под кураторством Андрея Бартенева. Мы провели конкурс, в котором приняло участие более двух тысяч человек. Россия богата талантами и культурой.

Таким образом, мода на культурный код — это не просто временный тренд. Это признак взросления общества, которое, уверенно шагая в будущее, научилось ценить свое прошлое.

Традиции перестали быть хрупким музейным экспонатом. Сегодня они — прочный фундамент, на котором строится новое российское творчество, давая нам ту самую точку опоры в стремительно меняющемся мире. И в этом — наша главная сила и уникальность.



ФОТО С МОДНОГО ПОКАЗА ПРОЕКТА «РОССИЯ.ГОРИЗОНТЫ» В ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ

ИЗЯЩНЫЙ ТАНДЕМ

Коллаборация Berta Muzis и Гжельского фарфорового завода



Что может быть прекраснее, чем создавать что-то действительно особенное — в соавторстве, где встречаются традиция и современность?

Именно так родился новый творческий союз: Berta Muzis и Гжельский фарфоровый завод, объединённые любовью к красоте, мастерству и искусству в его живом, человеческом смысле.

Совсем недавно состоялась премьера — капсульная коллекция «Гжельская зима», в которой классическая гжельская роспись получает модное переосмысление.

Легендарные орнаменты, знакомые по белоснежному фарфору, теперь оживают на тканях, превращаясь в элегантные наряды и утончённые аксессуары.





Идея коллаборации выросла из коллекции «Фэнтази» художницы Юлианы Косихиной,

созданной ранее для Гжельского завода. Тогда её авторская роспись впервые появилась на фарфоре, а сегодня — благодаря совместной работе с брендом Berta Muzis — превратилась в полноценный fashion-проект.

Через это сотрудничество бренды хотят напомнить, что любовь к прекрасному и внимание к деталям способны соединять эпохи.

Дизайнер и основатель Berta Muzis Лана Лосаберидзе создала формы и силуэты, в которых гжельские мотивы звучат по-новому — свежо, изысканно и с лёгким налётом ностальгии.

Коллекция получилась по-зимнему праздничной, яркой и самобытной: в ней — верхняя одежда, повседневные ансамбли, а также фарфоровые украшения, созданные специально для проекта.







ОСОЗНАННЫЙ ГАРДЕРОБ: МЕНЬШЕ ВЕЩЕЙ, БОЛЬШЕ СМЫСЛА



Маша Морган — fashion-стратег, экономист, медиа-исследователь, автор более 20 научных публикаций и учебных курсов по истории мировой и российской моды, лектор, художник и публицист.

Одежда — это самовыражение. Находясь на улице или в публичном пространстве, вы неосознанно замечаете, кто во что одет, и составляете о каждом своё мнение. Но мы не слишком часто задумываемся, о чём окружающим говорит наша собственная одежда. А зря: в последние годы мода стала языком наших ценностей. Актуальный гардероб сегодня — это выбор в пользу качества, универсальности и эстетичности, которые при этом способны подчеркнуть характер владельца. Мы более не готовы жертвовать экологией ради мимолетной, быстро меняющейся моды: рост ресейл-рынка, запрос на локальные бренды и осознанное потребление — всё это отражает новые тенденции индустрии.

«Мода только тогда становится настоящей, когда она начинается как протест против бессмысленного потребления», — напоминает Стелла Маккартни, и точнее, пожалуй, не скажешь.

Как же начать путь к такому гардеробу?

С честной инвентаризации. Среднестатистический человек регулярно носит лишь треть своих вещей. Важно научиться отдавать вещи в хорошие руки — продавать через онлайн-платформы или сдавать на переработку. Покупайте то, что хочет носить ваша душа.

Вот мой «топ-3 советов»:

1. Выбирайте только дорогие, качественные ткани;
2. Учитывайте особенности фигуры;
3. Дружите с хорошим портным.

Если вы решились на инвентаризацию гардероба, не избавляйтесь от всего разом — часто умеренность уступает место безрассудству при использовании такого популярного инструмента, как «услуга стилиста». Среди стилистов немало профессионалов, но все они представители различных школ с субъективным взглядом на вещи. В своей работе я часто сотрудничаю с разными именитыми создателями образов, но ни разу не подвергала свой гардероб их проверке.

Возможно, всё дело в рационализме: весь мой гардероб работает на меня ежедневно, а основу составляют как современные модели, так и винтажные, некоторым из которых более 50 лет. На основе накопленного почти двадцатилетнего опыта работы в индустрии моды я создала единственный профильный продукт, посвящённый непосредственному взаимодействию с одеждой — «Библию одежды», который основывается на полноценном рациональном разборе гардероба.

Формула капсульного гардероба — это максимальная вариативность с минимальным количеством вещей

Индивидуальный стиль, климат и профессия — ключи к выбору базовых и акцентных элементов. Главная ошибка — погоня за количественными «капсулами», где нет живого разнообразия и понимания собственных потребностей.

И не носите неудобное! Исключение — только если получаете от образа истинное удовольствие. Из хорошей ревизии зачастую вырастают лучшие капсулы, собранные из уже имеющихся вещей. Играйте, рационализируйте, используйте ваш гардеробчтобы рассказать окружающему миру о себе без слов с помощью одежды.



На фото — бренд ADDICTED_TO



На фото — бренд ADDICTED_TO

Осознанное потребление сегодня немыслимо без знания о происхождении вещи

Deadstock* и предзаказы — две современные техники, популярные у российских брендов. Они помогают снижать перепроизводство и делают покупки максимально ответственными. Покупая по предзаказу, ты обдумываешь каждый выбор вместо того, чтобы следовать массовому потоку и рекламе.

*товары, которые были произведены, но не проданы

Ремонт и апсайклинг сегодня — это мода как искусство и самовыражение

Наши джинсы, футболки и трикотаж способны рассказать целую историю.

Когда дизайнеры интегрируют апсайклинг в актуальные коллекции, вещи обретают новую жизнь и эстетическую ценность. Будущее моды — за постоянным развитием в сочетании с цикличностью.

Настоящая устойчивость — это не маркетинг и не красивые лозунги, а прозрачность и честность бренда: открытые данные о цепочке поставок, сертификация, поддержка ресейл-инициатив. Современному покупателю важно понимать, что за словом «эко» стоит реальная практика. И это не вопрос высокой цены: доступные локальные марки всё чаще доказывают, что этично — значит разумно и красиво.



ЖАКЕТ С ЭПОЛЕТАМИ И ШЁЛКОВЫЙ ПЛАТОК С АВТОРСКИМ ПРИНТОМ
Бренд LEFFERS

Почему осознанность в моде стала трендом именно сейчас?

2024–2025 годы — это период, когда влияние пандемии и экономическая ситуация радикально меняют потребительское поведение.

Поколения Z и миллениалы, которые воспитывались на цифровой культуре, ищут в своём гардеробе не столько вещи, сколько идентичность и соответствие. Сегодня мода, приходя в гардероб, получает смысловую нагрузку, поэтому, например, в моей гардеробной много вещей с авторскими принтами. В современном мире осознанность становится чем-то большим: мы можем рассматривать её не только как способ покупать, но и как способ жить.

Как итог — гардероб становится зеркалом наших личных ценностей. Это — язык, на котором мы говорим без слов. И осознанный гардероб — не ограничение, напротив, это — свобода выбора, где каждый элемент несёт свой смысл.

Важно помнить: не вещи формируют нашу личность, а то, как мы их носим и какое послание через них закладываем

Отпустите то, что больше не рассказывает вашу историю, и приглашайте в свой мир такие вещи, которые будут вас вдохновлять и поддерживать сегодня.

Пусть ваш путь к осознанности будет наполнен радостью и открытием, а гардероб — истинным отражением вашей уникальности и мудрости.



«В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ОСОЗНАННОСТЬ СТАНОВИТСЯ ЧЕМ-ТО БОЛЬШИМ: МЫ МОЖЕМ РАССМАТРИВАТЬ ЕЁ НЕ ТОЛЬКО КАК СПОСОБ ПОКУПАТЬ, НО И КАК СПОСОБ ЖИТЬ»

На фото — бренд LEFFERS

«ВЗЛОМАТЬ» ВОЗРАСТ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Биохакер с тридцатилетним стажем, anti-age нутрициолог со степенью MBA, диетолог, фитотерапевт и натуропат Ольга Забара говорит о биохакинге просто — с юмором, опытом и верой в здравый смысл. Мы поговорили с ней о том, как начать «взламывать» старение, правда ли, что благодарность нужна не меньше добавок и почему жизнь без лекарств — не утопия.

Биохакинг — лишь для учёных и сумасшедших миллионеров» — слышу я всё чаще.

Ошибаетесь. Разве вы готовы не наслаждаться жизнью до последнего дня, а уныло влачить существование лет так с пятидесяти пяти и до самой смерти? Я биохакер с тридцатилетним стажем. В моей жизни все началось с книги о йогах, которую я прочитала в тринадцать лет. Там были советы по дыханию, голоданию, детоксу, десятки асан для долголетия. Меня уже тогда заинтересовало все, что связано с ЗОЖ, вечной молодостью и внутренней силой.



В семнадцать я попала в серьёзную аварию. Никто не знал, выживу ли я. Были тяжёлые травмы головы, заражение крови, три пальца на правой руке раздроблены и не поддавались восстановлению.



Родные приходили с вопросом: как ты теперь будешь жить? А я думала: научусь писать левой, и всё. У меня ведь впереди — целая жизнь, бесконечно красивая и ценная. И отсутствие трёх пальцев не лишит меня радости. Тогда и зародилось моё решение — прожить жизнь максимально активно, здорово и молодо.

Я ввела для себя понятие «продолжительность здоровья» — это количество лет, когда ты остаёшься в отличной физической форме и с ясной головой.

Мой отец в восемьдесят лет путешествует, работает на ноутбуке и не пьёт лекарств. Мама в семьдесят пять занимается с гантелями и читает без очков. Ни у них, ни у меня дома нет аптечки — просто потому что она не нужна.

И так — уже двадцать лет, с тех пор, как я взяла под контроль здоровье родителей. Сейчас у них сбалансированное питание и anti-age добавки. Это звучит как миф, но это реальность.

За последние тринадцать лет я получила пять образований в области anti-age: два года магистратуры на факультете биохимии в Мюнхенском университете, диплом нутрициолога со степенью MBA, а также фитотерапевта, диетолога и натуропата. Сейчас учусь в школе биохакинга в Швеции и не собираюсь останавливаться — наука развивается стремительно, и я хочу идти в ногу с ней.

Если говорить просто, то биохакинг — это всё, что вы делаете, чтобы чувствовать себя лучше и жить дольше

От сна и питания до светотерапии и работы с психикой. Мне сорок девять, и я не использую гормональную терапию, инъекции или подтяжки. Всё естественно. И это работает.

Мой день строится вокруг простых, но системных практик: сон с 21:30 до 6:30 в тишине и прохладе, короткий дневной отдых, спорт четыре раза в неделю, криотерапия, дыхательные практики, медитации, правильное питание, интервальное голодание, регулярные обследования и корректировка дефицитов.

Я принимаю около тринадцати добавок — все подобраны под мой ритм и цели. Эти шаги улучшают работу митохондрий, повышают клеточную энергию и реально замедляют старение.

Современные исследования показывают, что старение начинается именно с митохондрий — наших энергетических станций

Когда они разрушаются, стареет всё тело. Но их можно укреплять — питанием, движением, сном, дыханием. Я делаю это каждый день и чувствую, как тело меня благодарит.



Четыре года назад я начала производить собственные добавки. Тогда на рынке просто не было нужных мне формул. Я нашла лучших производителей сырья, лаборатории, которые сертифицируют каждую партию, и теперь выпускаю шестнадцать готовых боксов и семь добавок для женщин. Биохакинг в профилактике — это не ожидание болезни, а активное предупреждение их.



И напоследок я хочу сказать о благодарности, которая успокаивает разум и открывает сердце

Каждый вечер я записываю пять вещей, за которые благодарна. Для меня нет большей радости, чем когда мои подопечные начинают бережно относиться к себе, к телу, к выбору еды и эмоций, — тогда я чувствую себя счастливой. И за эту возможность я благодарю Бога и каждого, кто встретился мне на жизненном пути.

Я искренне рекомендую всем попробовать мою методику, потому что на собственном примере и примере моих близких я убедилась, как она меняет жизнь к лучшему!

MZ

Zurab Meladze

PLASTIC SURGEON



25 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕЙ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Меладзе Зураб ведущий пластический хирург России. Работает со звездами и первыми лицами. Автор многочисленных работ по хирургии, участник международных конференций и симпозиумов.

Специализация: ринопластика, smas лифтинг, пластика молочных желез, а также реконструктивная хирургия лица и тела.

Адреса клиник: HeartmanClinic г. Москва, Мясницкая 19; A2 МЕД г. Самара, ул. Дачная 24

Для записи на консультацию и прием +7 916 503-97-50

САША, МАША И ТАНГО

Александр и Мария Фроловы — пара, для которой танго стало не просто танцем, а образом жизни. Они знакомы уже много лет, но каждый их выход на паркет по-прежнему наполнен тем самым напряжением, когда кажется, что между ними происходит что-то сокровенное, только для двоих.





Александр — первый чемпион России по аргентинскому танго в категории Tango Salon, призёр чемпионатов России в категориях Tango Escenario и Tango Nuevo, трёхкратный финалист чемпионатов России и Европы в категории Tango de Pista. Вместе с Машей они живут и танцуют так, будто каждый день — их личное милонга-шоу, а каждый танец — признание в любви.

Став 3-хкратными финалистами Чемпионата России и Чемпионата Европы, они не намерены останавливаться на достигнутом.

Как вы познакомились? Танго имеет к этому отношение?

Мне нравится говорить, что всё, что я люблю в жизни, дало мне танго. Любимое дело, успех и, конечно, семью. История нашей встречи с Машей особенная. Впервые я увидел её в одной из студий танго Москвы и подумал: «Какая красивая девушка!» Прошло три года — и эта девушка стала моей женой. Так появилась наша пара, так родилось наше танго.

Почему именно танго? В чем его отличие от остальных танцев? Я слышала, что это единственный танец, где энергетика идет не наружу (как, например в латине), а вовнутрь пары. Не случайно танго называют разговором без слов. Что Вы об этом думаете?

Танго — это чистая импровизация. Мы танцуем здесь и сейчас, с конкретным человеком, под конкретную мелодию, которая звучит в этот момент. Никаких заученных связок — только живой диалог. Для меня, профессионала в бальных танцах, это было настоящим откровением.

Всё волшебство танго — в объятии

Мы не стоим в позиции, не держим рамку, как в других стилях. Мы просто обнимаемся. Две-три минуты подряд. В жизни мы обнимаем друг друга от силы секунд пять, даже при самой тёплой встрече. А в танго — гораздо дольше. Это невероятное ощущение близости, доверия, присутствия.

И, конечно, танго — это диалог тел. Мужчина ведёт, женщина отвечает. Это язык без слов — body language в чистом виде.



Как танго помогает справляться с психологическими проблемами? Например, женщина-лидер может благодаря танго улучшить свою личную жизнь, научившись доверию и следованию за своим мужчиной? Саша, есть ли у Вас такие примеры в практике? Поделитесь, пожалуйста, историями из жизни.

Безусловно. Я часто повторяю: танго — это маленькая идеальная жизнь. В нём мужчина — настоящий мужчина, джентльмен. Женщина — настоящая женщина, леди. Если этого нет, танго не получится. Для женщины в танце важнее всего довериться мужчине и быть красивой. Всё остальное — его ответственность.



Но в современной жизни роли часто смешаны. Женщины берут на себя слишком много — и дома, и на работе. Танго помогает им отпустить контроль, вернуться к себе. Это мощный способ восстановить баланс.

И я видел это много раз: сильные женщины из бизнеса, мамы, уставшие от быта — приходят на урок, начинают танцевать, и с ними происходит чудо. Танго возвращает им энергию и лёгкость.

Вы неоднократно бывали в Аргентине. Для них танго — это культурный код. Расскажите, что есть танго для их культуры страны и образа жизни?

Я был там больше шести раз. Аргентина многое перевернула в моём понимании танго. Аргентинцы — настоящие кайфушники жизни. Если им что-то неприятно прямо сейчас — они просто не будут этого делать.

И в танго у них всё подчинено этому принципу: удовольствие здесь и сейчас. Если партнёру неудобно, если нет радости — значит, нет танго. На первом месте у них не техника, не совершенство движений, а контакт, импровизация, ощущение момента.

А у нас в культуре всё иначе — сначала оттачиваем технику годами, а потом, может быть, позволяем себе почувствовать удовольствие. Я называю это «олимпийский подход».



Аргентина же научила меня другому — получать удовольствие от танца, от партнёра, от жизни прямо сейчас. И именно тогда танго становится настоящим.

Мы благодарим Александра и Марию за тёплый диалог, честные ответы и от всего сердца желаем им новых побед — на паркете и в жизни!

НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО

Начать тренироваться в 40 лет и стать знаменитой спортсменкой? Невозможное возможно. Мы взяли интервью у Четырехкратной Чемпионки Мира, Кубка Мира, Европы, России, Москвы, Diamond Cup Roma, Абсолютной Чемпионки Arnold Classic (в категории «Эстетический фитнес: мастера») Анны Прохоровой.



Вы начали покорять пьедесталы в зрелом возрасте — что стало отправной точкой?

Мой спортивный путь начался в 2016 году, когда мне исполнилось 44 года. Отправной точкой стало некое бунтарство — внутренний протест против стереотипа, что возраст неизбежно ведёт к дряхлости и угасанию.

Я оказалась одной из первых, кто решился серьёзно готовиться и выходить на соревновательную арену в возрасте, который тогда считался безнадёжно «поздним» для спорта. Многие крутили пальцем у виска, узнав о моём намерении. Поддержка была редкостью, но это меня не смутило. Я просто перестала делиться планами и сосредоточилась на деле: работала упорно, молча, с полной верой в себя.

Как менялось ваше отношение к своему телу и возможностям с возрастом?

Моё отношение к телу прошло путь от суровой критики до глубокой, осознанной любви.
Когда-то я была к себе безжалостна. Каждую морщинку или малейшее изменение встречала в штыки, ведя настоящую войну с собой.
Но со временем поняла: та требовательность, что раньше причиняла боль, стала моим союзником. Она научила меня дисциплине, а дисциплина — это ключ к подлинной свободе.

Я осознала простую истину:
тело — не статичное изображение, а живой, меняющийся проект.
В нём невозможно «закрепить» форму раз и навсегда. Это не спринт, а марафон длиною в жизнь.
С возрастом приходишь к пониманию: важны не временные жертвы, а постоянная забота.

Режим, осознанность и полная отдача превращаются в уверенность, которую уже ничто не поколеблет.

Именно эта уверенность — мой главный результат. Я больше не тревожусь, как выгляжу под одеждой в любой день и сезон. Я знаю, что моё тело подтянуто и собрано, потому что я ежедневно вкладываюсь в него. Такая целостность неизбежно притягивает внимание: где-то это восхищение, где-то непонимание — но это лишь оборотная сторона выбранного пути.



Главное, что я поняла: возраст — не оправдание, а ресурс. Он не диктует, как тебе выглядеть. Это ты сама решаешь, каким встретишь каждый новый день. И с годами становишься лишь сильнее, мудрее и увереннее — не только в своём отражении, но и в завтрашнем дне. Это и есть настоящая сила.

Что, на ваш взгляд, даёт женщине преимущество в зрелые годы — опыт, дисциплина, уверенность?

Мои годы — мои союзники, моя опора и богатство.

С возрастом я наконец-то примирилась с собой. Опыт научил слышать тело, дисциплина (та, что рождается из любви, а не из принуждения) дарит свободу быть в форме, а уверенность становится естественным итогом.

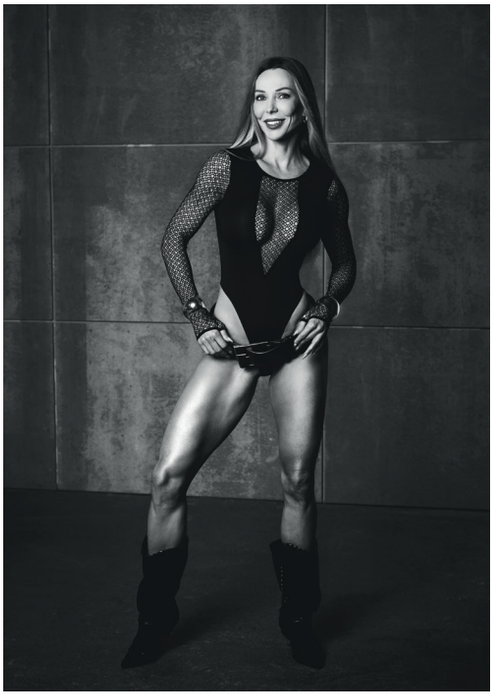
Спорт для меня — способ сказать себе «спасибо». И с каждым годом я всё больше убеждаюсь, что иду верным путём.

Чувствуете ли вы, что возраст помогает вам побеждать — вопреки стереотипам?

Для меня это скорее вызов себе самой и доказательство другим: дело не в возрасте, а в трудоспособности, дисциплине и любви к делу.

Многие ставят на себе крест под гнётом стереотипов, невежества и давления общества.

Но меня спасает другое отношение: я не думаю о возрасте, не ставлю ограничений, работаю на полную мощность, не позволяя себе поблажек.



Я живу не стереотипами, а целями. Ставлю задачи и выполняю их — и именно это ведёт вперёд, независимо от того, сколько лет написано в паспорте.

Как вы сами определяете красоту? Что для вас красиво в теле, в человеке?

Для меня красота — это гармония внешнего и внутреннего. Как говорил классик, в человеке всё должно быть прекрасно.

Тело я воспринимаю как показатель труда. Его можно просто использовать, а можно «настроить», как скрипку Страдивари, — и тогда оно превращается в произведение искусства.

Так для меня красота всегда является результатом усилий и цельности.

Существует ли, по-вашему, «идеальное тело» — или у каждого оно своё?

Идеальных людей не существует, ведь красота всегда субъективна.

Но как спортсмен и тренер я вижу красоту в пропорциях и гармонии. Тело, которое развивается целостно, становится образцом не «идеала», а продуманной работы над собой.



РУССКАЯ ЭСТЕТИКА В НОВОМ СВЕТЕ

Коллаборации Russian Beauty Guru — от Ивановских ситцев до игры для душевных разговоров

2025 год для бренда Russian Beauty Guru (RBG) стал годом, когда красота, культура и эмоции встретились в одном пространстве. Каждая коллаборация бренда в этом году — не просто маркетинговый ход, а манифест «русского кода красоты», объединяющего ремесло, искусство и искренность.



01 «Русский нюд» и Ивановские ситцы — когда история становится эстетикой

Весной 2025 года RBG представил обновлённую коллекцию «Русский нюд» от бьютигуру Наташи Ракоч — пять новых оттенков культовой помады, вдохновлённой естественной красотой русских женщин. И если изначально нюдовая палитра казалась смелым экспериментом для «короля цвета» Дениса Карташева, то новая интерпретация, созданная Наташей Ракоч, превратила продукт в символ утончённой традиции.

Дизайн упаковки стал отдельным произведением искусства. Для него команда RBG отправилась в Иваново, чтобы изучить архивы Музея Ивановского ситца — знаменитого хранилища орнаментов, в которых история русского текстиля переплетается с женским ремеслом и предпринимательством. На коробочках «Русского нюда» ожили узоры, украшавшие ткани мануфактур Куваева, Сокова и Гандурина — тех самых, что когда-то представляли Россию на Всемирных выставках в Париже и Чикаго.

Так косметика обрела новую глубину: за мягким сиянием сатиновой текстуры стоит не просто бьюти-тренд, а культурное наследие. Помада словно соединяет прошлое и будущее, превращая каждое прикосновение цвета в акт бережного отношения к истории.





02

«Москва слезам не верит»: RBG и Wink

Следом, летом 2025 года, Russian Beauty Guru напомнил, что макияж тоже влияет на жизненный сценарий. Поводом стала премьера сериала Wink «Москва слезам не верит. Всё только начинается». Вместе с выходом проекта бренд выпустил обновлённую версию термотуши «Москва слезам не верит» — легендарного продукта, с которого началась линейка «Чёрная Москва».

Тушь, выдерживающая и метель, и слёзы, идеально вписалась в сюжет о трёх героинях, ищущих своё счастье в столице. Символизм очевиден: RBG превращает эмоциональность — то, за что женщин так часто упрекают, — в силу. С термотушью из коллекции Черная Москва можно плакать, смеяться, влюбляться, а макияж останется безупречным.









03 «Круг подруг»: красота общения

Осенью 2025-го бренд сделал неожиданный поворот — от косметики к эмоциям. Совместно с проектом Ptenchiki, известным своими мемори-боксами и играми для разговоров по душам, RBG выпустил карточную игру «Круг подруг».

99 вопросов на стыке тем красоты и самопознания — от ритуалов макияжа до первых влюблённостей. Минималистичная упаковка с серыми и красными акцентами отражает эстетику обоих брендов. Идея проста: раскрывать красоту не только внешнюю, но и внутреннюю — ту, что рождается в разговоре.

Неудивительно, что формат родился на бьюти-вечеринке RBG, где гости спонтанно начали играть в «Разговоры по душам». Игра так вдохновила команду, что вскоре она превратилась в готовый продукт. «Круг подруг» теперь можно взять с собой — как любимую помаду или тушь, — чтобы делиться не только косметикой, но и чувствами.





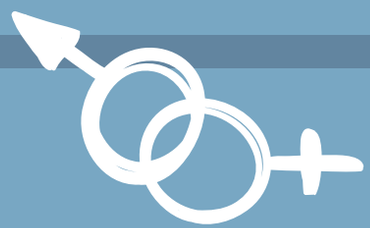
В мире, где бьюти-бренды всё чаще стремятся к универсальности, Russian Beauty Guru выбрал путь аутентичности.

Каждый релиз 2025 года — это не просто косметический продукт, а культурное высказывание.

От ситцев Иваново до московских экранов и душевных разговоров с подругами — RBG выстраивает мост между искусством, историей и повседневной женской жизнью. Красота по-русски здесь — не стилизация, а состояние души: глубокое, чувственное, живое.

БАЛАНС МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ЭНЕРГИЙ: ПУТЬ К ГАРМОНИИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН

Ольга Голубь — психолог и психотерапевт, ведущая тренинга «Раскрытие Женственности» с 18-летним опытом работы, поделится в этой статье своим опытом и расскажет о необходимости сохранения баланса между этими энергиями и о том, как его достичь.



За годы практики я заметила одну важную тенденцию: женщины, успешно реализующие себя в бизнесе и карьере, зачастую сталкиваются с внутренним дискомфортом, эмоциональным выгоранием и проблемами в личной жизни. Они много работают, используют мужскую энергию — силу, целеустремленность, борьбу за результат — но часто забывают о своей женской природе: мягкости, принятии и расслабленности.

Различия между мужскими и женскими проявлениями

Мужская активность характеризуется инициативностью, сопротивлением, целеустремлённостью и силой. Она способствует достижению целей, решению задач и преодолению препятствий. Женская активность проявляется через мягкость, интуицию, принятие, заботу и созидание. Она создает внутреннее ощущение гармонии, доверия и эмоциональной устойчивости.

При этом важно понимать, что баланс между этими двумя типами проявлений достигается, когда женщина умеет сочетать их в необходимых пропорциях — примерно 80% в женских и 20% в мужских стратегиях. Это способствует сохранению внутреннего равновесия, здоровья и общего благополучия.

Однако в современных условиях многие женщины вынуждены постоянно находиться в активной мужской позиции. Часто это проявляется в постоянных усилиях управлять компанией, нести ответственность за команду, клиентов и достижения. Каждодневные задачи, необходимость принимать решения, сопротивляться трудностям и решать проблемы «на лету» — всё это вызывает серьёзный стресс, усталость и эмоциональное истощение.

Постоянное нахождение в таком состоянии без отдыха и восстановления приводит к развитию хронической усталости, депрессии и потере внутренней энергии.

Клиентский случай

Марина, 36 лет, успешная предпринимательница

В течение нескольких лет находилась в состоянии перманентного стресса, связанного с постоянным контролем и решением проблем бизнеса. Это привело к физической усталости, раздражительности и ощущению потери сил. Однако благодаря практикам расслабления и медитациям она научилась расширять свои женские паттерны — доверие, мягкость и заботу — что помогло ей восстановить внутренний баланс и наполниться новой энергией для дальнейших достижений.

Постепенно она стала чувствовать себя более спокойной и гармоничной, что позитивно сказалось и на её бизнесе, и на личной жизни. Более того, Марина начала практиковать осознанное слушание и делегировать часть руководящих функций, доверяя своей команде больше, что снизило её нагрузку и позволило избежать выгорания. Она заметила, что стала легче справляться с эмоциональным напряжением, сохраняя ясность ума даже в самых сложных ситуациях.

В результате она укрепила свои личные границы и научилась не брать на себя ответственность за чужие ошибки, что снизило уровень стресса и вернуло внутреннее спокойствие.

Почему важен правильный баланс?

Когда женщина слишком много находится в мужских стратегиях поведения — в постоянной борьбе за результат, сопротивлении — это вызывает стресс, физические недомогания и эмоциональное истощение, депрессию. В долгосрочной перспективе могут появиться физиологические болезни, эмоциональное выгорание и утрата женственности.





клиентский случай

Екатерина, 42 года, руководитель

Достигла профессиональных целей, но внутри чувствовала опустошенность и физическую усталость. Внутри она была очень жесткой и контролирующей — типичная ситуация, когда женщина изначально пребывает в мужских моделях поведения.

После работы по развитию доверия, заботы о себе и умению отпускать контроль её здоровье улучшилось, появилась легкость и внутренний покой. Она провела эксперимент — вместо требования попробовала обратиться с просьбой к персоналу. Оказалось, что в коллективе есть те, кто с радостью берут на себя нагрузки и охотно помогают руководителю.



Что важно понять о своих чувствах

Особенно важно помнить, что внутренний баланс — это не только о достижении внешних целей или управлении обстоятельствами. Важно принимать и свои внутренние переживания, в том числе и негативные — страхи, тревоги, обиду, гнев, печаль.

Эти чувства — часть вашего внутреннего мира и сигнал о том, что что-то требует внимания и заботы. Вместо того, чтобы считать их нежелательными или неправильными, научитесь замечать и принимать их без осуждения. Это позволяет вам не подавлять свои эмоции, а перерабатывать их и превращать в ресурс для внутреннего роста и развития.

Принятие своих негативных чувств — это ключ к тому, чтобы не застревать в состоянии внутреннего конфликта и стресса. Когда вы учитесь слышать и принимать все свои переживания, ваши реакции становятся более осознанными и гармоничными.

Ключ к гармонии — возвращение к женским энергиям

Именно забота о себе, принятие и расслабление помогают женщине оставаться сильной и устойчивой, не лишаясь своей мягкости. Регулярные практики по развитию женственных качеств и осознанному восприятию своих чувств — важнейшие инструменты для гармонизации внутреннего мира.

Баланс между мужскими и женскими энергиями — залог здоровья, счастья и успеха. Важно также уметь прислушиваться к себе, принимать свои чувства и переживания, не избегая и не подавляя негативных эмоций. Ваша истинная сила — в умении сочетать мягкость и силу, заботу и активность, а также в честности к себе и признании своих внутренних переживаний.

Познайте свою внутреннюю гармонию, и она станет вашим мощнейшим союзником на пути к полноценной и счастливой жизни.

Практикуйте эти техники регулярно, и вы заметите, как становится легче управлять своими чувствами и внутренним состоянием!

1. Техника замедления и осознанности

Эта практика помогает остановить гонку за результатами и вернуться к себе.

- *Встаньте или сядьте удобно.*
- *Сделайте глубокий вдох, досчитайте до 4, и медленно выдохните, также считая до 4.*
- *Обратите внимание на свое дыхание. Пусть оно станет более глубоким и спокойным.*
- *Представьте, что каждое дыхание — это наполнение вас спокойствием.*
- *Впитывайте энергию тишины и расслабления, отпуская напряжение на выдохе.*
- *Повторяйте 5-10 минут.*

2. Упражнение принятия чувств

Это помогает научиться слышать и принимать свои негативные переживания.

- *Сядьте или лягте удобно.*
- *Обратите внимание на свои внутренние ощущения и чувства. Не пытайтесь их изменить или подавить, просто наблюдайте.*
- *Назовите вслух или про себя: «Это страх», «Это разочарование», «Это гнев».*
- *Позвольте себе почувствовать эти чувства, не отвергая их.*
- *Представьте, что вы — заботливый друг себе, который принимает все, что происходит внутри.*
- *Постепенно практика поможет вам научиться принимать свои эмоции без осуждения и внутреннего противоречия.*
- *Делайте по мере необходимости, 5-15 минут.*

ТАРУССКИЕ ДАЧНИКИ

Таруса. Маленький город с большой душой. Здесь, на тихой улице, среди старинных лип и шороха речного ветра, стоит купеческий дом 1887 года. В нём — новый проект Жени Ждановой, бутик-отель «Хоромы».





Отель расположен в купеческом доме 1887 года, бережно отреставрированном и превращённом в камерное пространство с атмосферой уюта и вдохновения.

До набережной Оки — всего сто метров, до главных достопримечательностей — несколько минут прогулки. Из окон парадных номеров открывается вид на собор Петра и Павла и главную площадь. Рядом — кафе, рестораны, тихие улицы и запах свежего кофе по утрам. Всё, что нужно для неспешного отдыха.



«Хоромы» — это история о Тарусе и людях, которые сделали её легендой.

Десять номеров, каждый из которых посвящён знаменитым тарусским дачникам — Белле Ахмадулиной, Марине Цветаевой, Константину Паустовскому, Николаю Заболоцкому, Святославу Рихтеру и другим.











Интерьеры созданы российскими дизайнерами — Анной Эрман, Наташей Барбье, Ириной Дымовой, Алексеем Дорожкиным и самой Женей Ждановой. Каждый номер — как страница личного дневника, в котором через цвет, свет и детали раскрывается характер человека, которому он посвящён.

Проект объединил антиквариат и современное искусство, мастерство ремесленников и современные технологии. Здесь всё дышит живой энергией — от старинных балясин до света, падающего на льняные шторы. Команда бережно сохранила старинные архитектурные линии, добавив то, чего не хватало — тепла и лёгкости. Мягкое постельное бельё, глубокие кресла, широкие подоконники, где удобно сидеть с чашкой чая и слушать, как за окном капает дождь.

Примечательно, что все номера отеля выкрашены красками российского бренда DOMINANTA — оттенки взяты из специальной палитры для дизайнеров, которую разработала Анна Муравина.









Ванные комнаты заслуживают отдельного упоминания: просторные, с тёплыми полами, мягким светом и окнами с видом на город. В номере «В объятьях блаженства» — три окна и ванна, в которой не хочется торопиться.

В гостиной сохранилась подлинная антикварная мебель XIX века и старинная печь, отреставрированная вручную, и библиотека с русской классикой.

Здесь всё настоящее — от дерева под пальцами до звука фортепиано в гостиной. Музыкальные вечера, чтения, тёплые разговоры при свете ламп.

Бутик-отель «Хоромы» — это не просто отдых. Это ощущение дома, где прошлое и настоящее держатся за руки.

ПРИЮТ ГЕДОНИСТА

Villa Mr. Pinky — новый бутик-отель 5*, который сами создатели называют «приютом гедониста». Здесь в легенде оживает образ мистического путешественника и визионера из Гонконга — Mr. Pinky, собирателя смыслов и эстетических впечатлений.

Архитектура и интерьеры отеля соединяют эстетику Юго-Восточной Азии и камерные особняки Амстердама. Каждая деталь рассказывает историю странствий Mr. Pinky, превращая пребывание в отеле в настоящее иммерсивное путешествие. Такой подход команда называет Mix Culturel.



Фото — Сергей Портнов



Фото — Yaroslav Lukiyanchenko



Фото — Сергей Портнов

Создатели признаются: им не хотелось открывать «ещё один отель в столице отелей»

Цель была иной — создать пространство, где гармонично сплетаются комфорт и яркие впечатления. Особняк XIX века в тихой Коломне стал идеальным местом. Именно здесь, по словам Гоголя, «всё тишина и отставка». В отличие от суетливого Невского, в этой части Петербурга легко представить, как Mr. Pinky пьёт чай с соседями, играет в маджонг и ведёт бесконечные разговоры о красоте жизни.

Философия Pinky строится на идее «розового спектра» — состояния, в котором суть вещей раскрывается без прикрас. Добраться до него можно только через гедонизм: с поэзией в одной руке и бокалом вина в другой. Именно поискам этого спектра и посвящён отель.



Интерьеры Villa Mr. Pinky разработаны креативной группой Placebo/25

В оформлении использованы натуральные материалы и артефакты со всего мира. Мебель и текстиль выполнены вручную, кровати, дизайнерские ванны и душевые сделаны из дерева, в отделке преобладают редкие породы — манго, тик, суар, роузвуд. Визуальную ткань дополняют азиатские картины и предметы, будто привезённые самим Pinky из его путешествий.



Фото — Сергей Портнов

История проекта началась в 2021 году: сначала в особняке открылись ресторан авторской кухни Mr. Pinky и бутик-барбершоп CUT-OK. Полностью отель заработал в 2024 году, получив статус 5*.

Сегодня Villa Mr. Pinky — это не только номера, но и ресторан с авторской кухней, бар, бутик-барбершоп, спа-лаборатория, галерея и event-пространство.

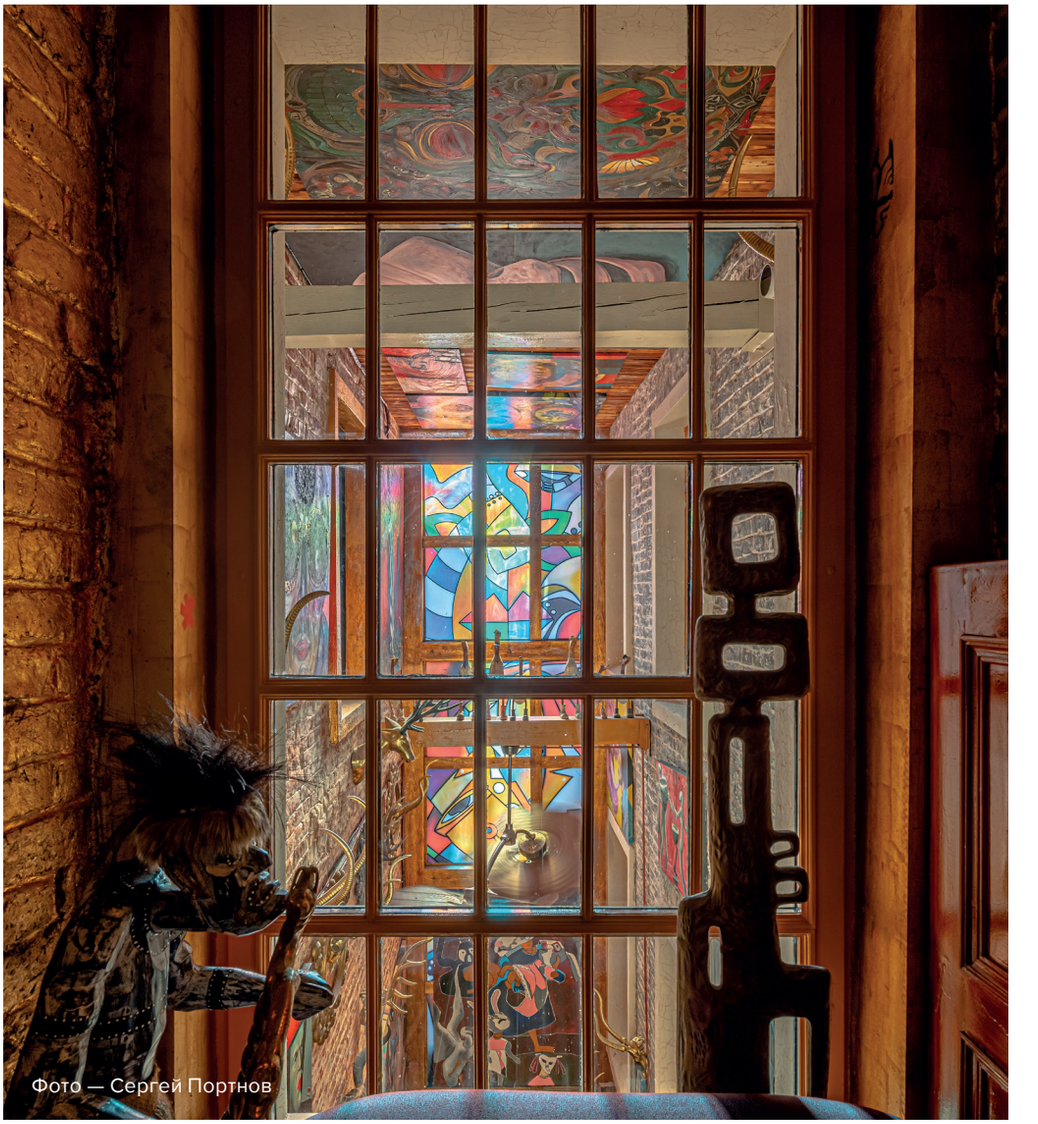


Фото — Сергей Портнов

Команда Placebo/25, известная своими арт- и event-проектами, задумывала Villa Mr. Pinky как продолжение собственного эксперимента с пространством и эмоциями. Их философия проста: гостеприимство — это не сервис, а приключение. Номера — отдельная история. Их всего 13, и каждый оформлен в своём стиле, с собственной легендой и культурными отсылками. От минимализма дзен до насыщенных деталей, от приватных камерных комнат до просторных апартаментов — диапазон впечатлений широк. Размеры варьируются от 32 до 140 м^2, и ни один номер не повторяет другой.

Ресторан Mr. Pinky работает на первом этаже особняка и уже успел попасть в сотню лучших новых гастрономических концепций России. Проект, открытый вместе с Игорем Аликовым (Futura, Cococo) предлагает гостям кулинарное путешествие — с блюдами, вдохновлёнными гастрономией разных стран, но интерпретированными в авторской манере. Меню обновляется вместе с сезоном и настроением шефа, а подача превращает ужин в спектакль.



Фото — Регина Генделева



Фото — Регина Генделева





Фото — Сергей Портнов

Villa Mr. Pinky — это азиатская вилла в центре Петербурга, клуб для ценителей смыслов и удовольствий. За её стенами гул мегаполиса, внутри — пространство, где всё подчинено искусству наслаждения. И уже сегодня команда Placebo/25 готовит продолжение истории: новые отели сети появятся в Подмосковье и в Убуде.

ДЕЛИКАТЕСЫ АНТОНИО –

городское кафе в историческом здании Гостиного Двора (Боровичи, Новгородская обл.).

Дизайн: студия ProjectLine interiors (Лилия Березова и Нина Рубан).

Перед дизайнерами стояла непростая задача: соединить атмосферу живого итальянского кафе с культурным кодом старинного купеческого города, сделать пространство одновременно современным, уютным и функциональным.

«Нам хотелось сделать интерьер визуально вкусным и аппетитным, вызывать ассоциации с хлебом, тростниковым сахаром, карамельной корочкой крем-брюле», — говорят авторы проекта.

При разработке планировки команда рассматривала несколько сценариев — с открытой и закрытой кухней, различным расположением зон. В итоге был выбран вариант с закрытой кухнейи четким зонированием: с одной стороны от входа — зона продажи тортов, выпечки, сэндвичей, ремесленного хлеба, в центре — зона барной стойки и заказов в кафе.



Фотограф: Иван Сорокин


Деликатесы
Antonio



Особое внимание уделялось архитектуре самого помещения. Дизайнеры сохранили и подчеркнули сводчатые потолки, отказавшись от стремления сделать их идеально симметричными. Наоборот — легкая неровность добавила пространству характера. Мягкие переходы от стен к откосам: ритм арок подчеркнули шпонированными панелями. Толщину опор визуально «облегчили», разделив композиционно на две части.

Массивная люстра в центре зала отбрасывает тени, напоминающие домашние кружевные салфетки. На стенах — роспись с полевыми травами, знакомыми каждому, кто хоть раз выезжал за город летом.



ДЫМОВ ДАЧА: ВТОРАЯ ЖИЗНЬ СТАРИННЫХ ДОМОВ В СУЗДАЛЕ

«Дымов Дача» — это проект семьи Евгении и Вадима Дымовых в Суздале, выросший из любви к старинной архитектуре и русскому быту. Здесь каждая деталь — результат бережного отношения к прошлому и желания вдохнуть новую жизнь в старые дома.



Отреставрированные деревянные дома с богатой историей, в которых сохранены подлинные элементы старинного быта: резные наличники, двери, балки и оригинальная планировка. При этом внутри — всё необходимое для современного комфорта.

«Когда даёшь дому второй шанс, чувствуешь невероятную энергетику, — говорят создатели проекта. — Мы покупаем не просто дом, а идею, мечту. Не нужно строить новое — старые дома хранят особую душу. Просто дайте им второй шанс».









В интерьере гармонично переплетаются прошлое и настоящее: фактурные бревенчатые стены соседствуют с дизайнерской мебелью, а текстиль и предметы декора — из личных винтажных коллекций семьи Дымовых. Каждая деталь — со своей историей, каждая комната — с особым характером.

Уникальная возможность пожить в Суздале по-настоящему: не в гостинице, а в старинном доме, среди тишины, истории и уюта, где прошлое и настоящее звучат в унисон.




selfie
restaurant & bar
SELFIE — КОГДА ПРОДУКТ СТАНОВИТСЯ ИСТОРИЕЙ, А УЖИН — СОБЫТИЕМ.
РЕСТОРАН АВТОРСКОЙ КУХНИ АНАТОЛИЯ КАЗАКОВА. 15 РЕГИОНОВ.
СЕЗОННЫЕ ПРОДУКТЫ. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ВКУС.

Реклама | 0+

HC HOTEL CONTINENTAL®

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

В HOTEL CONTINENTAL

31 декабря с 22:00 до 03:00

Стоимость программы – 45 000 рублей с человека*

Дети до 6 лет бесплатно, с 7-14 лет – 17 000 рублей с человека

В ПРОГРАММЕ:

- Авторский ужин от шеф-повара Анны Бешецкой
- Звездный ведущий
- Кавер-дуэт, покоривший многие телешоу
- Саксофон и диджей
- Иллюзионист
- Дед Мороз и Снегурочка
- Фотограф и видеограф
- Праздничные декорации и панорамный вид на огни Москвы
- Розыгрыш призов
- Сюрприз от отеля

Подробнее:

г. Москва, ул. Тверская, 22
reservations@continental-hotel.ru
+7 495 787 88 87

*действуют специальные условия для проживающих гостей